

# Inhalt

<b>Vorwort</b> . . . . .	7
<b>Kapitel 1: Was ist und was tut Sozialpsychologie?</b> . . . . .	9
1.1 Psychologie – die Wissenschaft vom Verhalten . . . . .	9
1.2 Sozialpsychologie – Erforschung sozialen Verhaltens und sozialer Bedingungen des Verhaltens . . . . .	12
1.3 Sozialpsychologie und ihre gegenwärtigen Forschungsgegenstände . . . . .	17
1.4 Mögliche Beiträge der Sozialpsychologie zur Berufspraxis von Psychologen, Soziologen, Pädagogen . . . . .	20
Literaturempfehlungen . . . . .	25
<b>Kapitel 2: Sozialpsychologie als Wissenschaft: Ursprünge, Entwicklungen, Orientierungen</b> . . . . .	26
2.1 Die gegenwärtige Situation der Sozialpsychologie . . . . .	26
2.2 Einige Merkmale der gegenwärtigen Sozialpsychologie . . . . .	31
2.3 Wissenschaftliche Sozialpsychologie als gesellschaftliches Handlungsfeld . . . . .	38
2.4 Die Orientierung der Sozialpsychologie an den Naturwissenschaften . . . . .	42
2.5 Die historische Entwicklung der Sozialpsychologie . . . . .	51
2.6 Ausblick . . . . .	68
Literaturempfehlungen . . . . .	71
<b>Kapitel 3: Theorien der Sozialpsychologie</b> . . . . .	73
3.1 Kognitiv orientierte Ansätze . . . . .	73
3.1.1 Kognitive Konsistenztheorien . . . . .	78
– Balance-Theorie . . . . .	80
– Theorie der symmetrischen Orientierung . . . . .	83
– Kongruenztheorie . . . . .	86
– Theorie der affektiv-kognitiven Konsistenz . . . . .	88
3.1.2 Dissonanztheorie . . . . .	89
3.1.3 Attributionstheorien . . . . .	96
– Heider's „naive“ Verhaltenstheorie . . . . .	97
– Inferenztheorie . . . . .	99
– Attributionstheorie von Kelley . . . . .	100
3.1.4 Selbstwahrnehmungstheorie . . . . .	102
3.2 Verhaltensorientierte Ansätze . . . . .	104
3.2.1 Verstärkungstheorie . . . . .	107
3.2.2 Soziale Lerntheorien . . . . .	113
3.2.3 Interaktionstheorien . . . . .	121
– Theorie des elementaren sozialen Verhaltens . . . . .	122
– Austauschtheorie . . . . .	125
– Theorie der sozialen Fertigkeiten . . . . .	131
Literaturempfehlungen . . . . .	134

<b>Kapitel 4: Gegenstände der Sozialpsychologie</b> . . . . .	136
4.1 Soziale Wahrnehmung und Personwahrnehmung . . . . .	136
4.2 Einstellung und Einstellungsänderung . . . . .	143
4.3 Sozialisation . . . . .	153
4.4 Kommunikation und Massenkommunikation . . . . .	163
4.5 Gruppe . . . . .	176
Literaturempfehlungen . . . . .	183
<b>Kapitel 5: Methoden der Sozialpsychologie</b> . . . . .	184
5.1 Allgemeines zur Methode . . . . .	184
5.2 Das Experiment . . . . .	187
5.3 Die Validität des Experiments . . . . .	192
5.4 Andere empirische Methoden . . . . .	203
Literaturempfehlungen . . . . .	215
<b>Kapitel 6: Hinweise für das Studium der Sozialpsychologie</b> . . . . .	217
6.1 Vorbemerkung . . . . .	217
6.2 Einige Hinweise auf Studiertechniken . . . . .	217
6.3 Einführungen in die Sozialpsychologie . . . . .	219
6.4 Lehrbücher der Sozialpsychologie . . . . .	220
6.5 Lesebücher (Reader) . . . . .	222
6.6 Handbücher . . . . .	223
6.7 Fachzeitschriften . . . . .	224
6.8 Forschungsberichte . . . . .	225
6.9 Nachschlagewerke . . . . .	226
6.10 Wörterbücher und Lexika . . . . .	227
<b>Literatur</b> . . . . .	230
<b>Autorenregister</b> . . . . .	241
<b>Sachregister</b> . . . . .	245