

0.	<u>EINLEITUNG</u>	V
1.	<u>METATHEORETISCHER ORIENTIERUNGSRAHMEN</u>	1
1.1.	<u>Psychologie und Wissenschaftstheorie</u>	1
1.1.1.	Der logische Empirismus	5
1.1.2.	Der kritische Rationalismus	9
1.1.3.	Der Konstruktivismus der Erlanger Schule	16
1.2.	<u>Psychologie und Menschenbild</u>	23
1.3.	<u>Psychologie und Methodologie</u>	41
1.3.1.	Naturwissenschaft und Kulturwissenschaft	41
1.3.2.	Nomothetische und idiographische Wissenschaft	44
1.3.3.	Gesetzeswissenschaft versus historische Wissenschaft	50
1.3.4.	Werturteilsfreiheit	53
1.4.	<u>Psychologie und Methodik</u>	56
1.4.1.	Das interpretative Paradigma	56
1.4.2.	Kritik der konventionellen (empiristischen) Forschungspraxis	61
1.4.3.	Kriterien qualitativer Forschung	65
1.4.4.	Das Verhältnis von qualitativer und quantitativer Forschungsmethodik	67

2.	<u>THEORETISCHE ANALYSEN</u>	72
2.1.	<u>Historische Stationen der Konzeptualisierung des Wertbegriffes</u>	72
2.1.1.	Die Wertphilosophie Heinrich Rickerts	73
2.1.2.	Kulturbedeutung und Wertbeziehung bei Max Weber	80
2.1.3.	Das nomothetische Wertkonzept E.C.Tolmans	86
2.1.4.	Definitiorische Probleme des Wertbegriffes	96
2.2.	<u>Die Theorie der Wertstrukturen von Rokeach</u>	107
2.2.1.	Die Entwicklung des thematischen Interesses	107
2.2.2.	Der Wertbegriff bei Rokeach	108
2.2.3.	Werte und Einstellungen	112
2.2.4.	Das System der Werte	115
2.2.5.	Die Funktion der Werte und des Wertsystems	116
2.2.6.	Das mentale Wertsystem der Überzeugungen	117
2.2.7.	Die Veränderung von Werten	119
2.2.8.	Die Operationalisierung der Wertstrukturen	120
2.2.9.	Empirische Ergebnisse	125
2.2.10.	Diskussion der Theorie von Rokeach	127
2.3.	<u>Die Theorie des Wertwandels von Inglehart</u>	132
2.3.1.	Bedingungen des Wertwandels	133
2.3.2.	Der Mechanismus des Wertwandels	136
	Exkurs:	
	Das Bedürfnismodell von Maslow	136

2.3.3.	Die Messung des Wertwandels	141
2.3.4.	Empirische Ergebnisse	150
2.3.5.	Diskussion der Theorie von Inglehart	156
3.	<u>METHODISCHE VORKLÄRUNGEN</u>	163
3.1.	<u>Die biographische Methode</u>	163
3.2.	<u>Das narrative Interview</u>	173
3.3.	<u>Die Analyse von Tagebüchern</u>	178
3.4.	<u>Das Gruppendiskussionsverfahren</u>	182
3.5.	<u>Zum Problem der Validität der Daten</u>	189
4.	<u>EMPIRISCHE UNTERSUCHUNG</u>	194
4.1.	<u>Zielsetzung und Fragestellung der eigenen Untersuchung</u>	194
4.2.	<u>Die Anlage der Untersuchung</u>	196
4.2.1.	Die Auswahl geeigneter Forschungspartner	196
4.2.2.	Die Anwerbung	197
4.2.3.	Das biographische Erstgespräch	197
4.2.4.	Das Tagebuch	202
4.2.5.	Das themenzentrierte Zweitgespräch	204
4.2.6.	Die Gruppendiskussion	206
4.3.	<u>Der Untersuchungsverlauf</u>	209
4.4.	<u>Der Auswertungsvorgang</u>	213

4.5.	<u>Die Ergebnisse</u>	215
4.5.1.	Bewertung des Inglehartschen Fragebogens	216
4.5.1.1.	Kritische Bemerkungen auf den Fragebögen	216
4.5.1.2.	Kritische Bemerkungen in der Befragung	217
4.5.2.	Biographische Analyse	219
4.5.2.1.	Der Forschungspartner I.	219
4.5.2.2.	Der Forschungspartner N.	248
4.5.2.3.	Zusammenfassung und Vergleich	270
4.5.2.4.	Resümee der übrigen Teilnehmer	274
4.5.2.5.	Interpretation	278
4.5.3.	Orientierungen und Überzeugungen in verschiedenen Lebensbereichen	281
4.5.3.1.	Herkunftsfamilie	282
4.5.3.2.	Vorstellungen von der eigenen Lebensform	284
4.5.3.3.	Arbeit	291
4.5.3.4.	Freizeit	296
4.5.3.5.	Politik	297
4.5.3.6.	Religion	306
4.5.3.7.	Technik	307
4.5.3.8.	Zukunft	308
4.5.3.9.	Zusammenfassung	310
4.5.4.	Tagebuchanalyse	311
4.5.5.	Gruppendiskussion	318
4.5.5.1.	Die Werte der Forschungspartner	318
4.5.5.2.	Der Konsensfindungsprozeß	321
4.5.6.	Abschließende Diskussion und Ausblick	326
	Anhang I	331
	Anhang II	335
	Literatur	353