

Inhaltsverzeichnis

Abstract (de)	8
Abstract (en)	8
1 Einleitung	11
2 Das mobile Internet auf dem Weg zum Massenprodukt	13
2.1 On the move – Was ist das mobile Internet?	13
2.2 Always On – Wer nutzt das mobile Internet?	20
2.3 Mobile Dienste - Beispiele aus der freien Marktwirtschaft	22
3 Pocket Library – Bibliotheksdienstleistungen für Smartphones	27
3.1 Aktueller Stand	27
3.2 Mobile Bibliotheksdienste – Beispiele aus der Praxis	29
3.3 Mobile Dienstleistungen in US-amerikanischen Bibliotheken	30
3.3.1 E-Mail-Befragung	30
3.3.1.1 Mobile Interfaces	31
3.3.1.2 Audioführungen	32
3.3.1.3 SMS-Auskunft	33
3.3.1.4 iPhone App der DCPL	33
3.3.1.5 Zusammenfassung der Umfrageergebnisse	34
3.3.2 Usability-Evaluation	35
3.3.2.1 Evaluation der mobilen Websites	36
3.3.2.1.1 New York Public Library (NYPL)	36
3.3.2.1.2 Duke University Libraries	39
3.3.2.1.3 North Carolina State University Library - MobilIB	40
3.3.2.1.4 Zusammenfassung der Ergebnisse	42
3.3.2.2 Evaluation der Audioführungen	43
3.3.2.2.1 Simmons Library	43
3.3.2.2.2 Ohio University Libraries – Alden Library	43
3.3.2.2.3 Duke University Libraries	44
3.3.2.2.4 Zusammenfassung der Ergebnisse	45
3.4 Mobile Dienstleistungen in deutschen Bibliotheken	45
3.4.1 Evaluation der mobilen Websites	46
3.4.1.1 Universität zu Köln	46
3.4.1.2 Zweigbibliothek Medizin Münster	49
3.4.1.3 Katholische Öffentliche Bücherei St. Sophia Erbach	51
3.4.1.4 Zusammenfassung der Ergebnisse	52
3.4.2 Evaluation der Audioführungen	53
3.4.2.1 Universitätsbibliothek Passau	53
3.4.2.2 Hasso-Plattner Bibliothek, Universitätsbibliothek Mannheim	53
3.4.2.3 Zusammenfassung der Ergebnisse	54

4 Auswertung und Ausblick	55
Literaturverzeichnis	61
Abkürzungsverzeichnis	68
Abbildungsverzeichnis	68
Tabellenverzeichnis	68
Anhang 1. Liste Mobiler Bibliotheksdienste, USA	69
Anhang 2. Antworten der E-Mail-Umfrage, USA	74
Anhang 3. Liste Mobiler Bibliotheksdienste, Deutschland	90
Anhang 4. Antworten der E-Mail-Umfrage, Deutschland	91
Anhang 5. QR-Codes in Bibliotheken	99
Anhang 6. Location-Aware Mobile Library Service	101