

## Inhalt

		Seite
<i>H. Schöler</i>	Total Value Deployment Nahtstelle Marketing-Entwicklung erfolgreich managen	1
<i>J. Mühle</i>	Geschäftsprozessoptimierung	15
<i>H. Krehl</i>	Orientierungsrahmen der GSP – Ziele, Arbeitsgrundlagen und -inhalte –	37
<i>B. Schernikau</i>	Qualitätsstandards der Wertanalyse-Ausbildung	53
<i>C. Treier</i>	Methodenübersicht als Mittel zur Optimierung der Gesamtmethodik in Wertanalyse-Projekten	65
<i>H. Gasthuber</i>	Kreativitätspotentiale und Wertanalyse-Arbeit	79
<i>H.-J. Gierse</i>	Funktionenanalyse	105
<i>J. Rauwerdink</i>	Von der Wertanalyse zum Value Management... ... Die Wirkungen des Wandels auf Wertanalyse-Lehrer und -Koordinatoren	107