

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	<b>5</b>
<b>1. Martin Haas und Moses Pelham – Produzieren zwischen Kunst und Kommerz</b> .....	<b>7</b>
<b>2. Peter Ries – Die Magie der Melodie</b> .....	<b>21</b>
<b>3. Harold Faltermeyer – In allen Welten zu Hause</b> .....	<b>34</b>
<b>4. Michael Herberger – Der Beat als Markenzeichen</b> .....	<b>47</b>
<b>5. Matthias Hoffmann – Produzieren für den Dancefloor</b> .....	<b>61</b>
<b>6. Corni Bartels – Die Band macht den Sound</b> .....	<b>76</b>
<b>7. Jan Beiling – Entspannte Grooves mit einer Prise Sehnsucht</b> .....	<b>90</b>
<b>8. Reinhard Besser – Gefühl fürs Bild</b> .....	<b>104</b>
<b>9. Die Autoren und ihr Equipment</b> .....	<b>113</b>
<b>10. Tipps zu Equipment und Onlineforen</b> .....	<b>117</b>
<b>11. Literaturempfehlungen</b> .....	<b>119</b>
<b>12. Danksagung</b> .....	<b>121</b>
<b>13. DVD Inhalt</b> .....	<b>127</b>