

Inhaltsverzeichnis

1	Problemstellung und Ziele.	13
2	Ausgangslage: Motivation beim individuellen Lernen	19
2.1	<i>Zentrale Konzepte</i>	19
2.1.1	Motivation.....	20
2.1.2	Wissenserwerbsprozesse	22
2.2	<i>Die Bedeutung von Motivation beim individuellen Lernen</i>	26
2.2.1	Die Bedeutung einzelner motivationaler Konstrukte	27
2.2.1.1	Interesse	28
2.2.1.2	Intrinsische Motivation.....	30
2.2.1.3	Selbstwirksamkeit.....	31
2.2.1.4	Weitere motivationale Konstrukte.....	32
2.2.2	Modelle zur Bedeutung von Motivation beim individuellen Lernen.....	34
2.2.2.1	Kognitiv-motivationales Prozessmodell des Lernens	35
2.2.2.2	Differenzierung aktueller Motivation: Integrierendes Modell von Narciss.....	39
2.3	<i>Zusammenfassung und Schlussfolgerungen</i>	42
3	Die Bedeutung von Motivation für Wissenserwerbsprozesse beim CSCL.	43
3.1	<i>Computerunterstütztes kooperatives Lernen</i>	44
3.1.1	Merkmale von CSCL.....	45
3.1.2	Theoretischer Hintergrund und aktuelle Forschung.....	47
3.1.3	Probleme und Lösungsansätze.....	51

3.2	<i>Kooperative Wissenserwerbsprozesse</i>	53
3.2.1	Kooperative Lernaktivitäten und Wissenserwerb	54
3.2.2	Die Analyse von kooperativen Lernaktivitäten.....	60
3.3	<i>Aktueller Forschungsstand zu CSCL und Motivation</i>	64
3.3.1	Studien zum Einfluss motivationaler Faktoren auf CSCL	64
3.3.2	Studien zum Einfluss motivationaler Faktoren auf kooperatives Lernen	66
3.3.3	Studien zum Einfluss von CSCL und koopera- tivem Lernen auf Motivation	67
3.3.4	Studien zur Gruppenregulation.....	69
3.4	<i>Argumente für die Bedeutung von Motivation beim CSCL</i>	70
3.4.1	Argumente aus der Forschung zu Unterstützungs- ansätzen.....	71
3.4.2	Argumente aus der sozialpsychologischen Forschung.....	73
3.5	<i>Zusammenfassung</i>	78
4	Konzeption eines Rahmenmodells	79
4.1	<i>Problematik dyadischer Daten</i>	79
4.2	<i>Konzeption eines Rahmenmodells</i>	84
4.3	<i>Fragestellungen für den empirischen Teil</i>	90
5	Studie 1 – Die Bedeutung von Motivation durch Gruppenbelohnung	91
5.1	<i>Fragestellungen und Hypothesen</i>	91
5.2	<i>Methodik</i>	93
5.2.1	Stichprobe	93
5.2.2	Design	93

5.2.3	Ablauf	94
5.2.4	Instrumente und Material.....	96
5.2.4.1	Erfassung von Motivation	96
5.2.4.2	Wissen.....	100
5.2.4.3	Lerndauer und Lernaktivitäten	101
5.2.4.4	Qualität des Gruppenprodukts (Handout)	105
5.2.4.5	Lernplattform und Lerntexte	106
5.2.4.6	Kontrollvariablen.....	108
5.3	<i>Ergebnisse</i>	110
5.3.1	Wissenserwerb.....	110
5.3.2	Gruppenprodukt.....	111
5.3.3	Lernaktivitäten.....	111
5.3.3.1	Selbst berichtete Lernaktivitäten	112
5.3.3.2	Lernaktivitäten in den Logfiles	112
5.3.4	Motivation.....	114
5.3.5	Ergebnisse zur Gruppenbelohnung (Hypothesen 1 - 2)	117
5.3.5.1	Einfluss der Gruppenbelohnung auf Wissenserwerb und Gruppenprodukt	118
5.3.5.2	Einfluss der Gruppenbelohnung auf die aktuelle Motivation.....	119
5.3.5.3	Weitere Analysen zum Einfluss der Gruppenbelohnung auf den Lernprozess.....	121
5.3.6	Ergebnisse zur Bedeutung von aktueller Motivation (Hypothesen 3 - 7)	123
5.3.6.1	Bedeutung aktueller Motivation für Wissenserwerb und Gruppenprodukt	124

