

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	9
Abbildungsverzeichnis	11
Vorwort	13
1.0 Zum Gebrauch	15
2.0 Standortmarketing	19
2.1 Hintergrund	25
2.1.1 Wettbewerb	34
2.1.2 Globalisierung	39
2.1.3 Demographie	45
2.1.4 Mobilität/Wanderung	53
2.1.5 Zeitgeist und Semiotik	59
2.2 Ziele	63
2.2.1 Wirtschaft	66
2.2.2 Kaufkraft	68
2.2.3 Infrastruktur	74
2.2.4 Kultur und Gesellschaft	77
3.0 Strategie und Taktik	84
3.1 Strategisches Standortmarketing	85
3.1.1 Roter Faden	90
3.1.2 Kontinuität	91
3.1.3 Nachhaltigkeit	91
3.2 Prozess	92
3.2.1 Organisation	94
4.0 Methode	96
4.1 Empathie	97
4.2 Information	98
4.3 Didaktik	100
4.4 Transparenz	101
4.5 Metakommunikation	102
5.0 Der schwere Weg zur Exzellenz	104
6.0 Ausblick	107
6.1 Standortmarketing auf Kante	110

Autorenprofil	116
Literaturverzeichnis	118
Internet	120
Referenzen GRUPPE DREI® GmbH	121
Fachbücher KSB-Media	123
Für Ihre Notizen	125