

INHALT

| | |
|---|--------|
| Aus dem Vorwort zur ersten Auflage | 7 |
| Vorwort zur vierten Auflage | 8 |
| Einleitung | 9 |
| 1. Die Erscheinung Werbung | 9 |
| 2. Die Rolle der Sprache in der Werbung | 23 |
| I. Wortbildung | 35 |
| 1. Substantiv | 35 |
| 2. Adjektiv | 45 |
| X 3. Produktnamen | 53 |
| II. Wortwahl | 75 |
| 1. Häufigkeit von Wortarten | 77 |
| 2. Semantische Aufwertung | 81 |
| a) Steigernde Komposition | 86 |
| b) Entkonkretisierung | 94 |
| c) Aufwertende Appellative | 95 |
| d) Benennung der Waren mit Hochwertwörtern | 98 |
| e) Charakterisierung durch hochwertende oder superlativische Adjektive | 101 |
| f) Superlativ und Komparativ | 105 |
| Superlativ - Bestimmter Artikel - Sinngemäß superlativische Ausdrücke - Komparativ | |
| X 3. Sprachschichten und Sprachkreise | 111 |
| a) Alltagssprache | 111 |
| b) Fachwörter | 115 |
| c) Fremde Elemente | 123 |
| 4. Schlüsselwörter der Werbung | 131 |

| | |
|---|-----|
| III. Satzbau | 164 |
| 1. Einfacher Satz | 164 |
| 2. Unvollständiger Satz | 165 |
| 3. Satzlänge | 171 |
| IV. Rhetorische Mittel | 173 |
| 1. Wiederholung | 173 |
| 2. Behauptung | 176 |
| 3. Befehl | 179 |
| 4. Anrede | 181 |
| X 5. Einleitende Frage | 184 |
| 6. Antithese | 185 |
| X 7. Dreierfigur | 185 |
| 8. „Aufhänger“ | 187 |
| X 9. Gebundene Sprache | 193 |
| X 10. Euphemismus | 194 |
| X 11. Negation | 196 |
| X 12. Wortspiel | 197 |
| 13. Anspielung | 197 |
| X 14. Vermenschlichung der Ware | 200 |
| V Wirkungen der Sprache der Werbung | 202 |
| 1. Verhältnis zur Gemeinsprache | 202 |
| a) Sprache der Werbung eine Sondersprache? | 202 |
| b) Einfluß auf die Gemeinsprache | 208 |
| c) Sprachverschleiß | 214 |
| Inhaltliche Verblässung – Kumulation – Verschiebung in den Wertbezügen – Unglaubwürdigkeit | |
| 2. Wirkung auf Denken und Handeln der Menschen | 224 |
| a) Meßbarer Erfolg der Werbung | 224 |
| b) Rationale und emotionale Elemente in der Sprache der Werbung | 226 |
| L c) Wirkungen durch Sprache | 232 |
| Wortregister | 237 |
| Sachregister | 254 |
| Personennamenregister | 259 |
| Warennamen- und Firmenregister | 262 |
| Literaturverzeichnis | 273 |
| Nachwort zur 2. Auflage | 286 |