SOMMAIRE

Introduction 7

Chapitre I Objet et méthodes 9

Chapitre II Polyphonie, «argumentation dans la langue» et «stratégies discursives» 31

Chapitre III Représentations discursives: temporalité et aspect 65

Chapitre IV Représentations discursives au conditionnel 93

Chapitre V Enoncés interrogatifs comme représentations discursives 121

Chapitre VI Stratégies discursives: nature et fonction(s) des agencements de représentations 161

Conclusion 189

Bibliographie 191

Index des principales notions 201

Index des auteurs cités 204

TABLE DES MATIÈRES

Sommaire 5

Introduction 7

Chapitre I ***Objet et méthodes*** 9
1.1. Comparaison de données observables et leur découpage en segments 12
1.2. Commutation d'éléments et *classes* d'occurrences 14
1.3. Environnement discursif 15
1.4. Enchaînements, «orientation du discours» et «point de vue» 18
1.5. Jugements d'acceptabilité: pour une modélisation sur un *continuum* 19
1.6. *Segments de discours*, *énoncés* et *assertions* 22
1.7. Discours comme agencement de *représentations* 27

Chapitre II ***Polyphonie, «argumentation dans la langue» et «stratégies discursives»*** 31
2.1. Locuteur, énonciateur(s), point(s) de vue 31
2.2. Locuteur «en tant que tel» *versus* locuteur «en tant qu'être du monde» 37
2.3. «Réalité du locuteur» 39
2.4. Représentation indirecte de points de vue 43
2.5. «Argumentation dans la langue» 48
2.6. Des «arguments» aux «représentations»: *or, de toute façon, en tout cas, par contre, en revanche* 54
2.7. Représentations discursives comme «stratégies» 62

Chapitre III Représentations discursives: temporalité et aspect 65
3.1. Vue d'ensemble 65
3.2. Diversité des représentations discursives au présent 69
3.3. Diversité des représentations discursives à l'imparfait 76

3.4. Diversité des représentations discursives au futur antérieur 80
3.5. Diversité des représentations discursives au futur simple 82
3.6. Transposition 85

Chapitre IV ***Représentations discursives au conditionnel*** 93
4.1. Conditionnel temporel 94
4.2. Conditionnel d'hypothèse 98
4.2.1. Cadre hypothétique 99
4.2.2. Point(s) de vue sur l'objet *imaginé en corrélation avec un cadre hypothétique* 104
4.3. Conditionnel d'altérité énonciative 109
4.3.1. «Allusion à un locuteur distinct» 110
4.3.2. «Dédoublement du locuteur» 115
4.4. Représentations discursives au conditionnel: invariant sémantique 118

Chapitre V ***Enoncés interrogatifs comme représentations discursives*** 121
5.1. Questions totales: caractéristiques morpho-syntaxiques 121
5.2. Questions totales et représentation de point(s) de vue 122
5.3. Questions totales interprétées comme indirectes 128
5.4. Questions totales au conditionnel 130
5.4.1. Questions totales au conditionnel temporel 131
5.4.2. Questions totales au conditionnel d'hypothèse 131
5.4.3. Questions totales au conditionnel d'altérité énonciative 134
5.4.3.1. Interropositives totales au conditionnel d'altérité énonciative 134
5.4.3.2. Interronégatives totales au conditionnel d'altérité énonciative 138
5.5. Questions partielles: caractéristiques morpho-syntaxiques 141
5.6. Questions partielles et représentation de point(s) de vue 143
5.7. Questions partielles au conditionnel 150
5.7.1. Questions partielles au conditionnel temporel 150
5.7.2. Questions partielles au conditionnel d'hypothèse 150
5.7.3. Questions partielles au conditionnel d'altérité énonciative 153
5.8. Enoncés interrogatifs et positionnement(s) du locuteur 159

Chapitre VI ***Stratégies discursives: nature et fonction(s) des*** **agencements de représentations** 161
6.1. Stratégies discursives: de quelques agencements de représentations 162
6.2. De quelques stratégies d'atténuation 168
6.2.1. Recours à l'emploi de certaines formes verbales 169
6.2.2. Recours à une corrélation hypothétique de type [si A, B] 170
6.2.3. Recours à la combinaison de la négation avec un terme marqué 171
6.2.4. Stratégie d'atténuation: nature des agencements de représentations 174
6.3. Enoncés interrogatifs comme manifestations d'une stratégie discursive 175
6.4. Stratégies concessives en tant qu'agencements de représentations 177

6.4.1. Stratégie concessive : modélisation générale et son application à A mais B 178
6.4.2. Stratégies concessives et corrélations hypothétiques au conditionnel 179
6.5. Mise en relation de deux énoncés par le biais d'un détournement 184
6.6. Diversité des stratégies discursives : vers une approche polyphonique 186

Conclusion 189

Bibliographie 191

Index des principales notions 201

Index des auteurs cités 204

Table des matières 205