

Inhaltsverzeichnis

Vorwort von Hans-Jörg Bullinger	i
1 Erfolgreiche Forschung	1
2 Selbstmanagement	3
2.1 Forschen als Beruf	3
2.2 Kommunikationsfähigkeit	3
2.3 Teamarbeit	5
2.4 Autonomie	6
2.5 Individuelles Arbeiten	7
2.6 Wissenschaft ist Wettbewerb	10
2.7 Spezialisierung	11
2.8 Forscher als Marke	13
2.9 Career Changes	14
2.10 Zeitmanagement	14
2.11 Energiemanagement	19
2.12 Literaturempfehlungen	20
Zeit- und Energiemanagement	22
Selbstmanagement	28
3 Entscheiden und Planen	31
3.1 Entscheiden, Planen und langfristige Ziele	31
3.2 Der Umgang mit Risiko und Ungewissheit in der Forschung	32
3.3 Die drei Ebenen der Planung	33
3.4 Projektmanagement von Forschungsprojekten	36
3.5 Der mythische Personenmonat	40
3.6 Richtig entscheiden oder »der gesunde Menschenverstand«	42
3.7 Literaturempfehlungen	45
4 Trends der Wissenschaft in der Wissensgesellschaft	47
4.1 Einleitung	47
4.2 Forschung	47
4.3 Universitäre Forschung	48
4.4 Industrieforschung	49
4.5 Entrepreneurship	50
4.6 Literaturempfehlungen	51
5 Die Kunst, vorzutragen und (sich) zu präsentieren	53

5.1	Einführung	53
5.2	Konferenzvorträge	56
5.3	Posterpräsentationen	59
5.4	Seminarvorträge	61
5.5	Vorlesungen	61
5.6	Konferenzmoderation (<i>Chairman</i>)	62
5.7	Der Kurzvortrag (<i>Pitch</i>)	64
5.8	Bewerbungsgespräche	66
5.9	Literaturempfehlungen	68
	Vorbereitung von Präsentationsfolien	69
	Vortrag	71
6	Publikationen	73
6.1	Verschiedene Veröffentlichungswege	74
6.2	Ablauf und Vorgehen bei einer referierten Veröffentlichung	77
6.3	Peer-Review	78
6.4	Journal Clubs	81
6.5	Impact Factor	82
6.6	Open Access	83
6.7	Honorar	83
6.8	Werbung	83
6.9	Literaturempfehlungen	84
	Publizieren mit Plan	85
	Manuskript für eine Fachzeitschrift	91
7	Patente als Wissens- und Einnahmequelle	93
7.1	Schutz vor Nachahmung und doch Quelle der Erkenntnis	94
7.2	Patentrecherchen	96
7.3	Vorgehen bei der Recherche	96
7.4	Die Erfindung	97
7.5	Taktische Alternativen zu Patenten	100
7.6	Ansprüche	101
7.7	Arbeitnehmererfindungen	101
7.8	Schutz des Patents	102
7.9	Lizenzen	104
7.10	Literaturempfehlungen	105
	Das Laborbuch in der angewandten Forschung	107
	Lohnt sich eine Patentanmeldung?	109
8	Einige Grundkonzepte des Innovationsmanagements	111
8.1	Angebot und Nachfrage	111
8.2	Technology Push und Market Pull	112
8.3	Technologiezyklen	113
8.4	Hypezyklen	113
8.5	Technologie-Diffusion	115

8.6	Disruptive Technologien	116
8.7	Literaturempfehlungen	117
	Forschung über die Forschung	118
9	Laufbahn an der Universität	121
9.1	Einleitung	121
9.2	Die Hochschullaufbahn	121
9.3	Außeruniversitäre Forschung	122
9.4	Angewandte Forschung im Industrieauftrag	125
10	Die Promotion	129
10.1	Überblick	129
10.2	Planung der Promotion	130
10.3	Finanzierung	131
10.4	Betreuung	132
10.5	Graduiertenkollegs	134
10.6	Bearbeitung der Doktorarbeit	134
10.7	Post-Doc	135
10.8	Literaturempfehlungen	137
	Forschungspläne	138
11	Die akademische Hierarchie	145
11.1	Die Professur	145
11.2	Professoren an Fachhochschulen	151
11.3	Literaturempfehlungen	152
	Wissenschaftspreise	153
	Erfolg in der Wissenschaft	156
12	Stellen im Patentwesen	159
12.1	Patentprüfer am Deutschen Patentamt	159
12.2	Technische Richter	159
12.3	Patentprüfer am Europäischen Patentamt	160
12.4	Patentanwälte	160
13	Der Start als Manager in der Industrie	163
13.1	Überblick	163
13.2	Der Wechsel vom Institut in die Industrie	165
13.3	Führungsverantwortung	167
13.4	Networking	168
13.5	Literaturempfehlungen	172
	Business-Case und Investitionsrechnung	173
14	Forscher als Existenzgründer	181
14.1	Einführung	181
14.2	Eigenschaften erfolgreicher Unternehmer	182
14.3	Wege zum eigenen Unternehmen	184

