

Inhalt

Vorwort

Kapitel 1

Einführung

1.1 Zum Aufbau des Buches	11
1.2 Verständnis sozialer Vorgänge als Lebensnotwendigkeit . .	12
1.3 Beziehung zwischen Alltagsverständnis und wissenschaftlichen Erklärungen	15
1.4 Die Veränderung der sozialen Realität durch Propagierung sozialwissenschaftlicher Theorien	23
1.5 Praxisnähe sozialpsychologischer Forschung	24
1.6 Konventionen über die wissenschaftliche Methode	27
1.7 Abgrenzung und Einordnung der Sozialpsychologie	36
1.8 Verschiedene Ebenen sozialpsychologischer Forschung . .	39

Kapitel 2

Soziale Umwelt

2.1 Vorüberlegungen	41
2.2 Das Individuum als Bürger eines Staates innerhalb einer sozialen Schicht der Gesellschaft	45
2.3 Die Person im sozialen Kräftefeld der Organisationen	47

2.4 Die sozial gestaltete und sozial bedeutsame physische Umwelt	48
2.5 Soziale Umwelt in Form von Bildern und sprachlichen Zeichen	52
2.6 Werte und Normen als Umweltfaktoren	58
2.7 Kulturvergleichende Sozialpsychologie	62

Kapitel 3

Soziale Motivation

3.1 Phänomen und Begriff der sozialen Motivation	64
3.2 Wirkungen von Motiven	68
3.3 Homöostase und Veränderung des Anspruchsniveaus ...	70
3.4 Zur Entstehung sozialer Motive	71
3.5 Klassifikation sozialer Motive	75
3.6 Ausgewählte soziale Motive	81

Kapitel 4

Soziale Emotion

4.1 Die Erlebnisweise des Fühlens	103
4.2 Der Ausdruck sozialer Gefühle	105
4.3 Zur Theorie des Gefühls	107
4.4 Einflüsse von Gefühlsregungen und beständigen Gefühlsbeziehungen auf die soziale Urteilsbildung	113

Kapitel 5

Soziale Kognition

5.1 Der Tatbestand	120
5.2 Der Eindruck	126
5.2.1 <i>Beziehung zwischen Tatbestand und Eindruck</i>	127
5.2.2 <i>Die Meinung der anderen als Orientierungshilfe</i>	138
5.2.3 <i>Stereotype und andere Fehlerquellen der sozialen Wahrnehmung</i>	139
5.2.4 <i>Hypothesentheorie der sozialen Wahrnehmung und implizite Persönlichkeitstheorie</i>	144
5.2.5 <i>Exkurs: Begriffsähnlichkeit und Merkmalskovarianz</i> ..	150
5.2.6 <i>Wahrnehmung der Anregungsbedingungen des Verhaltens</i>	151
5.2.7 <i>Die subjektive Erklärung des Verhaltens oder die Attribution von Verhaltensursachen</i>	154
5.2.8 <i>Personwahrnehmung im Laufe sozialer Interaktion</i> ...	159
5.3 Die Aussage	162

Kapitel 6

Soziale Einstellungen

6.1 Begriffsklärung	165
6.2 Einstellungsmodelle	171
6.3 Einstellungsänderung	174
6.4 Zur Beziehung zwischen Einstellung und Verhalten	184
Literaturverzeichnis	189
Sachregister	204
Autorenregister	208