

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	7
--------------	---

## **Gekonnt moderieren**

Von der Kunst zu moderieren.....	10
Vorbereitung ist die halbe Miete – an der Moderier-Bar.....	15
Die Methode Moderation – mehr als nur bunte Kärtchen .....	19

## **I. Methodisches**

### **1. Aktiv einsteigen**

Gut begonnen ist halb gewonnen .....	28
▶ Vernissage.....	32
▶ Mein Leben und ich.....	35
▶ Vier Ecken.....	38
▶ Aufgereiht.....	42
▶ Scrabbeln.....	45
▶ Bilderkartei.....	48

### **2. Themen bearbeiten**

Es geht um die Sache.....	52
▶ Fragen wagen .....	55
▶ Anweisungsszenarien.....	60
▶ PAULA .....	64
▶ Vier Rollen im Problemlösungsprozess.....	67

#### **2.1 Anschaulich informieren**

Schau mal einer an .....	72
▶ Bilder und Metaphern .....	75
▶ Anagramme/Buchstabensalat.....	78

▶ Ziele erklären .....	82
▶ Zeitstrahl .....	85
▶ Poster-Input .....	88
▶ Museum .....	90

## 2.2 Sich verständigen

Vom Sagen, Meinen, Hören und Verstehen .....	94
▶ Projektlandkarte .....	98
▶ Bausteine des Problems .....	104
▶ Situationslogische Analyse .....	108
▶ „Orgavigation“ – oder: Wir im System .....	111
▶ Teamzeitung .....	115
▶ Das Wertequadrat .....	118

## 2.3 IST-erheben

Auf das „Ist“ ... fertig ... los! .....	124
▶ BCG-Matrix zur Produktbewertung .....	127
▶ SWOT-Analyse .....	132
▶ Skalierungsfragen .....	139
▶ Kraftfeldanalyse .....	143
▶ Ishikawa .....	146
▶ Flusslandschaft .....	149

## 2.4 Ziele vereinbaren

Das Ziel muss man früher kennen als die Bahn .....	152
▶ Visionen entwickeln mit Landschaftsbildern .....	155
▶ Visionen zeichnen .....	Online-Beitrag
▶ Blick aus der Zukunft .....	159
▶ Hilfreiche Fragen zur Zielbestimmung .....	Online-Beitrag
▶ Ziel: Verständigung .....	163
▶ Vier Dimensionen – oder: Balanced Scorecard light .....	166
▶ Zielkonflikt-Matrix .....	170

## 2.5 Ideen, Lösungen, Strategien entwickeln

Vom Ideenfeuerwerk bis zur klugen Strategie .....	174
▶ „Ah! Na logisch!“ – oder: „Überlebensstrategien aus der Tierwelt“ .....	178
▶ Aus Schrott Gold machen – oder: „Umnutzen“ .....	183
▶ Mit Katalog und Kopfstand .....	186
▶ Situationen materialisieren .....	191
▶ Das Strategiemodell .....	193
▶ Die Wunder- und Skalierungsfrage .....	197

## **2.6 Ergebnisse diskutieren, auswählen, bewerten, entscheiden**

Ergebnisse auf den heißen Stuhl gesetzt .....	206
▶ Rosinen picken .....	209
▶ Diskussionen mitvisualisieren .....	213
▶ Fishbowl .....	216
▶ Ideendiskussion .....	220
▶ Bewertungskriterien .....	223
▶ Ideen temperieren .....	227
▶ Prioritäten punkten – oder: Mehrpunktabfrage .....	230
▶ Kopf oder Zahl .....	233
▶ Mathematische Matrix .....	236

## **3. Transfer planen**

Planen dient der Sache, Umsetzen macht sie rund .....	240
▶ Aufgabenplanung mit ABC-Analyse .....	242
▶ Innere Mannschaftsaufstellung für den Ergebnistransfer .....	246
▶ Wie sag ichs meinen Leuten? .....	252
▶ Einstimmung entlang der Logischen Ebenen .....	Online-Beitrag
▶ Wahrscheinlichkeit und Tragweite – oder: Bedenkenträger-Analyse .....	255
▶ AIDA .....	258

## **4. Abschließen**

Gute Nacht, Freunde .....	262
▶ Alphabet belegen .....	263
▶ Denkhüte-Feedback .....	265
▶ Tische gestalten .....	271

# **II. Schmiermittel in der Moderation**

Öl statt Sand ins Getriebe .....	274
----------------------------------	-----

## **1. Ermuntern und Ermutigen**

Menschen munter mutig machen .....	276
▶ Das Grillhähnchen .....	278
▶ Finger fangen .....	Online-Beitrag
▶ Schnelle Meinungswelle – oder: Grenzen überschreiten .....	281
▶ Stifte koordinieren .....	283
▶ Komplimente-Quickie .....	286
▶ D1-D4 .....	288

**2. Menschen beteiligen**

„Dabei sein ist alles“ – mitmachen noch mehr ..... 292

- ▶ Abstimmung mit den Füßen und andere schnelle Gruppenbildungsmethoden ..... 294
- ▶ Wer hat den Hut auf? ..... 297
- ▶ Ampel-Feedback..... 299
- ▶ Hypothesen bilden – oder: Wie geht es Ihrem Nachbarn? ..... 301

**3. Beziehungen klären**

Der gute Draht – wenns um mehr als um die Sache geht ..... 304

- ▶ Kompass Zusammenarbeit ..... 307
- ▶ Die Gruppe im Bilde..... Online-Beitrag
- ▶ Großwetterlage ..... Online-Beitrag
- ▶ Kritik rund um die „Vier Seiten einer Nachricht“..... 310
- ▶ Selbst- und Fremdbild mit Riemann-Thomann ..... 314
- ▶ Warme Dusche ..... 320
- ▶ Wie viel Uhr ist es in unserer Zusammenarbeit? ..... 323

**4. Konflikte bewältigen**

Vom Storming zum Norming – oder: Streiten verbindet ..... 330

- ▶ Konflikt-Fieberkurve nach Christoph Thomann ..... 333
- ▶ Konflikterhebung mit dem Thomann-Haus ..... 337
- ▶ Der rote Faden für brenzlige Situationen..... 342
- ▶ Doppeln..... 345

**III. Moderation vermitteln**

Moderieren lehren und lernen ..... 350

- ▶ Moderationskennzeichen..... 354
- ▶ Das teure Geschäftsessen ..... 357
- ▶ Rat der Weisen..... 360
- ▶ „hart aber fair“ ..... 364
- ▶ Persönlichkeiten raten..... 370
- ▶ In fünf Schritten zum Wesentlichen ..... 373

**Anhang: Basisregelwerk und Verzeichnisse**

Grundlegendes rund ums Visualisieren ..... Online-Beitrag

Grundlegende Gesprächs- und Moderationsregeln ..... Online-Beitrag

Die gebräuchlichsten Moderationsverfahren ..... Online-Beitrag

Literaturverzeichnis ..... 378

Stichwortverzeichnis ..... 381