

# Inhalt

|  |     |
|--|-----|
| <i>Vorwort</i> . . . . .   | 7   |
| 1. Einleitung . . . . .  | 9   |
| 1.1 Die Physiognomie der griechischen Literatur der Kaiserzeit . . .                       | 9   |
| 1.2 Eine weltabgewandte Literatur? . . . . .   | 18  |
| 1.3 Symbolische Macht und ihre Reproduktion . . . . .                                      | 26  |
| 1.4 Methoden und Wege der Untersuchung . . . . .   | 31  |
| 2. Eine gebildete Aristokratie . . . . .   | 39  |
| 2.1 Eine „demokratische“ Gesellschaft . . . . .  | 39  |
| 2.2 Bildung als Legitimation zur Herrschaft . . . . .                                      | 44  |
| 2.3 Bildung als Aufstiegsmöglichkeit? . . . . .  | 50  |
| 2.4 Spezialisten der παιδεία . . . . .   | 63  |
| 3. Die zweite Sophistik und das Ideal der Sprachreinheit . . .                             | 67  |
| 3.1 Künstliches Archaisieren . . . . .   | 67  |
| 3.2 Eine Kunstsprache . . . . .  | 75  |
| 3.3 Sprache als Kennzeichen von Bildung . . . . .  | 83  |
| 3.4 Das Schweigen der Massen . . . . .   | 91  |
| 4. Das Streben nach Distinktion als Konstante der Gesellschaft<br>der Kaiserzeit . . . . . | 97  |
| 4.1 Den ersten Platz einnehmen . . . . .   | 97  |
| 4.2 Bildung als Mittel der Konkurrenz . . . . .  | 101 |
| 4.3 Konkurrenzsituationen . . . . .  | 110 |
| 4.4 Spielerische Konkurrenz . . . . .  | 127 |
| 4.5 Bildung als zentripetale Kraft . . . . .   | 133 |
| 5. Eine aristokratische Bildung . . . . .  | 136 |
| 5.1 Bildung als Charaktereigenschaft . . . . .   | 136 |
| 5.2 Der Pedant als Kontrastfolie . . . . .   | 146 |
| 5.3 Wer waren die ὀψιμαθείς? . . . . .   | 152 |
| 5.4 Warum improvisierten Sophisten ihre Reden? . . . . .                                   | 156 |

|     |   |     |
|-----|---|-----|
| 6.  | Der Sophist und sein Publikum . . . . .                                 | 160 |
| 6.1 | Die Voraussetzungen des Publikums . . . . .                             | 160 |
| 6.2 | Impliziter Rezipient und reales Publikum . . . . .                      | 168 |
| 6.3 | Die Strategien der Texte . . . . .                                      | 171 |
| 6.4 | Solidarisierung mittels „Griechentum“ . . . . .                         | 175 |
| 6.5 | Sprache und lokale Tradition als identitätsstiftende Faktoren . . . . . | 181 |
| 6.6 | Die Vergangenheit unter der Kontrolle der Bildungselite . . . . .       | 193 |
| 7.  | Typische Kommunikationssituationen . . . . .                            | 197 |
| 7.1 | Die Auftritte der Sophisten . . . . .                                   | 198 |
| 7.2 | Der Sophist als Verkörperung der Macht . . . . .                        | 209 |
| 7.3 | Der Sophist unter dem Druck der Erwartungen . . . . .                   | 214 |
| 7.4 | Der Sophist unter der Kontrolle der Tradition . . . . .                 | 220 |
| 8.  | Ergebnisse . . . . .  | 232 |
|     | <i>Abkürzungen</i> . . . . .  | 235 |
|     | <i>Literaturverzeichnis</i> . . . . .                                   | 236 |
|     | <i>Register</i> . . . . .   | 255 |
|     | 1. Person und Sachen . . . . .  | 255 |
|     | 2. Griechische Wörter . . . . .   | 260 |
|     | 3. Stellen . . . . .  | 260 |
|     | 4. Inschriften . . . . .  | 267 |