

## INHALT

Einleitung der Herausgeber	8
Dariusz Aleksandrowicz: Die Theorie der performativen Sprechakte. Wie sie formuliert, verfeinert und schließlich pervertiert wurde	19
Delia Cristina Balaban: Das Ende des Fernsehzeitalters? Interaktion der Teilsysteme in der rumänischen Mediengesellschaft	48
Günter Berger: “Qualis olim Romae in inveniando Plutus antiquus poëta“ Plautinisches in der <i>Piovana</i> Ruzantes	58
Marie-Luise Bernreuther: „The Medium is the Message“? Das Nachrichtenangebot der ARD im Fernsehen und im Internet	73
Ursula Bock: Im Paradies das Paradies nicht sehen. Wirklichkeit und Wahrnehmung in Daniel Kehlmanns <i>Die Vermessung der Welt</i>	97
Božena Chołuj: Über die Unhaltbarkeit von <i>Generation</i> als Differenzierungskategorie	120
Silvia Dapia: Bildern zuhören: Warum spielt man nicht Kandinsk oder Miro? Überlegungen zum Verhältnis von Repräsentation, Bild und Klang	133
Marina Dumbrava: Geschichte im Film und Film als Geschichte. Das Bild Dimitrie Cantemirs im gleichnamigen Spielfilm (Moldova-Film), 1973	149
Christa Ebert: Vom sozialistischen zum postsozialistischen Realismus – Facetten eines Literaturmodells vor und nach der Wende	172
Hans Goebel: <i>English only</i> und die Romanistik – ein Aufschrei	189
Hartmut Hecht: Von möglichen Katzen und wirklichen Monaden. Die quantenmechanische Messung als Auswahlproblem	215

Reiner Hedrich: Das Szenarienargument. Von der Wahrnehmungsskepsis zur allgemeinen Erkenntnisskepsis	232
Werner Helmich: Vom Tunnelblick. Über den Umgang der romanistischen Literaturwissenschaft mit ihren erkenntnisleitenden Begründungstexten	257
Jan C. Joerden: Vier Arten von Ursache und vier Arten der Beteiligung an einem Verbrechen	276
Klaus Kanzog: Bedeutungszuweisungen in der Instrumentalmusik. Semiotische Probleme des programmierten und komplementären Hörens	289
Thomas Klinkert: Fiktion und Autopoiesis. Überlegungen zum epistemischen Status der Literatur am Beispiel von <i>Don Quijote</i>	303
Ulrich Knefelkamp: Marco Polo – Reiseliteratur zwischen Realität und Fiktion. Überlegungen eines Historikers	326
Hans Krahl: ‚Kulturelle‘ Vergangenheit in Anzeigenwerbung. Strategien der Instrumentalisierung von vergangener Zeit	346
Stefan Krätke: Media Cities: local nodes of a globalizing cultural products industry	385
Elżbieta Kunicka: Una inspiración vanguardista: las marionetas italianas de Podrecca en el teatro de Valle-Inclán	395
Martin Neumann: Marcel Pagnol zwischen Theater und Film: Medieninterferenzen am Beispiel von <i>Marius</i>	406
Liliane Corrêa de Oliveira-Klaus: Recepção, Imagens e Tempo. Indicação de tendências sobre os telejornais brasileiros	425

Karl Nikolaus Renner: Chaos in Haiti. Gestaltung und semantische Ordnung auslandsjournalistischer Nachrichtenbeiträge im Fernsehen	453
Serge Salaün: Les Avant-Gardes Poétiques Espagnoles (années 20 et 30) Mimétisme et originalité	481
Dagmar Schmauks: Täuschen, Verwirren, Verblüffen. Die andere Seite der Kommunikation	496
Hartmut Schröder: Transkulturelle Gesundheitswissenschaften: Eine kulturwissenschaftliche Neuorientierung der Medizin?	517
Eugenio Spedicato: Metapher in Literatur und Kino. Anmerkungen zu einem kontroversen Forschungsthema	530
Vlado Sušac: Cognitive Corpus Analysis – A Semiotic Approach To Cultural Identity	557
Michael Titzmann: Die Relation von Glauben und Wissen(schaft) in europäischen Utopien der Frühen Neuzeit	570
Karsten Weber: Computersimulationen als Weltmodelle. Wissenschaftstheoretische Anmerkungen zur Nutzung von Modellen und Simulationen in den Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften	635
Roland Wittmann: Die semantische Relativität innerlichkeitsbezogener Ausdrücke	654
Autorenverzeichnis	661
Schriftenverzeichnis von Eckhard Höfner	664