5.3.6.2	Bedeutung aktueller Motivation für die Lerndauer.....	126
5.3.6.3	Bedeutung aktueller Motivation für motiva- tionalen und funktionalen Zustand	127
5.3.6.4	Bedeutung aktueller Motivation für durch- geführte Lernaktivitäten	128
5.3.6.5	Mediatoren zwischen aktueller Motivation und Wissenserwerb.....	130
5.3.6.6	Weitere Analysen.....	131
5.4	<i>Zusammenfassende Diskussion und Schlussfolgerungen für Studie 2</i>	<i>137</i>
6	Studie 2 – Die Bedeutung von Motivation in individuellen und kooperativen Lernphasen.....	147
6.1	<i>Fragestellungen und Hypothesen.....</i>	<i>148</i>
6.2	<i>Methodik.....</i>	<i>152</i>
6.2.1	Stichprobe	152
6.2.2	Design und Ablauf.....	153
6.2.3	Instrumente und Material.....	155
6.2.3.1	Erfassung von Motivation	156
6.2.3.2	Wissen.....	163
6.2.3.3	Erfassung von Lernaktivitäten.....	164
6.2.3.4	Qualität des Einzel- und Gruppenprodukts (Handouts)	167
6.2.3.5	Lernplattform und Lerntexte	168
6.1.3.6	Kontrollvariable: Zielorientierungen.....	169
6.3	<i>Ergebnisse</i>	<i>169</i>
6.3.1	Wissenserwerb in beiden Lernphasen	170

6.3.2	Qualität des Handouts in beiden Phasen	171
6.3.3	Motivation in beiden Phasen	172
6.3.4	Kooperative Lernaktivitäten	175
6.3.5	Fragestellung 1: Motivation und Wissenserwerb	176
6.3.5.1	Motivation und Wissenserwerb während der individuellen Lernphase	177
6.3.5.2	Motivation und Wissenserwerb während der kooperativen Lernphase.....	177
6.3.6	Fragestellung 2: Motivation und Lernaktivitäten	178
6.2.6.1	Motivation und Lernaktivitäten in der indivi- duellen Lernphase.....	179
6.2.6.2	Motivation und Lernaktivitäten in der kooperativen Lernphase.....	180
6.3.7	Fragestellung 3: Mediatoren der Beziehung Motivation – Wissenserwerb	181
6.3.8	Fragestellung 4: Zielorientierungen und kooperative Wissenserwerbsprozesse	181
6.3.9	Weitergehende Analysen	181
6.3.9.1	Die Qualität des Handouts als abhängige Variable.....	182
6.3.9.2	Motivationaler und funktionaler Zustand als Prädiktor für Lernaktivitäten und Wissenserwerb.....	182
6.3.9.3	Einfluss der Einschätzung des Lernpartners	183
6.3.9.4	Zusammenhang von Lernaktivitäten mit Wissenserwerb.....	185
6.3.9.5	Zusammenhang von Motivation im zeitlichen Verlauf	186
6.3.10	Zusammenfassung der Ergebnisse im Modell.....	187

6.4	<i>Diskussion</i>	190
7	Zusammenfassende Diskussion und Implikationen	199
7.1	<i>Die Bedeutung von Motivation für Wissenserwerb und Wissenserwerbsprozesse beim CSCL</i>	200
7.2	<i>Implikationen für zukünftige Forschung</i>	206
7.3	<i>Ausblick</i>	211
	Literaturverzeichnis	215
	Tabellenverzeichnis	245
	Abbildungsverzeichnis	251
	Anhang	253