Inhalt

Einleitung: Verständigungsprobleme zwischen Absolventen und Unternehmen	7
Bewerben mit der Püttjer & Schnierda- Profil-Methode®	9
Lebenslauf: Gute Argumente für Ihre Einstellung	10
Beispiel Lebenslauf	
Assistentin Marketing/Vertrieb	12
Beispiel Lebenslauf Volontär	20
So gestalten Sie Ihren Lebenslauf	28
Checkliste Lebenslauf	29
Stellenausschreibungen auf Firmenhome- pages, in Jobbörsen und Zeitungen: Was erwartet man von Ihnen?	30
Stellenanzeigen und Auswertungen	
Auch Unternehmen haben Wünsche	
Checkliste für die Auswertung	
von Stellenausschreibungen	37
Anschreiben: Sie treten ins Rampenlicht	38
Beispiel Anschreiben Referentin Öffentlichkeitsarbeit	40
Beispiel Anschreiben Trainee im Vertrieb	44
Tipps für gelungene Anschreiben	48
Checkliste Anschreiben	51
Bewerbungsfoto: Sammeln Sie Sympathiepunkte	52
Von der grauen Maus zur dynamischen Assistentin	53
Vom gequälten Absolventen	
zum tatkräftigen Nachwuchsmanager	54
Vom verschlossenen Einzelgänger	
zum kontaktstarken Teamplayer	55
	E6

Leistungsbilanz statt Dritter Seite	57
Negativbeispiel für eine Dritte Seite	58
Positivbeispiel Leistungsbilanz	60
Gute Argumente statt Belanglosigkeiten	62
Checkliste Leistungsbilanz	63
Was gehört in die Bewerbungsmappe?	64
Checkliste vollständige Bewerbungsmappe	71
E-Mail-Bewerbung und Online-Formulare: Die digitalen Alternativen	72
Checkliste E-Mail-Bewerbung und Online-Formulare	75
Beispiele für komplette	
Bewerbungsmappen	
Negativbeispiel Personalreferentin	78
Positivbeispiel Personalreferentin	. 86
Positivbeispiel Event-Koordination	92
Positivbeispiel Trainee Softwareentwicklung	. 98
Positivbeispiel Volljuristin	102
Initiativbewerbung	.107
Negativbeispiel Traineeprogramm	108
Profilerstellung für Initiativbewerbungen	113
Positivbeispiel Traineeprogramm	114
Positivbeispiel Konstruktionsingenieurin	119
Checkliste Initiativbewerbung	123
Nach der Erstellung der Unterlagen	124
Das nervenzehrende Warten auf Antwort	125
Schlusswort: Zeigen Sie, was Sie zu bieten haben	.126