

Inhaltsverzeichnis

Die zehn Wittener Thesen <i>Arist von Schlippe, Constanze Buberti, Torsten Groth und Markus Plate</i>	1
Führung in Familienunternehmen <i>Heiko Hilse und Rudolf Wimmer</i>	25
Bewusst mit Risiken umgehen – Paradoxiemanagement in Familienunternehmen <i>Arist von Schlippe</i>	47
Die Familie im Familienunternehmen <i>Torsten Groth und Gundi Vater</i>	73
Familie qua Unternehmen: Wie sich Großfamilien an den Zumutungen eines Betriebes stärken können <i>David J. Klett</i>	93
The Power of Stories – Zur Funktion von Geschichten in Familienunternehmen <i>Arist von Schlippe und Torsten Groth</i>	125
Beratung von Familienunternehmen als permanentes Entfalten von Paradoxien <i>Markus Plate und Torsten Groth</i>	159
Paradoxiemanagement mit dem Werte- und Entwicklungsquadrat <i>Markus Plate</i>	177
Interim Management in Familienunternehmen – Besonderheiten und Erfolgsfaktoren bei Einsätzen familienfremder Manager auf Zeit <i>Tom A. Rösen</i>	195
Krisen und Krisendynamiken in Familienunternehmen <i>Tom A. Rösen</i>	233