

# Inhalt

Seite

<b>Vorworte</b> . . . . .	5
<b>1 Einführung</b> . . . . .	7
1.1 Problemstellung, Name und Literatur . . . . .	7
1.2 Die Subtropen und die mediterranen Subtropen . . . . .	10
1.3 Lage, Größe und Grenzen der mediterranen Subtropen . . . . .	14
<b>2 Der Naturraum</b> . . . . .	23
2.1 Das Mittelmeerklima . . . . .	23
2.1.1 Klimagenese . . . . .	23
2.1.2 Witterungsverlauf, Luftdruckverhältnisse und Regionalwinde am Beispiel des Mittelmeerraumes . . . . .	24
2.1.3 Das thermische Klima . . . . .	29
2.1.4 Das hygrische Klima . . . . .	35
2.1.5 Klima und Mensch . . . . .	44
2.2 Die hydrogeographischen Grundlagen . . . . .	46
2.3 Die Oberflächenformen und Böden . . . . .	52
2.3.1 Das Großrelief . . . . .	52
2.3.2 Die klimageomorphologische Stellung und die rezente Geo- morphodynamik . . . . .	57
2.3.3 Abtragungs- und Verwitterungsformen . . . . .	60
2.3.4 Die bodengeographischen Verhältnisse . . . . .	64
2.4 Das natürliche Pflanzenkleid . . . . .	68
2.4.1 Die Hartlaubgewächse . . . . .	68
2.4.2 Die Vegetationsformationen der Hartlaubgebiete . . . . .	71
2.4.3 Das Problem der Sekundärformationen . . . . .	77
2.5 Die physiogeographischen Höhenstufen . . . . .	80
2.6 Die Störung des geoökologischen Gleichgewichts durch den Menschen. Die Entwaldung im Mittelmeerraum und ihre Fol- gen . . . . .	88
2.7 Die Bewertung des Naturpotentials für die wirtschaftliche Nut- zung . . . . .	95

<b>3</b>	<b>Der Wirtschaftsraum</b> . . . . .	97
3.1	Gestalt und Entwicklung des Wirtschaftsraumes . . . . .	97
3.2	Der Agrarraum . . . . .	102
3.2.1	Die traditionelle Landnutzung im Mittelmeerraum und in Mittelchile . . . . .	102
3.2.2	Die traditionellen Betriebsformen im Mittelmeerraum und in Mittelchile . . . . .	121
3.2.3	Die Wandlungen der traditionellen Landwirtschaft des Mittelmeerraumes und Mittelchiles . . . . .	128
3.2.4	Die moderne Landwirtschaft in der Neuen Welt . . . . .	143
3.2.5	Die künftigen Entwicklungsmöglichkeiten im Agrarraum . . . . .	161
3.3	Die Nutzung des Naturpotentials durch andere Wirtschaftszweige . . . . .	164
3.3.1	Holzwirtschaft und Aufforstung . . . . .	164
3.3.2	Die Fischereiwirtschaft . . . . .	170
3.3.3	Bodenschätze und Energiequellen als Grundlage der Industrialisierung . . . . .	176
3.3.4	Die touristische Erschließung . . . . .	182
3.4	Die Verkehrserschließung . . . . .	187
3.5	Die weltwirtschaftliche Stellung der mediterranen Subtropen . . . . .	191
<b>4</b>	<b>Schlußbetrachtung: Der Wirtschaftsraum der mediterranen Subtropen. Einheit oder Vielfalt?</b> . . . . .	194
<b>5</b>	<b>Literatur</b> . . . . .	196
<b>6</b>	<b>Register</b> . . . . .	205