

TEIL II: VERGLEICHENDE FALLANALYSE

4. Rahmenbedingungen der politischen Kommunikation in Deutschland und Frankreich	83
4.1. <i>Strukturbedingungen des politischen Systems</i>	84
4.1.1. Frankreich	84
4.1.2. Deutschland.....	90
4.1.3. Die Arbeitsministerien in Frankreich und in Deutschland: Regierungskontext (Mesoebene 1) und innere Organisation der Ministerien (Mesoebene 2)	95
4.2. <i>Strukturbedingungen des Mediensystems</i>	100
4.2.1. Frankreich	101
4.2.2. Deutschland.....	114
4.2.3. Mesostrukturelle Rahmenbedingungen in Deutschland und Frankreich: Organisationsstrukturen und Professionalisierung im Journalismus	121
4.3. <i>Faktoren, die Nähe schaffen: Politische Akteure und Journalisten im Pariser „monde politico-médiatique“ und im „bonnifizierten“ Berlin</i>	124
4.4. <i>Regieren und Regierungskommunikation: Institutionen und Rollen in Deutschland und Frankreich</i>	130
4.4.1. Regierungskommunikation zentral: Informationsämter und Regierungssprecher (Mesoebene 1).....	130
4.4.2. Regierungskommunikation dezentral und die Ministeriumskommunikation im Politikfeld „Arbeit und Soziales“ (Mesoebene 2).....	138
4.5. <i>Politikfeldspezifische Kommunikationskulturen: Was ist zu erwarten? Zusammenfassende Betrachtungen und Fragestellungen, fallspezifische Hypothesen und Erkenntnisinteressen</i>	144
5. Empirische Befunde: Politisch-mediale Beziehungsgeflechte im Politikfeld „Arbeit und Soziales“ in Deutschland und Frankreich	154
5.1. <i>Methodik der empirischen Datenerhebung und -auswertung</i>	154
5.1.1. Datenerhebung	155
5.1.1.1. Problemzentrierte und teilstandardisierte Leitfa- den- gespräche als explorative Erhebungsmethode	156

5.1.1.2. Zur Auswahl der Befragten	165
5.1.2. Auswertung der Daten	171
A. Wahrnehmung des unmittelbaren Handlungsumfelds	
5.2. <i>Die redaktionellen und ministeriellen Organisationsstrukturen</i> ...	180
5.2.1. Redaktionelle Organisation, Tätigkeitsfelder und journalistische Ausbildungswege	181
5.2.2. Innerministerielle Organisation und Ausbildungswege der Politikvermittlungsexperten.....	192
B. Wahrnehmungen des Beziehungsgeflechts	
5.3. <i>Die Ausgestaltung der Netzwerke: Verbindungen und Positionen</i>	199
5.3.1. Akteursverbindungen im Beziehungsgeflecht	201
5.3.2. Die journalistischen Informationsnetzwerke	205
5.3.2.1. Journalistische Informationsnetzwerke innerhalb des Ministeriums	207
5.3.2.2. Journalistische Informationsnetzwerke außerhalb des Ministeriums	213
5.3.3. Das Publizitätsnetzwerk oder: Die Wahrnehmung des politischen Kommunikationssystems	219
5.3.3.1. Begründungsmuster für die Relevanz von Medien in der Ministeriumskommunikation	220
5.3.3.2. Relevante Medien für die Ministeriums- kommunikation in Paris und Berlin	223
5.4. <i>Normen und Normverstöße in der Interaktion</i>	239
5.4.1. Normen und Regeln in der Interaktion	240
5.4.2. Normverstöße und Konfliktlösungsmechanismen.....	243
5.4.2.1. Ursachen von Konflikten im ministeriell-medialen Interaktionsgefüge.....	244
5.4.2.2. Konfliktlösungsmechanismen und -strategien	249
5.4.3. Verhältnisbeschreibung: Das alltägliche Beziehungs- geflecht zwischen Nähe und Distanz	253
5.5. <i>Die Rollenperceptionen der Akteure in der Interaktion</i>	258
5.5.1. Pressesprecher und Presseberater in Deutschland und Frankreich	259
5.5.1.1. Vermittler	264

5.5.1.2. Sprachrohr, Verkünder und Vertreter	265
5.5.1.3. Kommunikationsstrategie und publizistischer Mitgestalter von Politik	269
5.5.2. Rollenperzeptionen der Journalisten in der Interaktion.....	272
5.5.2.1. Vermittler vs. Kritiker	274
5.5.2.2. Journalisten als Pädagogen und Erzieher.....	276
5.5.2.3. Vermittler zwischen Politik und Gesellschaft vs. Mitspieler	278
5.6. <i>Ministeriell-mediale Kontaktforen</i>	282
5.6.1. Hintergrundkreise: Zentrale Kontaktforen dies- und jenseits des Rheins	284
5.6.2. Das <i>tête-à-tête</i> : Interaktion unter vier Augen und Ohren	293
5.6.3. Interaktion unterwegs: Das ministerielle <i>déplacement</i>	296
5.6.4. Interaktion in formalisierten Foren: Die Pressekonferenz als „grande mise en scène“ oder demokratische Übung <i>par excellence</i>	297
5.7. <i>Thematisierungsstrategien im Vergleich</i>	306
5.7.1. Der Königsweg: Thematisierung durch eine exklusive Information an ein Medium	310
5.7.2. Hintergrundkreise und <i>déplacements</i> : Kontaktforen als Thematisierungsstrategien	316
5.7.3. Nähe als Operator für ein erfolgreiches Kommunikationsmanagement	319
 <i>Exkurs:</i> Beispiele für Kommunikationsstrategien.....	322
 6. Résumé und Ausblick	326
 Literaturverzeichnis	346
 Anhang 1: Organigramme	374
 Anhang 2: Interviewleitfaden und Fragebogen	378
 Anhang 3: Gesprächspartner	386
 Anhang 4: Kategoriensystem zur qualitativen Inhaltsanalyse	389
 Anhang 5: Tabellen und Abbildungen	397