14.4	Marktforschung	186
14.5	Wagniskapital	189
14.6	Andere Finanzierungsformen	192
14.7	Selbständigkeit als Berater	192
14.8	Literaturempfehlungen	193
	Effektive Pitches vor Investoren	195
	Auswahl und Koordination der Beiräte	197
	Gründung eines Technologieunternehmens	200
	Beirats- und Ausschusssitzungen	203
15	Business Development	205
15.1	Geschäftsmodelle (<i>Business Models</i>)	206
15.2	Wertschöpfungsketten	208
15.3	Beispiel für eine Wertschöpfungskette – die Arzneimittelforschung	209
15.4	Literaturempfehlungen	210
	Ist eine Technologie überzeugend?	211
16	Mitarbeiter führen und finden	213
16.1	Elan in Teams	213
16.2	Führung	213
16.3	Die Langzeitstudien von <i>The Gallup Organization</i>	217
16.4	Mitarbeitermotivation	219
16.5	Einarbeitung neuer Mitarbeiter	220
16.6	Handling C Performers	222
16.7	Alumni, Wiedereinstellungen, Kündigungen	223
16.8	Mitarbeiterrekrutierung als Geschäftsprozess	225
16.9	Literaturempfehlungen	236
	Bewerberinterviews und Auswahlverfahren	237
	Bewerbungsgespräch in der Industrie	240
	Einarbeitung	241
17	Parabel: Tom Sawyer streicht einen Zaun	243
18	Förderung für Karriere, Forschung und Firmengründung	247
18.1	Einführung	247
18.2	Stipendien	248
18.3	Förderanträge	250
18.4	Die Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG)	253
18.5	Bundesministerien	255
18.6	Länder	256
18.7	Stiftungen und Sponsoren	257
18.8	Voraussetzungen für erfolgreiche Förderanträge	257
18.9	Kurz- und langfristige Planung	258
18.10	Der erste eigene Antrag	261
18.11	Definition des Themas	263

18.12	Wie ein Profi schreiben, editieren und Korrektur lesen	266
18.13	Wenn ein Antrag abgelehnt wird	273
18.14	Das Management des bewilligten Förderprojekts	274
18.15	Folgeantrag	276
18.16	Literaturempfehlungen	278
	Taugt ein Förderantrag zur Einreichung?	279
19	Strategisches Management	283
19.1	Einführung	283
19.2	Zweck von Strategien und Planung	285
19.3	Strategie	285
19.4	Marktforschung und Strategie	288
19.5	Karrierestrategie für die wissenschaftliche Laufbahn	310
19.6	Literaturempfehlungen	311
	Entwicklung eines Leitbildes	312
20	Der Businessplan	313
20.1	Vorgehen bei der Erstellung eines Businessplans	314
20.2	Wozu benötigt man einen Businessplan?	316
20.3	Elemente des Businessplans	317
20.4	Businesspläne für verschiedene Adressaten	319
20.5	Literaturempfehlungen	321
21	PR und Kommunikation	323
21.1	Einführung	323
21.2	Kommunikationsstrategie	325
21.3	Business Evangelism	326
21.4	Das Kommunikations-Dreieck	327
21.5	Umsetzung der PR-Planung	327
21.6	Themenvorschau der Zeitschriften	330
21.7	Messen und Events	332
21.8	Markteinführung auf Messen	332
21.9	Selbstinszenierung	333
21.10	Preise, Businessplanwettbewerbe und Investmentforen	335
21.11	Literaturempfehlungen	336
	Firmen im Profil	337
	Whitepaper	339
	Pressemitteilung	341
	Pressearbeit	345
22	Angebote kalkulieren und verhandeln	347
22.1	Verhandlungen sind Kommunikation	347
22.2	Sich selbst wohl fühlen und Respekt zeigen	348
22.3	Verhandlungen mit dem Auftraggeber	348
22.4	Wo und wann verhandeln?	349

Inhaltsverzeichnis

22.5	Der erste Eindruck	350
22.6	Vermeidbare Fehler	351
22.7	Interkulturelles	353
22.8	Ein angenehmer Verhandlungspartner sein	353
22.9	Sich gut vorbereiten	354
22.10	Eigene Interessen	355
22.11	Vertrauen	356
22.12	Preisfindung	357
22.13	Literaturempfehlungen	363
	Fairer Preis für Forschungsleistungen und Produkte	364

Index		367
--------------	--	------------