

Theoretische Einführung

Einführung	5
1. Abschnitt: Das Problem der Kommunikation	6
1. Die Erfahrung des Scheiterns von Kommunikation	6
2. Die Faktoren für das Scheitern interpersoneller Kommunikation	11
3. Die Kommunikationstheorie und ihre Modelle	18
4. Die Modelle der Linguistik und der Rollentheorie	28
2. Abschnitt: Natur und Formen der Kommunikation	35
1. Die grundlegende zwischenmenschliche Beziehung	36
2. Die Stellung des Ichs und des Anderen als Gesprächspartner	41
3. Verbale und wortlose Kommunikation	44
4. Das Feed-back	47
3. Abschnitt: Die Kommunikationsnetze	54
1. Die Entstehung von Kommunikationsnetzen	54
2. Die formellen Eigenschaften der Netze	59
3. Das Modell der Graphentheorie	64
4. Anwendungsmöglichkeiten der Graphentheorie in der Analyse der Kommunikationsnetze	67
4. Abschnitt: Einige Anwendungsbereiche der Psychologie der Kommunikation	72
1. Die Bedeutung der Information im Unternehmen	72
2. Die pädagogische Information	80
3. Kommunikation und Produktivität von Gruppen	84
4. Kommunikation und Psychotherapie	90
Schlußbemerkung	95
Kurze Bibliographie	96
Fachausdrücke (auf farbigem Papier)	97