

<b>INTRODUCTION - L'ÉTAT DE LA BANDE DESSINÉE</b> GILLES CIMENT	5
 <b>LES RAISONS D'UN ESSOR</b>	
L'ÉDITION ET LE MARCHÉ DE LA BANDE DESSINÉE EN FRANCE : UN ÉTAT DES LIEUX FABRICE PIAULT	11
DE QUOI LA CRISE EST-ELLE LE NOM ? DIDIER PASAMONIK	21
LA « SURPRODUCTION », UNE SITUATION DE CRISE POUR QUI ? GRÉGOIRE SEGUIN	41
ÉDITEURS OU PUBLIEURS, LA FACE CACHÉE DE LA CRISE JEAN-LOUIS GAUTHEY	47
LE GRAND ÉCART LOUIS DELAS	59
LE POINT DE VUE DE L'ÉDITEUR EXTRAITS DU DÉBAT ENTRE LOUIS DELAS, JEAN LOUIS GAUTHEY, GRÉGOIRE SEGUIN, ANIMÉ PAR STÉPHANE BEAUJEAN	69
PETITS RIENS DE LEWIS TRONDHEIM	79
« VIVE LA CRISE ? » OU « VIVE LA CRISE... » BENOÎT PEETERS	83
 <b>NOUVEAUX VISAGES DE LA BANDE DESSINÉE POPULAIRE</b>	
PERMANENCE ET RUPTURES DU RÉCIT DE GENRE JEAN-PIERRE MERCIER	91
VOUS AVEZ DIT « POPULAIRE » ? XAVIER GUILBERT	99
LIFTING D'UN HÉROS : LE CAS SPIROU UNE COURSE-RELAIS EN CONFIANCE SERGIO HONOREZ	115
FAIRE UN TRAVAIL D'AUTEUR ÉMILE BRAVO	121
CARNETS DE CHARLES BERBERIAN	127
DE QUELQUES MUTATIONS BENOÎT PEETERS	131

## **SUR LE TERRAIN**

- HARMONIA MUNDI, OU COMMENT DIFFUSER DES ŒUVRES ORIGINALES  
DE FAÇON INDÉPENDANTE  
FRÉDÉRIC SALBANS 137
- VIVE LA SURPRODUCTION !?  
ÉRIC GARNIER 145
- LE POINT DE VUE D'UN LIBRAIRE SPÉCIALISÉ  
VINCENT POEYDOMENGE 155
- VENDRE LA BANDE DESSINÉE AUJOURD'HUI  
EXTRAITS DU DÉBAT ENTRE ÉRIC GARNIER, XAVIER GUILBERT, VINCENT POEYDOMENGE, FRÉDÉRIC SALBANS,  
ANIMÉ PAR GILLES COLAS 165
- CARNETS  
DE PHILIPPE DUPUY 175
- LE TERRAIN ET LA CHAÎNE  
BENOÎT PEETERS 179

## **MANGA : POUR COMBIEN DE TEMPS ENCORE ?**

- LES RAISONS DU SUCCÈS DU MANGA EN FRANCE ET EN EUROPE  
JEAN-MARIE BOUISSOU 185
- LA PLACE DU MANGA EN FRANCE SON MARCHÉ, SES ENJEUX,  
SES INFLUENCES SUR LA BANDE DESSINÉE FRANCO-BELGE  
STÉPHANE BEAUJEAN 197
- EN GUISE DE CONCLUSION  
BENOÎT PEETERS 209

## **LES AUTEURS**

213