

INHALTSVERZEICHNIS

VORWORT	V
1. EINLEITUNG	
1.1. Allgemeines	1
1.2. Aufbau und Gliederung der Arbeit	2
1.3. Methodologische Aspekte	3
2. URBANISIERUNG I: Logisch, abstrakte Grundlagen	7
2.1. Einleitung	7
2.2. Urbanisierung und gesellschaftlicher Wandel	8
2.2.1. Zur Problematik gesamtgesellschaftlicher Theoriebildung und Analyse	8
2.2.2. Zum Begriff der gesellschaftlichen Reproduktion	9
2.2.3. Raumwirksame Parameter gesellschaftlicher Entwicklung	12
2.2.3.1. Spezialisierung und Differenzierung	12
2.2.3.2. Zentralisierung und Integration	12
2.2.3.3. Interdependenz und Kommunikation	14
2.2.4. Funktionale Raumdifferenzierung	14
2.2.4.1. Die Verortung gesellschaftlicher Reproduktion	14
2.2.4.2. Urbane Reproduktion	16
2.2.4.3. Urbanisierung und funktionale Raumentwicklung	18
3. URBANISIERUNG II: Historisch, konkrete Entwicklungen	19
3.1. Urbanisierung und industriell-kapitalistische Reproduktion	19
3.2. Urbanisierung und kolonial-extraktive Reproduktionsform	20
3.3. Urbanisierung und post-koloniale Reproduktionsformen	22
3.4. Städtische Systeme und Siedlungshierarchien	25
3.4.1. Urbanisierung und städtische Systeme in Schwarzafrika	25
3.4.2. Die Stellung der Klein- und Mittelstädte	27
3.5. Elemente und Formen urbaner Reproduktion in der Dritten Welt	32
3.5.1. Exkurs I: Informeller Sektor oder die Ökonomie der Armen	36
3.5.2. Exkurs II: Zur entwicklungsstrategischen und entwicklungspolitischen Bedeutung des produzierenden Kleingewerbes	40
3.5.2.1. Gesamtwirtschaftliche Aspekte des produzierenden Kleingewerbes	40

3.5.2.2.	Zum innovativen Potential des produzierenden Kleingewerbes	41
3.5.2.3.	Regionalwirtschaftliche Entwicklungspotentiale des produzierenden Kleingewerbes	42
4.	KLEIN- UND MITTELSTÄDTE IN GHANA	47
4.1.	Allgemeine Bevölkerungsentwicklung	47
4.2.	Urbanisierung in Ghana	50
4.2.1.	Vorkoloniale Entwicklungen	51
4.2.2.	Phase der Expansion von Exportwirtschaften und Staatstätigkeit (bis 1960)	53
4.2.2.1.	Urbanisierung und Kakaoanbau	53
4.2.2.2.	Mineralien und Holzextraktion	54
4.2.2.3.	Außenhandelsumschlagsknoten und Urbanisierung	54
4.2.2.4.	Binnenmarktorientierte Agrarproduktion	54
4.2.2.5.	Staatliche Administration und Urbanisierung	55
4.2.2.6.	Die Entwicklung des städtischen Systems bis 1960	55
4.2.3.	Stagnation der Exportökonomie bei intensiver Staatstätigkeit	60
4.2.4.	Kontraktion der Exportwirtschaften und des Staates / Phase der Agrarkolonisation und Binnenmarktintegration	62
4.2.5.	Zusammenfassung	68
4.3.	Sozio-demographische Charakteristika der Klein- und Mittelstädte	70
4.3.1.	Altersspezifische Merkmale	71
4.3.2.	Herkunft der Bevölkerung	71
4.3.3.	Analphabetenrate	72
4.3.4.	Sexual-Proportionen	74
4.3.5.	Zusammenfassung	74
4.4.	Zur ökonomischen Struktur der Klein- und Mittelstädte Ghanas	75
4.4.1.	Zur städtischen Ökonomie Ghanas	75
4.4.2.	Zur Branchenstruktur in den untersuchten Klein- und Mittelstädten	78
4.4.2.1.	Handel, Gaststätten, Transport und sonstige Dienstleistungen	79
4.4.2.2.	Gehobenes Dienstleistungsgewerbe	82
4.4.2.3.	Öffentlicher Dienst	84
4.4.2.4.	Parastaatliche Unternehmen	87
4.4.3.	Typologie der Klein und Mittelstädte auf Basis von Primärfunktionen der städtischen Ökonomie	90
4.4.3.1.	Faktoranalytischer Untersuchungsansatz	92
4.4.3.2.	Monofunktionale Exportproduktion	98
4.4.3.3.	Verwaltungszentren Typ I (VZI)	102
4.4.3.4.	Verwaltungszentren Typ II (VZII)	104
4.4.3.5.	Große Marktzentren (MZII)	106
4.4.3.6.	Kleine Marktzentren (MZI)	109
4.4.3.7.	Zusammenfassung	111

