

Inhaltsverzeichnis

Christina Holtz-Bacha & Lynda Lee Kaid

Vorwort 7

Winfried Schulz & Klaus Kindelmann

X Die Entwicklung der Images von Kohl 10 ✓
und Lafontaine im Wahljahr 1990

Ein Vergleich der Wählerurteile mit den Urteilen
ausgewählter Leitmedien

Christina Holtz-Bacha & Lynda Lee Kaid

Wahlspots im Fernsehen 46 ✓

Eine Analyse der Parteienwerbung zur Bundestagswahl
1990

Brigitta Lutz

Der Wahlkampf zur ersten freien Kommunalwahl 72
in Leipzig 1990

Konzepte der Parteien - Bilder der Zeitungen

Wolfgang Donsbach, Hans-Bernd Brosius & Axel Mattenklott

X Die zweite Realität 104

Ein Feldexperiment zur Wahrnehmung einer Wahlkampf-
veranstaltung durch Teilnehmer und Fernsehzuschauer

Hans Mathias Kepplinger, Stefan Dahlem & Hans-Bernd Brosius

Helmut Kohl und Oskar Lafontaine im Fernsehen 144

Quellen der Wahrnehmung ihres Charakters und ihrer
Kompetenz

X *Lynda Lee Kaid & Christina Holtz-Bacha*

Die Beurteilung von Wahlspots im Fernsehen 185

Ein Experiment mit Teilnehmern in den alten und neuen
Bundesländern

Helmut Scherer

X Wähler und Wahlkampf 208

Die Beobachtung des Wahlkampfs durch die Bürger in
Leipzig während des Kommunalwahlkampfs 1990

Verzeichnis der Autoren 247