

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>9</b>
1.1	Alltagspsychologische Annäherung . . . . .	9
1.2	Problemstellung . . . . .	12
1.3	Aufbau der Arbeit . . . . .	15
<b>2</b>	<b>Eingrenzung des Untersuchungsgegenstandes</b>	<b>19</b>
2.1	Sozialer Eindruck . . . . .	19
2.2	Eindrucksbildung als Prozeß . . . . .	21
2.3	Sozialer Eindruck vs. soziales Urteil . . . . .	23
2.4	Eigenschaften oder Merkmale der Person . . . . .	24
<b>3</b>	<b>Personenwahrnehmung und Informationsverarbeitung</b>	<b>25</b>
3.1	Grundlagen . . . . .	25
3.1.1	Soziale Wahrnehmung . . . . .	26
3.1.2	Soziale Urteilsbildung . . . . .	28
3.2	Sozialpsychologie innerhalb des Paradigmas der Informationsverarbeitung . . . . .	33
3.2.1	Der "Social Cognition"-Ansatz . . . . .	33
3.2.2	Kritik am "Social Cognition"-Ansatz . . . . .	36
3.3	Personenwahrnehmung als Informationsverarbeitung . . . . .	37
3.4	Zusammenfassende Diskussion . . . . .	42
<b>4</b>	<b>Theorien der sozialen Eindrucksbildung</b>	<b>45</b>
4.1	Historische Entwicklung des Forschungsfeldes . . . . .	46
4.2	Gestalttheorie . . . . .	46
4.3	Implizite Persönlichkeitstheorie . . . . .	50
4.4	Schematheoretische Ansätze: Stereotype und Prototype . . . . .	54

<b>5</b>	<b>Informationsintegrationstheorie (IIT)</b>	<b>65</b>
5.1	Theoretische Grundlagen . . . . .	65
5.2	Modellbildung innerhalb der IIT . . . . .	68
5.2.1	Das Additive Modell . . . . .	68
5.2.2	Das Einfache Durchschnittsmodell . . . . .	69
5.2.3	Das Durchschnittsmodell mit neutralem Erstein- druck . . . . .	69
5.2.4	Das Pfadanalytische Integrationsmodell . . . . .	70
5.3	Überprüfung der Integrationsmodelle . . . . .	71
5.3.1	Funktionales Messen . . . . .	71
5.3.2	Kritik am Funktionalen Messen . . . . .	73
5.4	Exemplarische Forschungsübersicht . . . . .	74
5.5	Klassische Forschungsfragen . . . . .	76
5.5.1	"Set size"- bzw. Mengeneffekt . . . . .	76
5.5.2	"Cross over"-Interaktion vs. Extremisierungseffekt . . . . .	77
5.5.3	Zentrale und periphere Merkmale . . . . .	78
5.5.4	Bedeutungswandel . . . . .	79
5.5.5	Reihenfolgeeffekte . . . . .	81
5.6	Stellenwert der IIT . . . . .	82
5.7	Zusammenfassende Diskussion der theoretischen Ansätze zur sozialen Eindrucksbildung . . . . .	85
<b>6</b>	<b>Grundlagen der Modellbildung</b>	<b>89</b>
6.1	Theoretische Erweiterungen . . . . .	89
6.1.1	Wahrnehmung von Korrelation und Kovariation . . . . .	90
6.1.2	Neokonnektionismus . . . . .	92
6.2	Theoretische Einordnung des Modells . . . . .	94
6.2.1	Systematisierter Vergleich der theoretischen Ansätze . . . . .	94
6.2.2	Metatheoretische Orientierung . . . . .	97
6.2.3	Methodologische Implikationen . . . . .	98
6.3	Zusammenfassende Diskussion . . . . .	99
<b>7</b>	<b>Das Allgemeine Integrationsmodell</b>	<b>101</b>
7.1	Modellannahmen . . . . .	101
7.1.1	Begriffliche Festlegungen . . . . .	101
7.1.2	Linearität . . . . .	102
7.1.3	Multiple Regression . . . . .	103
7.2	Modellspezifikation . . . . .	107
7.3	Modellvergleich . . . . .	114
7.3.1	Allgemeine Aspekte des Modellvergleichs . . . . .	114