5.	ZUR STRUKTUR DES PRODUZIERENDEN KLEINGEWERBES IN DEN KLEIN- UND MITTELSTÄDTEN GHANAS	115
5.1.	Zur Branchenstruktur des produzierenden Kleingewerbes	115
5.2.	Betriebsgründungen und Betriebsentwicklung im produzierenden Kleingewerbe	120
5.2.1.	Altersstruktur der Betriebsstätten und Branchen	120
5.2.2.	Charakteristika der Betriebsgründung	126
5.2.3.	Indikatoren betrieblicher Entwicklung	130
5.3.	Technische und sonstige betriebliche Ausstattung	133
5.3.1.	Technische Ausstattung	133
5.3.2.	Sonstige betriebliche Ausstattung	141
5.4.	Betriebsmittel und Lagerhaltung	145
5.5.	Arbeitskräfte und Beschäftigung in produzierenden Kleingewerbe	151
5.5.1.	Allgemeine Charakteristika	151
5.5.2.	Zur Formbestimmung der Arbeit im produzierenden Kleingewerbe	154
5.5.3.	Arbeitszeiten und Entlohnung	158
5.5.4.	Ausbildung und Ausbildungsverhältnisse	160
5.5.5.	Städtische Ökonomie und Beschäftigung im produzierenden Kleingewerbe	164
5.6.	Produktion, Absatz und Vermarktung	171
5.6.1.	Produktionspalette und Fertigungstiefe	171
5.6.2.	Produktionszyklen und Saisonalität	173
5.6.3.	Absatz und Vermarktung	176
5.7.	Betriebswirtschaftliche Situation und ökonomische Effizienz	178
5.7.1.	Umsatz und Ertragssituation	179
5.7.2.	Städtische Ökonomie und Ertragssituation	184
5.7.3.	Zur Bedeutung des Kredits im produzierenden Kleingewerbe	186
5.7.4.	Wertschöpfung, Arbeitsproduktivität und Kapitaleffizienz	187
5.8.	Die Unternehmer des produzierenden Kleingewerbes	188
5.8.1.	Eigentumsverhältnisse und Stellung des Unternehmers im Betrieb	189
5.8.2.	Sozio-demographische Charakteristika	191
5.8.2.1.	Geschlechtsspezifische Differenzierungen im produzierenden Kleingewerbe	191
5.8.2.2.	Alter, Ehestand, schulische Ausbildung und ethnische Zugehörigkeit der Unternehmer	192
5.8.3.	Sozio-ökonomische Merkmale	196
5.8.3.1.	Berufliche Ausbildung und Mobilität	196
5.8.3.2.	Zur räumlichen Mobilität der Kleinunternehmer	199
5.8.3.3.	Unternehmereinkommen, Einkommenssicherung und Hauswirtschaft ..	204
5.9.	Standortfaktoren, Standortstrukturen und Standortprobleme des produzierenden Kleingewerbes	207

5.9.1.	Subjektive Standortfaktoren im produzierenden Kleingewerbe	207
5.9.2.	Zur Standortmobilität des produzierenden Kleingewerbes	210
5.9.3.	Innerstädtische Standortmuster und Strukturen	212
5.9.3.1.	Branchenspezifische Standortmuster	214
5.9.3.2.	Grundrentenbildung und Standortentwicklung des produzierenden Kleingewerbes	217
5.9.4.	Standortprobleme und Perspektiven der Unternehmen	222
6.	ZUR BEDEUTUNG UND FUNKTION DES PRODUZIERENDEN KLEINGEWERBES	225
6.1.	Vorgelagerte Verflechtungen und Nachfrageaspekte	225
6.1.1.	Bezugssysteme und Wartung der Ausrüstungsgüter	225
6.1.2.	Bezugssysteme für Betriebsmittel	228
6.1.3.	Bedeutung der Beschäftigung	235
6.1.4.	Zwischenbetriebliche Verflechtungsmerkmale	236
6.2.	Nachgelagerte Verflechtungen und Nachfrageeffekte	238
6.2.1.	Absatz und Vermarktung	238
6.3.	Zur Funktion des produzierenden Kleingewerbes in den Klein- und Mittelstädten	243
6.3.1.	Produzierendes Kleingewerbe und Haushaltsökonomie	244
6.3.2.	Produzierendes Kleingewerbe im städtischen und regionalwirtschaftlichen Gefüge	245
6.3.3.	Die Perspektiven des produzierenden Kleingewerbes	253
7.	ZUSAMMENFASSENDE SCHLUSSDISKUSSION	255
7.1	Die gesellschaftlichen Rahmenbedingungen	255
7.2	Die räumlichen Rahmenbedingungen	258
7.3	Zur Problematik der Formbestimmung von kleingewerblicher Produktion unter strukturell heterogenen Wirtschaftsverhältnissen	260
7.4	Gesamtwirtschaftliche Aspekte des Produzierenden Kleingewerbes	262
7.4.1	Zuliefer- und Dienstleistungsfunktion	262
7.4.2	Beschäftigungspotential	262
7.4.3	Komparative Kosten- und Produktionsvorteile	263
7.4.4	Gesamtwirtschaftliche Rahmenbedingungen und Effekte	263
7.5	Zum innovativen Potential des produzierenden Kleingewerbes	264
7.6	Regionalwirtschaftliche Entwicklungspotentiale	265
7.7	Produzierendes Kleingewerbe und die Entwicklungsperspektiven der Klein- und Mittelstädte	265
7.8	Aspekte urbaner Reproduktion in Klein- und Mittelstädten Ghanas	267
8.	LITERATURVERZEICHNIS	271
	ANHANG	299