

Inhalt

VORWORT 5

EINLEITUNG

Sascha Michel/Heiko Girnth Die Polit-Talkshow als Bühne –
Was macht den Erfolg politischer Talkshows aus? 10

Karl-Rudolf Korte Darstellungs- und Entscheidungspolitik 16

EIN TV-FORMAT IN DER KRITIK: PRO UND CONTRA POLIT-TALKSHOW

Nikolaus Blome Talkshows sind Politik.
Und das ist gut für die Politik und für Deutschland
auch 23

Wolfgang Herles Exempel Talkshow 33

Mathias Richling „Ich schaue Polit-Talkshows, um den
homo politicus im TV und auf freier Wildbahn zu
beobachten“ 39

Rainer Brüderle Polit-Talkshows – Parlamentarische
Demokratie versus Mediendemokratie? 43

Bruno Jonas Glücksmomente 49

Peter Ramsauer Politische Talkshows: Wie sie wirken und wozu sie nützen aus der Sicht eines Betroffenen 60

Jo Groebel Polittalk: (K)Ein Nachruf 68

Philipp Mißfelder Polit-Talks müssen wieder politischer werden 83

Dirk Niebel Talkshow 2.0 – Vom Selbstgespräch zum Dialog 86

TALKSHOW-MODERATOREN: EINBLICKE – REFLEXIONEN – KRITIK

Sigmund Gottlieb Die *Münchner Runde* – oder: die Quadratur des Kreises 94

Holger Weinert *3, zwei, eins* oder: Was talken wir heute? – Wie ich lernte, Michel Friedman zu lieben 99

Jürgen W. Falter Meine Abende bei Sabine Christiansen – Einige durchaus persönliche Reminiszenzen 105

Leo Busch Das vergessene Schweigen – Plädoyer für einen übergangenen Moment 116

Hugo Müller-Vogg Immer weniger Talk, immer mehr Show – Persönliche Erfahrungen in und mit Talkshows 122

Christoph Minhoff „Das laute Bassgedröhne überlassen wir den Eiteln und Selbstverliebten der Branche“ 128

Volker Lilienthal Der Talkmaster als Testimonial –
Über die Monetarisierung der Prominenz von TV-
Moderatoren 133

Thomas Tuma Die Leiden der jungen W. 148

Hajo Schumacher „Am Ende wird mit der Stoppuhr gemessen;
wer am meisten gequatscht hat, egal was, der hat gewon-
nen“ 155

POLITIKER AUF DER TALKSHOW-BÜHNE

Walter Scheel TV-Duell 1969 161

Matthias Machnig „Politikshows sind eine politische Währung
– Der Politiker wird zur Marke“ 165

Andrea Nahles Die Kamera sieht alles – Wie frau sich in Polit-
Talkshows verhalten sollte 174

Gerhardt R. Baum „Polit-Talkshows sollten keine reinen Pro-
miclubs sein“ 177

Wolfgang Gerhardt Polit-Talkshows: Kommunikation oder:
„Jeder gegen Jeden“ ? 183

Andreas Dörner/Ludgera Vogt Personality-Talkshows: Ris-
kante Bühnen für politische Akteure 191