

Inhalt

1 Einleitung & Vorwort

- 1.1 Petra Bauer, Hannah Hoffmann & Kerstin Mayrberger
Einleitung 13
- 1.2 Horst Niesyto
Begegnungen mit Stefan Aufenanger 18

2 Medienkompetenz, Medienbildung, Media Literacy – Medienpädagogische Konzepte und Ansätze in der Diskussion

- 2.1 Dieter Spanhel
**Mediale Bildungsräume –
Ihre Erschließung und Gestaltung als Handlungsfeld
der Medienpädagogik** 29
- 2.2 Gerhard Tulodziecki
Medienbildung in der Schule 45
- 2.3 Alivisos Sofos
**Digital Literacy as a Category of Media Competence and
Literacy – an Analytical Approach of Concepts and Pre-
suppositions for Supporting Media Competence at School** 62
- 2.4 Tapio Varis
International Approaches to Media Education 83
- 2.5 Norm Friesen & Theo Hug
**Education and Media Literacy in the Age of Pervasive
Mediatization : A Transatlantic Perspective** 96

- 3 Medienwelten von Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen**
- 3.1 Bernd Schorb
Medienalltag und Jugend 117
- 3.2 Heinz Moser
Digital Divide in den Zeiten von Web 2.0 und Social Networks 135
- 3.3 Claudia Lampert
**Aufwachsen in mediatisierten Lebenswelten –
Impulse für die medienpädagogische Praxis und Forschung** 150
- 3.4 Friederike Siller
**Whitelist-basierte Ansätze zur Schaffung von sicheren
Surfräumen für Kinder –
Eine Anregung zur Internetnutzung an Grundschulen** 160
- 3.5 Klaus Neumann-Braun und Axel Schmidt
**Videoclips und Gewalt?
Formen und Funktionen *latenter* Gewalt in Musikclips und
mögliche Implikationen für die medienpädagogische Praxis** 174
- 3.6 Ingrid Paus-Hasebrink
**Schönheit im Fernsehen –
ein medienpädagogisches Forschungs- und Handlungsfeld?!
Kritische Überlegungen zur Beurteilung der Relevanz von
Schönheit und Schönheitssendungen bei Heranwachsenden** 191
- 3.7 Renate Luca
**Mediale Körperrepräsentationen und Rezeptionspraktiken des
doing gender am Beispiel von „Germany's Next Topmodel“** 208
- 3.8 Petra Grell und Oliver Nuss
**„Jetzt brauch ich ‚n Raketenwerfer“ – Differenzerfahrung
und Irritation als Teil des Computerspielerlebens** 221

3.9	Klaus Wölfling Pathologischer Medienkonsum – Computerspiel- und Onlinesucht bei Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen aus der klinischen Perspektive	239
3.10	Christoph Klimmt Computerspiele als Bildungswerkzeug: Spielspaß, Game-Based-Learning und „das medien- feindliche Bewusstsein der Pädagogen“	248
4	Neues Lernen mit neuen Medien	
4.1	Gabi Reinmann, Frank Vohle & Monika Gröller Erzählend lernen mit Tech Pi & Mali Bu. Technologiegestützte Narration in der Grundschule	264
4.2	Kerstin Mayrberger Neues Lernen mit neuen Medien 2.0 – Potentiale und Grenzen von Personal Learning Environments (PLE) für Schule und Hochschule	280
4.3	Claudia Bremer eLearning in Bildungseinrichtungen implementieren durch Anreizsysteme, Organisationsentwicklung und Kompetenzerwerb	299
4.4	Rolf Schulmeister Ansichten zur Kommentarkultur in Weblogs	317
5	Fokus AG Medienpädagogik: Medienpädagogische Themen und Projekte	
5.1	Petra Bauer, Hannah Hoffmann & Kerstin Mayrberger Fokus AG Medienpädagogik: Medienpädagogische Themen und Projekte	351

Fokus Medienpädagogik

- 5.2 Isabell Tatsch und Sebastian Arnoldi
**„Medienkompetenz macht Schule“ –
Die wissenschaftliche Begleitforschung des Projekts
durch die AG Medienpädagogik** 354
- 5.3 Petra Bauer und Hannah Hoffmann
**Medienpädagogische Kompetenz für angehende
LehrerInnen – Die Lernanwendung „MekoLLi“** 360
- 5.4 Petra Bauer und Hannah Hoffmann
**Netzwerke schaffen, Know How transferieren –
Neue Strukturen für die virtuelle Lehrerbildung an
Hochschulen am Beispiel des Mainzer Angebots „I&K“** 368
- 5.5 Lena Groß und Jens Ammann
**Der Mehrwert von E-Learning. BaSiS –
Ein Beispiel für E-Learning an der Hochschule** 374
- 5.6 Petra Bauer und Hannah Hoffmann
**Das MedienDidaktikZentrum (MDZ) –
Mit Szenarien hochschuldidaktische Probleme aufzeigen
und lösen** 380
- 5.7 Lena Groß
**Bachelor- und Masterstudiengänge –
Eine (zeitliche) Belastungsprobe für Studierende
und Lehrende?
Ein Beitrag zur Berechnung von Lern- und Lehrleistung als
ein Aspekt des Forschungsprojekts ZEITLast** 389
- 5.8 Jasmin Bastian
Verändertes Lesen mit digitalen Medien. Ein Ausblick. 395
- 5.9 Deborah Woldemichael
Kinder in Online-Werbewelten 401
- 5.10 Kathrin Mertes und Fabian Nold
**Alles logo! Nach neunehalb Minuten?
Wie Kinder Kindernachrichten im Fernsehen verstehen** 410

6 Nachwort

6.1 Franz Hamburger
Nachwort

419

Autorenverzeichnis

425