

Inhaltsverzeichnis

X	Vorwort	11
	1. Allgemeine Grundlagen der Sozialpsychologie	15
	1.1. Die Aufgaben der Sozialpsychologie in der sozialistischen Gesellschaft	16
	1.1.1. Vorläufiger Exkurs in den Gegenstand der Sozialpsychologie	16
	1.1.2. Zur Charakteristik des interpersonellen (sozialen) Verhaltens	20
	1.1.3. Über die grundlegende Zielstellung der Sozialpsychologie	22
	1.2. Die unmittelbare Kooperation als Ausgangspunkt der sozialpsychologischen Forschung	23
	1.2.1. Die Bedeutung des Kooperationsbegriffes für die Sozialpsychologie	23
	1.2.2. Die Analyse von Kooperationsprozessen	25
	1.3. Sozialpsychologie als psychologische Disziplin	32
	1.3.1. „Gesellschaftliche Psychologie“ und Sozialpsychologie	33
	1.3.2. Das Verhältnis von Persönlichkeit und Gesellschaft und die Sozialpsychologie	36
	1.3.3. Der psychologische Charakter der Sozialpsychologie	38
	1.4. Die Stellung der Sozialpsychologie im System der Wissenschaften	41
	1.5. Grundsätze der Sozialpsychologie	46
	1.5.1. Tätigkeit als psychologischer Begriff	47
	1.5.2. Gegenständliche Tätigkeit als reflektorische Hirntätigkeit	48
	1.5.3. Gegenständliche Tätigkeit als bewußte menschliche Tätigkeit	49
	1.6. Arbeitsprinzipien der Sozialpsychologie	50
X	2. Gruppe und Kollektiv	56
	2.1. Die Gruppe als Untersuchungsgegenstand der Sozialpsychologie	56
	2.1.1. Die Stellung von Gruppen in der Gesellschaft	56
	2.1.2. „Gruppe“ und „Kollektiv“	58
	2.1.3. Gruppenziel und Gruppenaufgabe	64
	2.1.4. Der Leistungsvorteil der Gruppe	69
	2.1.5. Gruppeneffektivität und Gruppenwirksamkeit	73
	2.2. Die Struktur von Gruppen und Kollektiven	79
	2.2.1. Der Begriff der Gruppenstruktur	81
	2.2.2. Kommunikationsstruktur	86

2.2.3.	Kooperationsstruktur	88
2.2.4.	Bewertungsstruktur	89
2.2.5.	Gruppenstruktur und Gruppenfunktion	91
2.3.	Die Entwicklung von Gruppen	93
2.3.1.	Vertikale Gliederung in Gruppen	95
2.3.2.	Horizontale Gliederung in Gruppen	103
2.4.	Qualitative Aspekte der interpersonellen Beziehungen	108
2.4.1.	Die Erlebnisqualität der interpersonellen Beziehungen – die Gruppenatmosphäre	109
2.4.1.1.	Determinanten der Gruppenatmosphäre.	110
2.4.1.1.1.	Gesellschaftliche und historische Bedingungen	110
2.4.1.1.2.	Dominierende Tätigkeit	112
2.4.1.1.3.	Habituelle Bedingungen	112
2.4.1.1.4.	Aktuelle Bedingungen	117
2.4.1.1.5.	Personelle Bedingungen	118
2.4.1.2.	Inhalte der Gruppenatmosphäre	120
2.4.2.	Beziehungen zwischen Gruppen	122
2.5.	Gruppendiagnostik.	125
2.5.1.	Methoden der Gruppendiagnostik	126
2.5.1.1.	Beobachtung	126
2.5.1.2.	Befragung	127
2.5.1.3.	Experiment	130
2.5.2.	Gutachtenschema	131
3.	Führungsfunktion	133
3.1.	Sozialpsychologische Aspekte der Führungsfunktion	133
3.1.1.	Führung als Funktion der Kooperation	133
3.1.2.	Führung als Gruppenfunktion	135
3.1.3.	Die Teilfunktionen der Führung	139
3.2.	Grundprobleme des Führungsverhaltens	148
3.2.1.	Führungsverhalten und Gruppenprozesse	149
3.2.2.	„Führungsstile“	151
3.2.3.	Subjektive Faktoren des Führungsverhaltens	156
3.2.4.	Objektive Faktoren des Führungsverhaltens	162
3.3.	Spezielles Führungsverhalten	163
3.3.1.	Entscheidungsverhalten.	163
3.3.2.	Informationsverhalten	170
3.3.3.	Erziehungsverhalten	179
3.3.4.	Organisationsverhalten	185
3.4.	Diagnostik und Veränderung des Führungsverhaltens	190
3.4.1.	Diagnostik und Auswahl von Führungskadern.	191
3.4.1.1.	Zur Problematik der Kaderauswahl für die Leitungstätigkeit	191
3.4.1.2.	Psychologisch-diagnostische Methoden zur Beurteilung und Auswahl von Führungskadern	192
3.4.2.	Sozialpsychologisches Verhaltenstraining	199

