

# Inhalt

Vorwort.....	XI
1 Einführung.....	1
2-4 Das Personenstereotyp und die Schematisierung von Inhalt und Form .....	3
2 Konstitutive Elemente des Stereotyps .....	9
2.1 Das Stereotyp und die Struktur Träger – Merkmal.....	9
2.2 Die Relation Träger – Merkmal .....	14
2.3 Die Spezifizierung der stereotypen Wissensstruktur .....	15
2.3.1 Evaluative Spezifizierungen.....	16
2.3.2 Quantifizierende Spezifizierungen .....	19
2.3.3 Gestaltbezogene Spezifizierungen.....	23
2.3.4 Geltungs- und anspruchsbegleitende Spezifizierungen.....	28
2.4 Die radiale Struktur des Stereotyps .....	30
2.5 Die Explizitheit von Träger und Merkmal.....	32
3 Linguistische und sozialpsychologische Stereotypforschung ..	35
3.1 Der Forschungsstand.....	35
3.2 „Typologien“ stereotyper Ausdrucksformen .....	44
4 Die Forschungsbereiche der linguistischen Stereotypforschung .....	57
4.1 Die Pragmatik: Konversationsanalyse und Gesprächslinguistik .....	57
4.2 Die Semantik: Prototypensemantik und kognitive Linguistik.....	58
4.3 Die Lexik.....	58
4.4 Die Stilistik .....	58
4.5 Die Textlinguistik .....	59
4.6 Die Diskursforschung .....	60
5 Die Themen und Ebenen der vorliegenden Beschreibung .....	61
6 Die Materialbasis .....	65

7	Das Konzept und der Aufbau .....	67
8	Übersicht über die Typen stereotyper Ausdrucksformen.....	69
9-14	Ausdrucksformen des Stereotyps auf der Mikroebene: Wörter und Wortteile .....	75
9	Stereotypindikator Lautung.....	75
	Typ 1 <i>Multikulturalism</i> .....	75
10	Stereotypindikatoren Partikeln und Interjektionen .....	89
	Typ 2 <i>Ach ja, die Briten</i> . ....	89
11	Stereotypindikatoren Pronomina und Artikelwörter .....	93
	Typ 3 <i>Wir Italiener sind bekanntlich Familienmenschen</i> .....	93
12	Adjektive .....	111
12.1	Simplizia und Ableitungen.....	111
12.1.1	Auf Personengruppen beziehbare Adjektivbildungen auf <i>-ig, -isch, -lich, -haft, -oid, -mäßig, -artig, -like,</i> <i>-typisch</i> u. a.....	111
	Typ 4 <i>römisch, beamtenhaft, DDR-artig, ami-like</i> .....	111
12.1.2	Auf Personengruppen beziehbare Adjektivbildungen mit augmentativer und negationsbezogener Kennzeichnung .....	119
	Typ 5 <i>österreichischer, italienischst</i> .....	119
	Typ 6 <i>urösterreichisch</i> .....	125
	Typ 7 <i>unitalienisch</i> .....	126
12.1.3	Adjektive mit Schemawert-Bezug.....	128
	Typ 8 <i>rothaarig</i> .....	128
12.2	Adjektivkomposita.....	129
	Typ 9 <i>bubenfroh</i> .....	129
	Typ 10 <i>österreichisch-umständlich</i> .....	131
	Typ 11 <i>manierlich-britisch</i> .....	134
13	Substantive .....	137
13.1	Simplizia und Ableitungen: Bezeichnungen für Personen und Personengruppen.....	137
	Typ 12 <i>Der Deutsche ist immer zuvorkommend und nett</i> . ....	137
13.1.1	Die merkmalsemantische Position .....	138
13.1.2	Kognitionsforschung und Stereotypsemantik.....	140
13.1.3	Das „soziale Stereotyp“ .....	146

