

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung	1
1.1	Publikumsorientierung als Maxime der Museumsarbeit . . .	2
1.2	Publikumsforschung als Instrument und Herausforderung . .	8
1.3	Ziele und Forschungsfragen	16
1.4	Überblick	17
2	Die Öffnung von Museen für ihr Publikum	21
2.1	Allgemeiner Zugang und Bildungsgedanke	22
2.2	Demokratisierung und Vermittlung	33
2.3	Nachfrageorientierung, Gesellschaftsorientierung und situierete Bedeutungskonstruktion	45
3	Mangelnde Wirksamkeit von Publikumsforschung	99
3.1	Defizite in der Umsetzung von Ergebnissen	99
3.2	Stand der Forschung	101
3.3	Konzeptioneller Rahmen	103
4	Ansatz und Methoden der Untersuchung	111
4.1	Explorativer Ansatz der Untersuchung	111
4.2	Vergleichende Mehrfach-Fallstudien	112
4.3	Komplementäre Methoden	118
4.4	Datenquellen	122
4.5	Entwicklung der Untersuchungsinstrumente	124
4.6	Durchführung der Datenerhebung	129
4.7	Datenauswertung	132
5	Anwendung und Wirksamkeit von Publikumsforschung	137
5.1	Strukturelle Rahmenbedingungen	137
5.2	Beginn der Publikumsforschung	149
5.3	Quantitativer Umfang der Publikumsforschung	153
5.4	Thematischer Umfang der Publikumsforschung	156

5.5	Eingesetzte Forschungsmethoden	186
5.6	Nutzung der Ergebnisse	190
5.7	Wirksamkeit von Publikumsforschung	218
6	Erfolgsfaktoren wirksamer Publikumsforschung	237
6.1	Erfolgsfaktoren und ihre relative Bedeutung	237
6.2	Zwölf Erfolgsfaktoren	247
7	Schlussfolgerungen und Ausblick	363
7.1	Zusammenfassung der Ergebnisse	364
7.2	Schlussfolgerungen	370
7.3	Praktische Implikationen und Ausblick	377
7.4	Kritische Schlussbetrachtung	380
	Literaturverzeichnis	385