3.4.2.1.	Nutzen des Trainings	199
3.4.2.2.	Trainingsziele	204
3.4.2.3.	Methoden der Verhaltensmodifikation im Training	206
3.4.2.4.	Verfügbare Trainingsprogramme	210
X 4.	Soziale Einstellung	213
4.1.	Theoretische Grundfragen der Einstellungsforschung	213
4.1.1.	Merkmale und Funktionen der Einstellung	215
4.1.1.1.	Orientierungserleichterung	216
4.1.1.2.	Statusmerkmal und Gruppennormabhängigkeit	216
4.1.2.	Die Problematik des Einstellungsbegriffs	220
4.1.2.1.	Beziehungen zwischen Einstellungen und Verhalten	220
4.1.2.2.	Sozialpsychologische Aspekte des Einstellungsbegriffs	221
4.1.2.3.	Zum Verhältnis der aktuellen zur fixierten Einstellung	224
4.1.2.4.	Beschreibungsgesichtspunkte zu einer Definition des Einstellungsbegriffs	230
4.2.	Einstellungsbildung	231
4.2.1.	Nachahmung und Identifikation	231
4.2.2.	Belchrung und Unterweisung	234
4.3.	Einstellungsänderung	237
4.4.	Selbst- und Fremdbild als soziale Einstellung	245
4.4.1.	Das Selbstbild als Produkt sozialer Wechselwirkung	251
4.4.1.1.	Reaktionen anderer Personen	251
4.4.1.2.	Effekte des Rollenverhaltens	253
4.4.1.3.	Selbstbild-Fremdbild-Dynamik und Persönlichkeitscharakteristika	254
4.4.2.	Antwortmöglichkeiten auf diskrepante Informationen zum Selbstbild	256
4.4.2.1.	Abhängigkeit der Reaktion vom Diskrepanzniveau	257
4.4.2.2.	Abhängigkeit der Reaktion von Einstellungsstabilisatoren	259
4.5.	Methoden der Einstellungsmessung	261
X 5.	Kommunikation	269
5.1.	Genese der Kommunikation	271
5.2.	Zur Theorie der interpersonellen Kommunikation	275
5.3.	Analyse des Kommunikationsprozesses	304
5.3.1.	Analyse der Strukturelemente des Kommunikationsprozesses	306
5.3.1.1.	Kommunikanten	306
5.3.1.2.	Kommuniqué	309
5.3.1.3.	Kommunikationsbedingung und Kommunikationsform	314
6.	Ausgewählte Methoden	317
6.1.	Vorbemerkungen	317
6.2.	Soziometrische Methoden	319
6.2.1.	Charakteristik der Verfahren	319
6.2.1.1.	Begriffsbestimmung	319

6.2.1.2.	Anwendungsgebiete und -voraussetzungen	320
6.2.1.3.	Der Partnerwahlversuch	321
6.2.1.4.	Das Gruppenbewertungsverfahren	322
6.2.1.5.	Bewertungskriterien	323
6.2.1.6.	Versuchsdurchführung	324
6.2.2.	Auswertung der Verfahren	325
6.2.2.1.	Auswertung des PWV	325
6.2.2.1.1.	Statuswerte	325
6.2.2.1.2.	Korrelationsanalysen	326
6.2.2.1.3.	Gruppenzusammenhalt	326
6.2.2.1.4.	Gruppenentropie	327
6.2.2.1.5.	Weglängen	329
6.2.2.2.	Auswertung des GBV	330
6.2.2.2.1.	Statuswerte	331
6.2.2.2.2.	Strukturiertheitswerte	332
6.2.2.2.3.	Integrationsmaße	334
6.2.2.2.4.	Soziales Anspruchsniveau (SA)	335
6.2.2.2.5.	Maß der Übereinstimmung der gegenseitigen Bewertungen	336
6.2.3.	Testtheoretische Bemerkungen	336
6.2.3.1.	Objektivität	337
6.2.3.2.	Reliabilität	337
6.2.3.3.	Validität	338
6.3.	Das Experiment in der Sozialpsychologie	339
6.3.1.	Einführung in das Problem	339
6.3.2.	Ableitung der experimentell prüfbaren Hypothesen	342
6.3.2.1.	Der Zusammenhang zwischen Theorie, theoretischen Aussagen und experimentellen Hypothesen	342
6.3.2.2.	Formulierung der theoretischen Aussagen	343
6.3.2.3.	Formulierung der Hypothesen	345
6.3.3.	Das System der Variablen	346
6.3.3.1.	Zum Problem der Messung von Variablen in Experimenten	346
6.3.3.2.	Varianten zur metrischen Bestimmung experimenteller Variablen	347
6.3.3.3.	Spezielle Aspekte der Herstellung von Versuchs- und Umgebungs- bedingungen	350
6.3.3.3.1.	Fehlerquellen bei der Wahl angemessener Versuchsbedingungen	351
6.3.3.3.2.	Hinweise zur Einführung des experimentellen Faktors	353
6.3.4.	Die Planung von sozialpsychologischen Experimenten	354
6.3.4.1.	Die Gütekriterien des Experiments	354
6.3.4.2.	Maßzahlenselektion	356
6.3.4.3.	Spezielle Varianten der Stichprobenanordnung	357
6.3.4.3.1.	Univariate Versuchspläne	357
6.3.4.3.1.1.	Der Zweigruppenplan	357
6.3.4.3.1.2.	Die Identitätsstichprobenanordnung	361
6.3.4.3.1.3.	Die Anwendung univariater Versuchspläne bei wiederholungsab- hängigen und wiederholungsunabhängigen Variablen	363

