

<i>K. Berge</i>	Ziele und Aufgaben der Deutschen Agentur für Raumfahrtangelegenheiten (DARA) bei nationalen, europäischen und internationalen Raumfahrtprojekten	1
<i>H. Ulke</i>	Gedanken zur deutschen und europäischen Raumfahrtpolitik — Ziele der Deutschen Aeospace AG —	21
<i>V. von Tein</i>	Vorhandene und angestrebte deutsche Aufträge in nationalen und internationalen Raumfahrtprogrammen als General- und Unterauftragnehmer — insbesondere zu Raumtransportsystemen und Antrieben —	35
<i>M. Hollstein</i>	Vorhandene und angestrebte deutsche Aufträge in nationalen und internationalen Raumfahrtprogrammen als General- und Unterauftragnehmer — insbesondere zu Satelliten- und Nutzungssystemen —	39
<i>W. Heinzmann</i>	Vorhandene und angestrebte deutsche Aufträge in nationalen und internationalen Raumfahrtprogrammen als General- und Unterauftragnehmer — insbesondere zu Orbitalsystemen —	53
<i>H. Rauck</i>	Vorhandene und angestrebte deutsche Aufträge in nationalen und internationalen Raumfahrtprogrammen als General- und Unterauftragnehmer — insbesondere zu Antrieben und Bodenstrukturen (ELA) —	73
<i>H.-M. Kappler</i>	Die Rolle der Deutschen Forschungsanstalt für Luft- und Raumfahrt (DLR) e.V. in der nationalen und internationalen Raumfahrt	87
<i>J. Majus</i>	Forderungen der Auftraggeber insbesondere zu Sicherheit und Qualität	89
<i>H. Kuczerra</i>	SÄNGER und das Deutsche Hyperschall-Technologieprogramm	101
<i>W. Schneider</i>	Sicherheits- und Qualitätskonzept für alle Beteiligten und über die gesamte Lebensphase von Raumfahrtprojekten	105
<i>H. Schürmanns</i>	Sicherheit und Qualität bei Betrieb und Nutzung in der bemannten Raumfahrt	127

Inhalt

Seite

<i>H. Krapf</i>	Sicherstellung der Qualitätsfähigkeit mittelständischer Unternehmen als Voraussetzung für eine Beteiligung an Raumfahrtprojekten	131
<i>H.-G. Blang</i>	Beteiligung mittelgroßer Unternehmen an öffentlich geförderten Raumfahrtprojekten	143
<i>R. Mainberger</i>	Erwartungen und Chancen des Mittelstandes bei Raumfahrtprojekten	157
<i>B. Gerlach</i>	Praxisorientierte Ansätze zur intensiven Beteiligung mittelständischer Unternehmen an Raumfahrtprojekten	169
<i>R. Schmucker</i>	Die Bedeutung der Raumfahrt für die Wirtschaft und den Transfer von Technik bis Management-Verfahren	185