

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	<b>7</b>
<b>Harald Gapski und Lars Gräßer:</b> <b>Medienkompetent in Communitys – eine Einleitung</b> .....	<b>9</b>
<b>Dorothee M. Meister, Bianca Meise:</b> <b>Sozial und medienkompetent – Jugendliche in virtuellen sozialen Netzwerken</b> .....	<b>21</b>
<b>Maren Gaidies:</b> <b>Sensibilisierungsangebote in sozialen Online-Netzwerken</b> Möglichkeiten und Wirkungen am Beispiel zweier Kampagnen im schülerVZ ..	<b>33</b>
<b>Daniel Poli:</b> <b>Digitale Jugendbildung am Beispiel der Kampagne <i>watch your web</i></b> ..	<b>51</b>
<b>Ibrahim Mazari, Matthias Flierl:</b> <b>Gaming und soziale (Online-)Netzwerke</b> Medienkompetenzförderung am Beispiel der ESL und ihres Ehrenamt-Netzwerkes .....	<b>69</b>
<b>Tanja Adamus:</b> <b>Medienkompetenzförderung durch E-Sport-Communitys?</b> Theoretische Annäherungen an Potenziale und Problematiken eines jugendkulturellen Phänomens .....	<b>83</b>
<b>Michael Lange:</b> <b>Keine Macht für niemand?</b> Kompetenzerwerb bei Jugendlichen in selbst verwalteten Onlinewelten. ....	<b>97</b>
<b>Autor(inn)en</b> .....	<b>111</b>
<b>Kontakte</b> .....	<b>115</b>