

Inhalt

Teil I

Einführung

W. HERKNER

<i>Attribution – Psychologie der Kausalität</i>	11
1 Einleitung	11
② Theorien über die Entstehung von Attributionen	16
2.1 Die Theorie von KELLEY	16
2.1.1 Das Kovariationsprinzip	16
2.1.2 Kausale Schemata	20
2.1.3 Das Abschwächungsprinzip	23
2.2 Die Theorie von JONES und DAVIS	24
2.3 Die Auffälligkeitshypothese	27
2.4 Der Bayes-Ansatz von AJZEN und FISHBEIN	29
2.5 Die Selbstwahrnehmungstheorie von BEM	31
2.6 <u>Die Theorie der gelernten Hilflosigkeit von SELIGMAN</u>	32
2.7 Die Theorie des Leistungsverhaltens von WEINER	33
③ Attributionsfehler und Motivationseinflüsse	33
3.1 Selektivität	34
3.2 Selbstwertsteigerung und Wunschvorstellungen	36
3.3 Der «falsche Konsensus-Effekt»	38
3.4 Die Vernachlässigung von Konsensusinformation	39
3.5 Attributionsunterschiede zwischen Beobachtern und handelnden Personen	43
④ Die Auswirkungen von Attributionen	46
4.1 Die Gefühlstheorie von SCHACHTER	46
4.1.1 Die ursprüngliche Theorie	46
4.1.2 Die Hypothese von VALINS	48
4.1.3 Attribution der Aktivierung	50
4.1.4 Schuldgefühle und moralisches Verhalten	51
4.2 <u>Kontrolle und Hilflosigkeit</u>	53
4.2.1 <u>Ort der Kontrolle (ROTTER)</u>	53

4.2.2 Gelernte Hilflosigkeit (SELIGMAN)	56
4.2.3 Kritik und Erweiterungen	60
4.3 Die Theorie des Leistungsverhaltens von WEINER	64
4.3.1 Attributionen für Leistungen	64
4.3.2 Die Auswirkungen von Leistungsattributionen	65
4.4 Selbstwahrnehmung und Dissonanz	68
4.5 Intrinsische Motivation	71
4.6 Persönlichkeitsmerkmale	73
4.7 Anwendungen	74
5 Schluß	75
Literatur	77

Teil II

Die Entstehung von Attributionen

B. R. ORVIS, J. D. CUNNINGHAM und H. H. KELLEY Eine genauere Untersuchung von Kausalschlüssen: Die Rollen von Konsensus-, Distinktheits- und Konsistenzinformation	89
I. AJZEN Attribution von Eigenschaften an eine handelnde Person: Die Wirkungen von wahrgenommener Entscheidungsfreiheit und Ver- haltensbewertung	111
L. Z. McARTHUR und D. L. POST Figurale Betonung und Personenwahrnehmung	137
D. S. HIROTO Ort der Kontrolle und gelernte Hilflosigkeit	157
I. FRIEZE und B. WEINER Verwendung von Hinweisreizen und Attributionenurteile für Erfolg und Mißerfolg	171

Teil III

Attributionsfehler und Motivationseinflüsse

- E. BERSCHIED, W. GRAZIANO, T. MONSON und M. DERMER
Ergebnisabhängigkeit: Aufmerksamkeit, Attribution und Sympathie 187
- M. L. SNYDER, W. G. STEPHAN und D. ROSENFELD
Selbstgefälligkeit und Attribution 209
- L. ROSS, D. GREENE und P. HOUSE
Der «falsche Konsensus-Effekt»: Eine egozentrische Verzerrung der sozialen Wahrnehmung und der Attributionsprozesse 223
- G. L. WELLS und J. H. HARVEY
Verwendet man Konsensusinformation bei Kausalattributionen? . 253
- R. M. ARKIN und S. DUVAL
Zentrum der Aufmerksamkeit und Kausalattributionen von handelnden Personen und Beobachtern 277

Teil IV

Die Auswirkungen von Attributionen

- L. ROSS, J. RODIN und P. G. ZIMBARDO
Ein Beitrag zu einer Attributionstherapie: Angstreduktion durch induzierte kognitiv-emotionale Fehlattri- bution 295
- C. I. DIENER und C. S. DWECK
Eine Analyse gelernter Hilflosigkeit: Kontinuierliche Verhaltensänderungen, Strategie und leistungsbezogene Kognitionen nach Mißerfolg 315
- J. RODIN und E. J. LANGER
Langzeitwirkungen einer kontrollfördernden Intervention bei alten Menschen 335
- V. A. VALLE und I. FRIEZE
Stabilität von Kausalattributionen als Vermittlervariable für die Änderung von Erfolgserwartungen 347

B. J. CALDER und B. M. STAW Selbstwahrnehmung von intrinsischer und extrinsischer Motivation	363
M. SNYDER und W. B. SWANN, Jr. Verhaltensbestätigung in der sozialen Interaktion: Von sozialer Wahrnehmung zu sozialer Realität	377
W. HERKNER, T. PESTA, F. MARITSCH und P. MASSOTH Die Beziehungen zwischen Attributionen und Selbstverbalisierungen und die Wirkungen eines Attributionstrainings bei Leistungs- störungen	397
Autorenregister	427
Sachregister	433