

I N H A L T S V E R Z E I C H N I S

		Seite
1	<u>Die Ziele des Jugendreisens</u>	1
1.1	Kulturelle Bedeutung des Reisens	1
1.2	Offizielle Zielstellungen für Jugendreisen	8
1.3	Geläufige Vorstellungen über die Auswirkungen von Auslandsreisen	11
1.4	Bildungsziele für Auslandsreisen	16
1.4.1	Das Schema von Robinson	16
1.4.2	Der Fragenkatalog von Hahn	17
1.4.3	Ziele und Stufen der Verständigung nach Danckwortt	18
1.4.4	Der Lernzielkatalog von Umbach	20
1.4.5	Die Skalen von Sorembe und Westhoff	28
1.4.6	Eine pragmatische Übersicht	32
2	<u>Bedingungen des Lernens durch Reisen</u>	42
2.1	Vor der Reise bestehende Bedingungen	49
2.1.1	Persönliche Merkmale der Reisenden	49
	- Alter	49
	- Bildungsgrad	53
	- Persönlichkeitsmerkmale	54
2.1.2	Reiseerfahrung	58
2.1.3	Bestehende Vorstellungen und Images von den Reiseländern	62
2.1.4	Reisezweck	64
2.1.5	Reisemotive und -interessen	66
2.2	Bedingungen im Reiseverlauf	74
2.2.1	Reiseform	74
2.2.2	Reiseverkehrsmittel	75
2.2.3	Reisedauer	77
2.2.4	Kontaktmöglichkeiten mit Einheimischen	80

	Seite	
2.2.5	Kulturelle Distanz	84
2.2.6	Politische Distanz	85
2.2.7	Gruppendynamik	87
2.2.8	Reiseleiter	89
2.2.9	Spezielle Ereignisse der Reise	90
2.2.0	Reisezufriedenheit	91
2.3	Bedingungen nach der Reise	92
3	<u>Sozialpsychologische Erkenntnisse, die für die Wirkung von Auslandsreisen bedeutsam sind</u>	97
3.1	Der Problembereich Vorurteile	97
3.1.1	Werthaftigkeit	97
3.1.2	Realitätsgehalt	98
3.1.3	Ausprägung	100
3.1.4	Verallgemeinerung	101
3.1.5	Ursachenzuordnung (Attribution)	102
3.1.6	Vereinfachung	103
3.1.7	Veränderbarkeit	104
3.1.8	Beziehung zwischen Selbst- und Fremdbild	105
3.1.9	Facetten von Vorurteilen	112
3.1.0	Vorurteils-minderung durch Kontakte	120
3.1.X	Einstellung und Verhalten	125
3.2	Der Problembereich Einstellungsänderung	128
3.2.1	Der Prozeß der Einstellungsänderung nach McGuire	129
3.2.2	Einsichts- und Entscheidungsprozesse	130
3.2.3	Umstellung des Verhaltens nach Janis	131
3.2.4	Der Verlauf des Umbaus von Einstellungen nach Jeanne Watson	133
3.2.5	Einstellungsänderung und Ichbeteiligung nach Sherif	135
3.2.6	Die Verarbeitung neuer Erfahrungen	137
3.2.7	Voraussetzungen für den Abbau von Gruppen- spannungen nach Williams	139

	Seite	
3.3	Der Problembereich Wertwandel	141
3.3.1	Die Funktion der Werte bei der Handlungssteuerung	141
3.3.2	Wertwandel durch Kulturkontakt	143
3.3.3	Gewandelte Wertmaßstäbe bei nationalen Vorurteilen	145
3.3.4	Wertausrichtung der jüngeren Generation	146
4	<u>Die Reisemotivation junger Leute</u>	149
4.1	Ältere Forschungsergebnisse	150
4.2	Zusammenfassende Übersicht	153
4.2.1	Unabhängigkeit, Befreiung von Bindungen	154
4.2.2	Kontakte mit Gleichaltrigen	156
4.2.3	Erfahrungen sammeln, Horizont erweitern	158
4.2.4	Erwachsen sein wollen, für voll genommen werden	159
4.2.5	Bewährung und Abenteuer	160
4.2.6	Erlebnishunger	161
4.2.7	Erholung und Entspannung	162
4.3	Spezielle Urlaubserwartungen	164
5	<u>Ergebnisse von empirischen Untersuchungen über den Verlauf und die Wirkungen von Jugendreisen und Jugendbegegnungen</u>	169
5.1	Zur Gliederung der Untersuchungsergebnisse	169
5.1.1	Zeitpunkt der Untersuchungen	169
5.1.2	Herkunftsland der Untersuchungen	170
5.1.2	Altersstufen	170
5.1.4	Art der Reise bzw. der Begegnung	171
5.1.5	Methoden und Begrenzung der Fragestellung	174
5.2	Ergebnisse von Beobachtungsstudien	177
5.2.1	Vorliegende Beobachtungsstudien	177
5.2.2	Allgemeine Aussagen über das Verhältnis junger Reisender zum Ausland	180
5.2.3	Einzelne Ergebnisfelder der Beobachtungsstudien	182

	Seite	
5.2.4	Kontakte junger Reisender mit Ausländern	184
	- Kontakte zwischen Gruppen	184
	- Einzelkontakte	189
5.2.5	Ausflüge und Informationsveranstaltungen	191
5.2.6	Vorurteile und allgemeine Umgebungswirkungen	192
5.2.7	Situationsanalyse internationaler Begegnungen	197
5.3	Ergebnisse von experimentellen Untersuchungen und Befragungen	206
5.3.1	Motivation des Auslandserlebens	206
5.3.2	Die Organisation der Erfahrungen	211
5.3.3	Bezugsrahmen für die Veränderungen	215
5.3.4	Zusammenwirken von Bedingungsfaktoren	221
5.3.5	Die Wirkung von persönlichen Kontakten mit Ausländern	231
5.3.6	Die Wirkung von Gruppenkontakten im Ausland	240
5.3.7	Die Verarbeitung von Reiseerlebnissen	251
5.3.8	Einschätzung der Beziehungen zum Gastland	258
5.3.9	Die Bedeutung politischer Grundeinstellungen	266
5.3.0	Der Einfluß von Reiseprogrammen	273
5.3.X	Repräsentative Vergleichs-Ergebnisse	292
6	<u>Schlußfolgerungen und Empfehlungen</u>	295
7	<u>Literaturverzeichnis</u>	301
