

Inhalt

Einleitung	1
Teil I Paranormale Überzeugungen	5
1. Das Normale und das Paranormale	7
1.1 Der Gegenstandsbereich der Parapsychologie	8
1.1.1 Vorläufer der modernen Parapsychologie	8
1.1.2 Außersinnliche Wahrnehmung (ASW)	16
1.1.3 Der wissenschaftliche Status der außersinnlichen Wahrnehmung	25
1.1.4 Psychokinese (PK)	27
1.1.5 Der wissenschaftliche Status der Psychokinese	35
1.2 Erklärungsansätze der Paranormalen	37
1.2.1 Paraphysik	39
1.2.2 Synchronizität	43
1.2.3 Dualistische Erklärungen des Paranormalen	47
2. Überzeugungen als subjektive Wahrscheinlichkeiten	52
3. Die Konzeptualisierung paranormaler Überzeugungen	57
3.1 Sozialanthropologische Ansätze	61
3.1.1 Animismus	63
3.1.2 Sympathetische Magie	67
3.1.3 Kollektivvorstellungen und das Gesetz der Partizipation	72
3.2 Psychologische Ansätze	82
3.2.1 Dimensionen des Paranormalen	82
3.2.2 Eigenschaften irrationaler Überzeugungssysteme	87
3.3 Was sind paranormale Überzeugungen?	91

4.	Typen paranormalen Überzeugungen	94
4.1	Handlungsbezogene paranormale Überzeugungen	99
4.2	Paranormale Überzeugungen als kognitive Deutungsmuster	110
Anhang zu Teil I: Glossar paranormalen Teilbereiche		114
Teil II	Korrelation als psychologisches Konzept	118
5.	Korrelationsurteile an neutralem Stimulusmaterial	121
5.1	Korrelationsurteile über zwei Serien von Stimuli	125
5.1.1	Korrelationsurteile über dichotome Stimuli	130
5.1.1.1	Tabellarische Stimulusdarbietung	130
5.1.1.2	Serielle Stimulusdarbietung und Vergleich verschiedener Darbietungsformen	143
5.1.2	Korrelationsurteile über kontinuierliche Stimuli	158
5.1.3	Indirekte Erfassung der subjektiven Korrelation	165
5.2	Korrelationsurteile über Serien von Stimuli und Reaktionen	175
5.3	Schlußfolgerungen für paranormale Überzeugungen	201
6.	Illusionäre Korrelation	208
6.1	Illusionäre Korrelation aufgrund vorbestehender Assoziationen	211
6.2	Illusionäre Korrelation aufgrund semantischer Überlappungen	221
6.3	Distinktivitätsbegründete illusionäre Korrelation	233
6.4	Erklärungsansätze für illusionäre Korrelationen und Randbedingungen für die Effekte gemeinsamer Distinktivität	248
6.5	Schlußfolgerungen für paranormale Überzeugungen	278
7.	Einflüsse nicht-statistischer Information auf Korrelationsurteile	281
7.1	Kontexteffekte	282
7.2	Korrelationserwartungen	292
7.3	Schlußfolgerungen für paranormale Überzeugungen	305

Teil III	Illusionäre Korrelation als Modell paranormaler Überzeugungen	308
8.	Übersicht und Herleitung der Hypothesen	309
9.	Methode	315
9.1	Die Voruntersuchung	315
9.2	Unabhängige Variablen	320
9.2.1	Verfügbarkeit von Bildern und Kategoriennennungen	320
9.2.2	Phase der Informationsverarbeitung	324
9.2.3	Überzeugungsstärke zur Telepathie	327
9.3	Abhängige Variablen	329
9.4	Manipulationskontrollen	331
9.5	Versuchspersonen	332
9.6	Ablauf	333
10.	Ergebnisse und Diskussion	336
10.1	Manipulationskontrollen	336
10.2	Analyse der Zusammenhangsschätzungen	340
10.3	Analyse des Cued Recall-Tests und Korrelationsanalysen	345
11.	Abschlußbetrachtung	352
	Zusammenfassung	358
	Literatur	360