

Inhalt

		Seite
<i>P. Reitz</i>	Die Web-Präsentation als Basis für weitere Schritte	1
<i>J. Berz</i>	Die HEW als Anbieter im Internet	17
<i>H. Nilsen</i>	The Power Market and the use of Internet Technology	25
<i>H. Fromm</i>	Abwicklung des Stromhandels über das Internet	41
<i>O. Reindl</i>	Einsatz elektronischer Kommunikationsmedien in einem EVU	53
<i>G. Schwaiger</i>	Bedienen und Beobachten via Intranet	63
<i>M. Krieg</i>	Telekommunikation im Wandel – Chancen und Risiken für regionale Wirtschaftsräume	67
<i>B. Reihl</i>	PowerLine – Kommunikation über Stromleitungen	83
<i>Th. Neukirch</i>	Landeshauptstadt Düsseldorf Interaktiver Bürgerservice	93
<i>Th. Pieper</i>	Kosten- und Zeitfaktor Auftragsvergabe – effizienter mit dem Internet	123