

Inhalt

		Seite
<i>J. Rey</i>	Ziele und Merkmale der Warenverteilssysteme	1
<i>J.J. Salzer</i>	Pro und Contra zur Zentralisierung der Warenverteilung	17
<i>H. Geitz</i>	Die Verfügbarkeit in Warenverteilssystemen, neuzeitliche Konzepte und Strategien zur Realisierung	27
<i>Th. Rummert</i>	Systemaufbau und Ablauforganisation bei einem Kommissionierlager mit Materialfluß-Verfolgung bis zur Bereitstellung zum Versand	47
<i>R. Schiepek</i>	Zentrale Ersatzteileversorgung ab Fabrik an Großhandelsstufe	59
<i>F.P. Dobmeier</i>	Zentrale Ersatzteileversorgung ab Großhandel an Einzelhandel	75
<i>D. Schlimm</i>	Neue Systemanwendungen für die Steuerung des Ersatzteilzentrums der Ford-Werke	79
<i>W. Nädler</i>	Zentrallagerhaltung von Markenartikeln am Beispiel von Knäckebrötchen	81
<i>E. Saak</i>	Lager- und Verteilprobleme in der Heimtierbranche	97
<i>A. Ködel</i>	Beispiel eines Verteilkonzeptes aus dem Markenartikelbereich der Lebensmittelindustrie	109
<i>H. Luzius</i>	Distributionsbeispiel aus dem Lebensmittelhandel Aus der Praxis eines Filial-Einzelhandelsunternehmens	121
<i>K. H. Gerhardt</i>	Die rechnergestützte Materialwirtschaft am Beispiel einer filialisierten Elektro-Großhandlung	131
<i>A. Herzing</i>	Konträre Beispiele für Verteilstrategien	139