

INHALT

Einleitung	
Von Sandra Richter (Stuttgart) und Johann Anselm Steiger (Hamburg)	7
Der herkulische Charaktertypus und seine Gegenspieler. Christian Weises <i>Masaniello</i> (1682/83) im europäischen Kontext. Von Sandra Richter (Stuttgart).	17
Jonas Hölle. Ein auslegungsgeschichtlicher Beitrag zu Luthers Interpretation des Alten Testaments. Von Johann Anselm Steiger (Hamburg)	55
Die Neuzeit als Spiegelbild des antiken Christentums. Von Sven Grosse (Basel)	79
Antikerezeption und Herrschaftslegitimation in der Frühen Neuzeit am Beispiel der Theorien über den Ursprung der Völker Europas. Von Ralph Tuchtenhagen (Hamburg)	125
Gedruckte Bücher für den griechischen Markt (16.–18. Jh.). Wissenstransfer zwischen Innovation und Konservatismus. Von Ulrich Moennig (Hamburg)	161
Fruchtbare Fehler. Mißverständnisse der Rezeption als Innovationsfaktoren in der Literatur der italienischen Renaissance. Von Marc Föcking (Hamburg).	185
Kontinentaleuropäisch-englischer Wissenstransfer und das gedruckte Buch in der englischen Renaissance. Von Anja Hill-Zenk (Hamburg) und Felix Sprang (Hamburg)	209

Tycho Brahes Instrumente. Historische Wurzeln, Innovation und
Nachwirkung.

Von Gudrun Wolfschmidt (Hamburg)249

Bilder und Texte – Von der Dokumentation zum Protokoll
in der Chemie.

Von Katrin Cura (Hamburg)279

Die Rezeption der aristotelischen Naturphilosophie an den
Universitäten des 15. und 16. Jahrhunderts.

Von Jürgen Sarnowsky (Hamburg)309

Mythen von künstlerischer Innovation und Tradition.

Annibale Carraccis *Almosenspende des Hl. Rochus* und die
Erneuerung der christlichen Malerei um 1600.

Von Ulrich Pfisterer (München)343

Innovation.

Ein kulturhistorischer Impuls für Kreative in Zeiten der Krise.

Von Ulrich Heinen (Wuppertal)385

Personenregister397