

Theoretische Einführung

Einführung	5
1. Abschnitt: Inhalt des Begriffes Einstellung	6
1. Einstellungen sind hypothetische Konstrukte	6
2. Einstellungen haben Objektbezug	7
3. Einstellungen sind komplexe Einheiten	9
4. Einstellungen haben Systemcharakter	12
5. Einstellungen sind erworben	13
6. Einstellungen beeinflussen das Verhalten	19
2. Abschnitt: Umfang des Begriffes Einstellung	22
1. Synonym mit Einstellung verwandte Begriffe	22
2. Mit Einstellung verwandte Begriffe	23
3. Formen extremer Einstellungen	25
4. Öffentliche Meinung, Meinungsströmungen und Gerüchte	29
3. Abschnitt: Messen von Einstellungen	33
1. Verschiedene Meßverfahren	33
2. Die eigentlichen Einstellungsskalen	35
3. Methodische Probleme von Umfragen	41
4. Abschnitt: Einstellungsänderung	44
1. Wesentliche Anstöße zur Erforschung der Gesetze der Einstellungsänderung	44
2. Phänomene des Widerstandes gegenüber Neuerungen	46
3. Phänomene der Empfänglichkeit gegenüber Neuerungen	47
4. Theorien zur Einstellungsänderung	49
5. Abschnitt: Techniken der zwangsweisen Einstellungsänderung	57
1. Die Techniken der „Gehirnwäsche“	58
2. Die tendenziöse Information	62
3. Psychologische Tricks im überzeugenden Gespräch	66
4. Manipulation von Gruppen	69
Allgemeine Zusammenfassung	73
Bibliographie	74
II. Teil: PRAKTISCHE ÜBUNGEN (Bitte, das Buch wenden!)	