

3	Préface
7	Avant-propos
9	Introduction
<b>11</b>	<b>1 Éviter les mots abstraits</b>
12	Chaque mot compte
15	Combattre le jouranisme
<b>21</b>	<b>2 Taper du point, faire des phrases courtes</b>
21	L'indice de lisibilité
29	La mémoire du lecteur
30	Remodeler les articles
32	Limiter les propositions subordonnées
34	Moins de virgules
35	Une idée par phrase
<b>39</b>	<b>3 Choyer les verbes, mépriser les adjectifs</b>
39	Adjectifs fleuris
43	Affreux adverbes
45	Des verbes forts
47	Gare aux verbes en « iser »
49	De l'action!
54	Le temps des verbes
<b>59</b>	<b>4 Bien questionner, bien citer</b>
60	L'entrevue difficile
73	L'entrevue amicale
78	Quelques règles
83	Des citations exactes
88	Des citations intéressantes
92	Quelques repères

<b>101</b>	<b>5 Le lead et la structure</b>
102	Placez la nouvelle en évidence
106	La bonne longueur
108	Montrez des images
111	Vive la différence!
114	Varions le vocabulaire
116	Ne laissez pas la source déborder
118	La suite du lead
<b>127</b>	<b>6 La couleur et la musique des mots</b>
128	La couleur est dans le détail
130	Les clichés : haro sur le baudet!
139	Clichés : mode d'emploi
141	Les corps morts du sport
143	Quelques autres pièges colorés
146	Le bon ton
<b>157</b>	<b>7 Les features</b>
159	La collecte et le tri des informations
165	La construction
170	L'écriture et la réécriture
176	Le goût amer de la liberté (Isabelle Hachey)
181	Auschwitz, 60 ans après (Agnès Gruda)
<b>185</b>	<b>8 Résumé</b>
185	Soyez concret
187	Cherchez l'angle humain
188	Soyez clair
191	Soyez concis
193	Travaillez votre lead
195	Citez avec exactitude
198	Évitez les erreurs courantes
201	Bibliographie