6.3.4.3.1.4.	Die Kovarianzanalyse	365
6.3.4.3.1.5.	Zusammenfassende Betrachtung univariater Versuchspläne	366
6.3.4.3.2.	Multivariate Versuchsplanung	367
6.3.4.3.2.1.	Vollständige multivariate Pläne	367
6.3.4.3.2.2.	Reduzierte multivariate Pläne	370
6.3.4.3.2.3.	Zusammenfassung	372
6.3.5.	Die Interpretation der Ergebnisse	372
6.3.5.1.	Meßmethodische Probleme als Ursache für Fehlinterpretationen	373
6.3.5.2.	Besonderheiten einer einzelnen Untersuchung und ihre Bedeutung für allgemeingültige Aussagen	373
6.3.5.3.	Gültigkeit der Resultate für nicht untersuchte Variablenstufen	374
6.3.5.4.	Die Bewertung statistisch gesicherter Ergebnisse im Experiment und ihre Bedeutung für die Theoriebildung	376
6.4.	Mathematische Modellierung in der Sozialpsychologie	379
6.4.1.	Allgemeines über Modellierung	379
6.4.1.1.	Der Begriff des Modells	379
6.4.1.2.	Modellierung als allgemeines methodologisches Prinzip	380
6.4.1.3.	Mathematische Modellierung	382
6.4.2.	Mathematische Modellierung in der Sozialpsychologie	383
6.4.2.1.	Mathematische Modelle aus der Allgemeinen Psychologie	383
6.4.2.1.1.	Das Variablenkonzept	383
6.4.2.1.2.	Das Konzept der Skalierung von Variablen	384
6.4.2.1.3.	Das Konzept der Zufallsvariablen	388
6.4.2.1.4.	Das lineare Modell der Abhängigkeit von Zufallsvariablen	388
6.4.2.1.5.	Metrische Räume	390
6.4.2.1.6.	Information	391
6.4.2.2.	Überblick über typisch sozialpsychologische Modellierungsansätze	393
6.4.2.2.1.	Graphenmodelle für Gruppenstrukturen	394
6.4.2.2.2.	Problemlösen in Gruppen	395
6.4.2.2.3.	Kommunikationsraten in kleinen Gruppen	396
6.4.2.2.4.	MARKOW-Modelle zur Beschreibung von Entscheidungssequenzen	397
6.4.2.2.5.	Modelle des Lernens in Situationen sozialer Wechselwirkung	399
6.4.2.3.	Der spieltheoretische Zugang	401
6.4.2.3.1.	Der spielexperimentelle Zugang zur Untersuchung sozialer Problemsituationen	401
6.4.2.3.2.	2×2-Dilemma-Spiele als einfachste paradigmatische soziale Problemsituationen	403
6.4.2.3.3.	Die Analyse der situativen Faktoren am Beispiel der PDG-Situation	405
6.4.2.3.4.	Die psychologische Relevanz des Verhaltens im Spielexperiment	407
6.4.2.3.5.	Modelltheoretische Beschreibung und Analyse des Spielverhaltens in der PDG-Situation	410
6.4.2.3.5.1.	Parameter des Spielverhaltens	411
6.4.2.3.5.2.	Verhaltensmodelle	415
6.4.3.	Schlußbemerkungen	418

7.	Entstehung und Entwicklung der bürgerlichen Sozialpsychologie	425
7.1.	Ausgangspunkte der Fragestellung	425
7.2.	Einflüsse der Psychologie auf die Entstehung der bürgerlichen Sozialpsychologie	431
7.2.1.	Völkerpsychologie	431
7.2.2.	Massenpsychologie	435
7.2.3.	Instinktlehren des (sozialen) Verhaltens	438
7.3.	Historische Quellen der bürgerlichen Sozialpsychologie aus dem soziologischen Bereich	441
7.4.	Entstehungsbedingungen der bürgerlichen empirisch-experimentellen Sozialpsychologie in den USA	447
7.5.	Problemstellungen und theoretische Orientierungen der bürgerlichen empirisch-experimentellen Sozialpsychologie	452
7.5.1.	Behaviorismus und Sozialbehaviorismus als Ausgangspunkt	452
7.5.2.	Gestaltpsychologie und Feldtheorie als Ausgangspunkt	459
7.6.	Abschließende Bemerkungen	465
	Literaturverzeichnis	467
	Sachwortregister	480