13.1.4	Der Umfang von Stereotypen.....	156
13.1.5	Stereotyp und Gebrauchspraxis.....	158
13.1.6	Stereotyp und Schema- bzw. Frame-Modell .....	161
13.1.7	Der Inferenztyp „State“ und andere Modelle.....	172
13.1.8	„Semasiologische“ Aspekte kognitiver Konzeptualisierung bei stereotypbezogenen Substantiven.....	174
13.1.9	„Onomasiologische“ Aspekte: Bedeutung kognitiver Konzeptualisierung bei stereotypbezogenen Substantiven .....	183
13.1.9.1	Schemawerte aus dem Bereich SOZIOKULTURELLES.....	184
13.1.9.2	Schemawerte aus dem Bereich ESSGEWOHNHEITEN .....	188
13.1.9.3	Schemawerte aus dem Bereich KLEIDUNG .....	190
13.1.9.4	Schemawerte aus dem Bereich PSYCHISCHE EIGENSCHAFT und VERHALTEN.....	191
13.2	Ableitungen: Abstraktbezeichnungen.....	192
	Typ 13 <i>Deutschtum</i> .....	192
13.3	Substantivkomposita .....	193
	Typ 14 <i>Deutschengesicht</i> .....	193
	Typ 15 <i>Schwabenmanier</i> .....	198
	Typ 16 <i>Trabi-Ossi</i> .....	201
14	Verben .....	203
	Typ 17 <i>verösterreichern</i> .....	203
15-18	Ausdrucksformen des Stereotyps auf der mittleren Ebene: Syntaktische Strukturen .....	207
15	Nominale Einheiten .....	207
15.1	Substantivphrasen.....	207
15.1.1	Generische Substantivphrase mit der Benennung einer sozialen Kategorie (Volks- oder Berufsgruppen bezeichnungen) als Kern.....	207
15.1.1.1	Generische Substantivphrase mit Adjektivattribut.....	207
	Typ 18 <i>der stolze Spanier</i> .....	207
15.1.1.2	Generische Substantivphrase mit Präpositionalattribut.....	212
	Typ 19 <i>die Deutschen mit ihrer Gründlichkeit</i> .....	212
	Typ 20 <i>die Südländer unter den Skandinaviern</i> .....	213
15.1.1.3	Generische Substantivphrase mit Genitivattribut .....	214
	Typ 21 <i>Italiener des Nordens</i> .....	214
15.1.1.4	Substantivphrase mit <i>wie</i> bzw. <i>als</i> + generische Substantivphrase .....	215
	Typ 22 <i>Imperialisten wie die Amerikaner</i> .....	215
	Typ 23 <i>die Deutschen als pfennigfuchsende Kulturbanausen</i> .....	217

15.1.1.5	Substantivphrase mit appositivem Attribut.....	218
	Typ 24 <i>Musterschüler Deutschland</i> .....	218
15.1.2	Generische Substantivphrase mit einer Personen (gruppen)- bzw. einer Ortsbezeichnung als Attribut.....	219
15.1.2.1	Generische Substantivphrase mit Genitivattribut .....	219
	Typ 25 <i>der Charme der Franzosen</i> .....	219
15.1.2.2	Generische Substantivphrase mit einer Ableitung von einer Volks-, Berufs- und Nationsbezeichnung als adjektivisches Attribut .....	222
	Typ 26 <i>deutsche Gründlichkeit</i> .....	222
	Typ 27 <i>sauerländischer Pflichtmensch</i> .....	229
15.2	Adjektivphrasen.....	232
15.2.1	Adjektivphrase mit <i>wie-</i> bzw. <i>als-</i> Substantivphrase .....	232
	Typ 28 <i>haltlos wie die Zigeuner</i> .....	232
	Typ 29 <i>schlimmer als ein Türke</i> .....	235
15.2.2	Weitere Adjektivphrasen.....	236
	Typ 30 <i>typisch deutsch</i> .....	236
	Typ 31 <i>unterkühlt englisch</i> .....	238
	Typ 32 <i>schweizerisch bieder</i> .....	239
	Typ 33 <i>deutscher als deutsch</i> .....	241
	Typ 34 <i>blond und blauäugig</i> .....	241
16	Verbale Einheiten .....	249
	Typ 35 <i>böhmisch einkaufen</i> .....	249
	Typ 36 <i>qualmen wie ein Türke</i> .....	250
17	Einfache Sätze .....	255
17.1	Aussagesätze mit ‚sein‘-Prädikationen.....	255
17.1.1	Substantivphrase + <i>sein</i> + adjektivisches Prädikativ .....	255
	Typ 37 <i>Die Deutschen sind fleißig.</i> .....	255
17.1.2	Substantivphrase + <i>sein</i> + adverbiales Prädikativ.....	265
	Typ 38 <i>Die Russen sind halt so.</i> .....	265
17.1.3	Substantivphrase bzw. Pronominalphrase + <i>sein</i> + substantivisches Prädikativ .....	267
	Typ 39 <i>Der Österreicher ist ein Raunzer.</i> .....	269
	Typ 40 <i>Schließlich ist sie Belgierin.</i> .....	272
17.1.4	Substantivphrase + <i>bleiben / sein</i> + substantivisches Prädikativ .....	275
	Typ 41 <i>Russe bleibt Russe.</i> .....	275
17.1.5	Substantivphrase + <i>sein wie</i> + substantivisches Prädikativ.....	280
	Typ 42 <i>Männer sind wie Waffeln.</i> .....	280

