

Inhalt

Daniel Müller & Tobias Eberwein

Zur Einführung: professioneller Journalismus und die Aufgabe Öffentlichkeit 9

I. Gesellschaft und Öffentlichkeit

Christian Schicha

Öffentlichkeit und Journalismus in der Mediendemokratie 23

Hans Poerschke

Öffentlichkeit als Gegenstand gesellschaftswissenschaftlicher Diskussion
in der DDR 43

Slavko Splichal

From Bryce's 'Government by Public Opinion' to Global Governance –
Without Public Opinion 57

Jürgen Heinrich

Öffentlichkeit: Was sagt die Ökonomie dazu? 73

Claus Eurich

Mythos und Öffentlichkeit 87

Christoph Neuberger

Illusionäre Interaktion. Horst Pöttkers Analyse der Entfremdung und der
Kompensation durch Massenmedien 97

II. Medienethik und publizistische Selbstkontrolle

Kenneth Starck

The News Ombudsman: Viable or Vanishing? 109

Peter Ludes

Geld/Schein/Öffentlichkeiten 119

Hans Hafenbrack

Protestantischer Journalismus und kirchliche Öffentlichkeitsarbeit 129

<i>Tobias Eberwein</i> Von „Holzhausen“ nach „Blogville“ – und zurück. Medienbeobachtung in Tagespresse und Weblogs	143
---	-----

III. Journalismus und Migration

<i>Petra Herczeg</i> Integration durch Kommunikation. Fünf Thesen über einen notwendigen kommunikationswissenschaftlichen und gesellschaftlichen Diskurs	169
--	-----

<i>Heinz Bonfadelli</i> Rundfunk, Migration und Integration	181
--	-----

<i>Leen d'Haenens & Hatim El Sghiar</i> Ethnic Minorities and the Media. Trends in Research in the Low Countries With a Focus on Mechanisms of Identification With Media Contents and Functions Among Flemish Families of Moroccan Descent	193
---	-----

<i>Daniel Müller</i> Zwischen Fremdbestimmung und Versagen am Markt. Beiträge zu einer politischen Geschichte der Medien ethnischer Minderheiten in Deutschland	211
---	-----

<i>Harald Bader & Anne Weibert</i> Flucht vor König und Castro. Presse und Integration politischer Emigranten in den USA	231
--	-----

<i>Johannes Hoffmann</i> Der Bergarbeiterstreik 1869/70 in Waldenburg (Schlesien) im Spiegel der Dortmunder Presse	247
--	-----

<i>Bärbel Röben</i> Migrantinnen im deutschen Journalismus – ein weißer Fleck. Forschungsüberblick und Perspektiven	263
---	-----

IV. Journalistik und Journalismusforschung

<i>Walter Hömberg</i> Journalistenausbildung an Hochschulen – eine Erfolgsgeschichte? Eine Textcollage aus vier Jahrzehnten und ein Resümee	283
---	-----

<i>Ulrich Pätzold</i> Die Anfänge in Dortmund – eine Erfolgsgeschichte mit viel Glück	313
--	-----

<i>Gerd G. Kopper</i> Strukturkrisen der Öffentlichkeit und das Fach Journalistik in Deutschland und Europa	327
<i>Andrea Czepek</i> Voraussetzungen für unabhängigen Journalismus im internationalen Vergleich ...	353
<i>Bernd Klammer</i> Empirische Sozialforschung im Journalismus	361
<i>Udo Branahl</i> Recherchefreiheit und Grundgesetz. Die Rechtfertigung von Recherchehandlungen durch das öffentliche Informationsinteresse	369
V. Journalismus und Geschichte	
<i>Wolfgang R. Langenbucher & Irmgard Wetzstein</i> Der real existierende Hochkulturjournalismus. Über Personen, Werke und einen Kanon	387
<i>Joachim Pötschke</i> Die Geburt der Glosse aus dem Zeitungszitat. Der Wiener Publizist Karl Kraus und seine Zeitschrift „Die Fackel“	411
<i>Arnulf Kutsch</i> Professionalisierung durch akademische Ausbildung. Zu Karl Büchers Konzeption für eine universitäre Journalistenausbildung	427
<i>Kurt Koszyk</i> Journalismus und „Volksstimmung“ im Ersten Weltkrieg	455
<i>Rolf Seubert</i> „Friedrich Schiller – Der Triumph eines Genies“ oder: die Umdeutung eines Dichters der universalen Freiheit zum Propheten der nationalsozialistischen Revolution	467
<i>Hans Bohrmann</i> Das Jahr 1945 als personeller und institutioneller Wendepunkt von der Zeitungs- zur Publizistikwissenschaft	483
<i>Rainer Geißler</i> Wanderungen zwischen Theorie und Praxis. Notizen zum kurvigen Weg von Horst Pöttker	507

<i>Daniel Müller</i>	
Schriftenverzeichnis (Personalbibliographie) Horst Pöttker	517
Autorinnen und Autoren	533
Personenregister	543
Sachregister	551