7.3.2	Vergleich zum Additiven Modell . . . . .	116
7.3.3	Vergleich zum Einfachen Durchschnittsmodell . . .	116
7.3.4	Vergleich zum Durchschnittsmodell mit neutralem Ersteindruck . . . . .	118
7.3.5	Vergleich zum Pfadanalytischen Integrationsmodell	119
7.3.6	Zusammenfassende Betrachtung der Modelle . . .	120
7.4	Modellprüfung . . . . .	122
7.4.1	Bestimmung der Modellparameter . . . . .	122
7.4.2	Regressionsanalytische Auswertung . . . . .	123
7.4.3	Varianzanalytische Auswertung . . . . .	124
7.5	Reformulierung traditioneller Fragestellungen der IIT . . .	125
7.5.1	Auswahl der behandelten Effekte . . . . .	125
7.5.2	Mengeneffekte . . . . .	125
7.5.3	Suppressionseffekte . . . . .	126
7.5.4	Zentralitätseffekte . . . . .	129
7.6	Zusammenfassende Diskussion . . . . .	130
<b>8</b>	<b>Überprüfung des Modells</b>	<b>133</b>
8.1	Bestimmung der empirischen Fragestellung . . . . .	133
8.2	Voruntersuchungen . . . . .	134
8.2.1	Die Beurteilung von Lehrern . . . . .	136
8.2.2	Die Beurteilung von Stellenbewerbern . . . . .	138
8.3	Anlage der Hauptuntersuchung . . . . .	141
8.3.1	Auswahl des Stimulusmaterials . . . . .	141
8.3.2	Vorgehensweise . . . . .	143
8.3.3	Stichprobe . . . . .	145
8.4	Experiment 1: Mengeneffekte . . . . .	147
8.4.1	Operationalisierung und Design . . . . .	149
8.4.2	Hypothesen . . . . .	150
8.4.3	Ergebnisse . . . . .	153
8.4.4	Diskussion der Ergebnisse . . . . .	157
8.5	Experiment 2: Suppressionseffekte . . . . .	159
8.5.1	Operationalisierung und Design . . . . .	159
8.5.2	Hypothesen . . . . .	160
8.5.3	Ergebnisse . . . . .	163
8.5.4	Diskussion der Ergebnisse . . . . .	166
8.6	Experiment 3: Zentralitätseffekte . . . . .	167
8.6.1	Operationalisierung und Design . . . . .	168
8.6.2	Hypothesen . . . . .	170
8.6.3	Ergebnisse . . . . .	172

8.6.4	Diskussion der Ergebnisse . . . . .	175
8.7	Zusammenfassende Diskussion der Experimente . . . . .	176
<b>9</b>	<b>Kritische Bestandsaufnahme und Ausblick</b>	<b>181</b>
	<b>Anhang: Instruktionen</b>	<b>187</b>
	<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>189</b>
<b>Tabellen</b>		
	Tabelle 1: Theorievergleich . . . . .	96
	Tabelle 2: Stabilität der Einzelurteile . . . . .	148
	Tabelle 3: Material zur Prüfung der Mengeneffekte . . . . .	150
	Tabelle 4: Material zur Prüfung der Suppressionseffekte . . . . .	161
	Tabelle 5: Material zur Prüfung der Zentralitätseffekte . . . . .	169
<b>Abbildungen</b>		
	Abbildung 01: Modell der Eindrucksbildung . . . . .	22
	Abbildung 02: Die Funktionsweise des AIMs . . . . .	109
	Abbildung 03: Hypothesen I: Erwartete Mengeneffekte . . . . .	152
	Abbildung 04: Mengeneffekte I . . . . .	154
	Abbildung 05: Mengeneffekte II . . . . .	156
	Abbildung 06: Mengeneffekte III . . . . .	157
	Abbildung 07: Hypothesen II: Erwartete Suppressionseffekte . . . . .	162
	Abbildung 08: Suppressionseffekte I . . . . .	163
	Abbildung 09: Suppressionseffekte II . . . . .	165
	Abbildung 10: Suppressionseffekte III . . . . .	166
	Abbildung 11: Hypothesen III: Erwartete Zentralitätseffekte . . . . .	171
	Abbildung 12: Zentralitätseffekte I . . . . .	173
	Abbildung 13: Zentralitätseffekte II . . . . .	174