17.1.6	Substantivphrase + <i>gelten als, erscheinen als, bekannt sein als / für, einschätzen als, gesehen werden als, bezeichnen als ...</i> + Prädikativ.....	284
	Typ 43 <i>Die Piemontesen gelten als arbeitsam und fleißig.</i> ...	284
17.2	Aussagesätze mit ‚haben‘-Prädikationen.....	288
	Typ 44 <i>Der Türke hat keinen Glauben</i> ....	288
17.3	Aussagesätze mit ‚tun‘-Prädikationen.....	289
	Typ 45 <i>Jeder Türke reißt alles an sich.</i> .....	289
	Typ 46 <i>Ein Kind hält den Mund.</i> .....	290
17.4	Fragesätze.....	292
	Typ 47 <i>Sind die Ösis soviel gebildeter, soviel hochkulturell gesalbter als ihre Nachbarn?</i> .....	292
17.5	Ellipsen.....	293
	Typ 48 <i>Ein ulkiges Völkchen, diese Österreicher!</i> .....	293
18	Komplexe Sätze.....	307
	Typ 49 <i>Hinzu kam der anarchische Eigensinn, der wohl überall auf der Welt den Berglern eigen ist.</i> .....	307
18.1	Die explikative Relation.....	308
18.1.1	Die explikativ-identifizierende Relation.....	310
18.1.2	Die explikativ-exemplarische Relation.....	312
18.2	Die konditional-konsekutive Relation.....	315
19-22	Ausdrucksformen des Stereotyps auf der Makroebene: Im Text und als Texte .....	317
19	Textkohäsion: Stereotyp und Anaphorik .....	321
19.1	Direkte Anaphorik .....	321
19.2	Indirekte Anaphorik.....	323
20	Vertextungsmuster.....	329
20.1	Textmuster Deskriptiv .....	329
20.2	Textmuster Narrativ .....	330
20.3	Textmuster Explikativ.....	333
20.4	Textmuster Argumentativ .....	337
20.4.1	Stereotype in Argumentationen.....	337
20.4.2	Implizitheit von Stereotypen in der Argumentation.....	339
20.4.3	Explizitheit von Stereotypen in der Argumentation.....	341
20.4.3.1	Stereotype Ausdrucksformen in der These.....	342
20.4.3.2	Stereotype Ausdrucksformen im Argument.....	344
20.4.3.3	Stereotype Ausdrucksformen in Argument und These .....	345
20.4.4	Stereotype Ausdrucksformen und Argumentationsarten .....	346

20.4.5	Stereotype als Ergebnis von Schlussverfahren .....	346
21	Stereotype Ausdrucksformen und Handlungsfunktionen.....	349
21.1	Allgemeines .....	349
21.2	Die Begriffe ‚Einstellung‘, ‚Stereotyp‘ und ‚Vorurteil‘ .....	350
21.3	Zum Gebrauch von stereotypen Ausdrucksformen.....	358
21.3.1	Information als Wirkung von stereotypen Ausdrucksformen	360
21.3.1.1	Assertiva: BEHAUPTEN / FESTSTELLEN.....	362
21.3.1.2	Deklarativa: KATEGORISIEREN / ZUORDNEN.....	375
21.3.1.3	Direktiva: AUFFORDERN bzw. RATEN und WARNEN.....	377
21.3.2	Handlungen als Wirkungen von stereotypen Ausdrucksformen.....	379
21.3.3	Gefühle als Wirkungen von stereotypen Ausdrucksformen....	379
21.3.4	Stereotype Äußerungen und kommunikative Strategien.....	380
21.3.5	Stereotype Ausdrucksformen und ihre Einbindung in den Text.....	395
22	Texte, Textsorten und Medien .....	405
22.1	Stereotype Ausdrucksformen im Textformat.....	405
22.2	Der Aphorismus.....	406
22.2.1	Aspekte der Form und der kognitiven Strukturierung .....	408
22.2.2	Kommunikativ-pragmatische Aspekte .....	411
22.2.3	Die Verwendung von stereotypen Aphorismen .....	416
22.3	Das Medium Postkarte .....	418
23	Zusammenfassung und Ausblick.....	423
	Abbildungsnachweise.....	428
	Übersichten .....	430
	Quellen .....	431
	Forschungsliteratur.....	446