

Inhaltsverzeichnis

<i>I. Einführung und grundlegende Prozesse</i>	1
Definitionen	2
Die Funktionen der Einstellungen	6
Verhalten als Determinante von Einstellungen	8
Zusammenfassung	9
Grundlagenprozesse	10
Die kognitive Komponente	12
Die affektive Komponente	15
Die Verhaltenskomponente	16
Einstellungen und Verhalten	20
Einstellungen und andere Variablen	31
Zusammenfassung	35
<i>II. Einstellungsmessung</i>	37
Die Messung der kognitiven Komponente	44
Die Messung der affektiven Komponente	53
Physiologische Maße	54
Standardisierte Fragebogen	55
Die Methode des Paarvergleichs	58
Die Methode der gleich erscheinenden Intervalle	59
Die Methode der sukzessiven Intervalle	60
Die Methode der summierten Ratings	62
Die Skalogrammanalyse	63
Die Skalendiskriminierungstechnik	64
Das Rasch-Modell in der Einstellungsmessung	68
Allgemeine Methoden	75
Skalen für eine Klasse von Objekten	75
Eine Skala für alle Objekte: Das Semantische Differential	75
Die Messung der Verhaltenskomponente	82
Die Messung von Normen und Rollen	86
Indirekte Methoden	87

<i>III. Einstellungstheorien</i>	94
Die Struktur von Einstellungen	94
Der dynamische Aspekt	102
Theorien der kognitiven Konsistenz	105
Affektive-kognitive-konative Konsistenz	119
Situative Determinanten der Einstellungsänderung	126
Soziale Urteilstheorien	129
Theorie der aktiven Partizipation	134
Der Erwerb von Einstellungen als Resultat von Lernprozessen	142
Einstellungsfunktionen	147
Funktionale Grundlagen von Einstellungen und der Einfluß der Persönlichkeit bei Überzeugungsversuchen	149
<i>IV. Entstehung von Einstellungen</i>	152
Die Formung der kognitiven Komponente	154
Die Entwicklung politischer Konzepte	155
Soziotype und Stereotype	156
Die Entwicklung nationaler Stereotype	172
Die Bildung der affektiven Komponente	173
Die Entwicklung der Verhaltenskomponente	175
Die Beziehungen zwischen den Komponenten der Einstellung und ihre Entwicklung	179
<i>V. Gesellschaftliche und Persönlichkeitsspezifische Determinanten der Einstellung</i>	182
Das Individuum	182
Interpersonelle Beziehungen	198
Die Gruppe	203
Beziehungen zwischen Gruppen	208
<i>VI. Einführung in das Gebiet der Einstellungsänderung</i>	215
Versuchspläne zur Untersuchung von Einstellungsänderungen	221
Wer untersucht mit welcher Wirkung Einstellungsänderungen	226
Die abhängigen Variablen	230
Attention — Das Problem der selektiven Wahrnehmung	230

Comprehension — Das Problem des Verstehens	239
Yielding — Das Problem der Konformität	240
Retention — Das Problem des Behaltens von Einstellungsänderungen	244
Action — Das Problem der Beziehung zwischen verbalem Verhalten und anderen Verhaltensweisen	245
<i>VII. Die Informationsquelle</i>	<i>252</i>
Merkmale der Informationsquelle und des Publikums	255
Art der Informationsquelle und Art der Einstellungsänderung	258
Empirische Untersuchungen	258
Glaubwürdigkeit der Quelle	258
Die Attraktivität der Informationsquelle	263
Die Macht der Informationsquelle	265
Der kombinierte Einfluß mehrerer Merkmale der Informationsquelle	266
Der Einfluß der Informationsquelle auf die abhängigen Variablen	267
Interaktionseffekte	269
<i>VIII. Information und Informationsweg</i>	<i>271</i>
Der Stil der Information	271
Die Struktur der Information	272
Positive Kommunikationsinhalte an erster Stelle	276
Klimax-Antiklimax	277
Allmähliche vs. massive Abweichung vom Standpunkt des Publikums	277
Einseitige vs. zweiseitige Darstellung des Problems	278
Soll man Schlußfolgerungen ziehen?	278
Wann sollen die Schlußfolgerungen gezogen werden?	279
Wann sollen die Argumente der anderen Seite widerlegt werden?	279
Der Inhalt der Kommunikation	280
Unterschiedliches Abstraktionsniveau	280
Hedonistischer und persönlicher Inhalt	281
Warnungen	282
Furchtappelle	284
Auswirkungen der Diskrepanz zwischen der angestrebten Einstellung und der Einstellung des Publikums	287

<i>Literaturverzeichnis I</i>	298
<i>Literaturverzeichnis II</i>	321
<i>Autorenregister</i>	326
<i>Sachwortregister</i>	332