

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Abbildungsverzeichnis	11
Tabellenverzeichnis	13
1. Einleitung	15
1.1. Ausgangslage und Problemstellung	15
1.2. Vorgehensweise: Die ökonomische Institutionenanalyse	16
2. Das ‚Vierte Gesetz für moderne Dienstleistungen am Arbeitsmarkt‘	21
2.1. Die normative Zielsetzung	21
2.1.1. Das dreigliedrige System vor dem 1.1.2005	22
2.1.2. Hartz IV als neue Grundsicherungsleistung ab dem 1.1.2005	27
2.1.2.1. Die passive Arbeitsmarktpolitik	27
2.1.2.2. Die aktivierende Arbeitsmarktpolitik	29
2.2. Eine arbeitsmarkttheoretische Soll-Analyse	33
2.2.1. Das neu-keynesianische Arbeitsmarktmodell	33
2.2.1.1. Die Preissetzung der Unternehmen	34
2.2.1.2. Die Lohnsetzung der Gewerkschaften	35
2.2.1.3. Erweiterung der Lohnsetzung um die Theorie der Pfadabhängigkeit	37
2.2.2. Einfluss der Hartz IV-Reform auf die z_H -Variable	40
2.2.2.1. Der materielle Statusverlust	40
2.2.2.2. Der immaterielle Statusverlust	42
2.3. Zwischenfazit	43
3. Auswirkungen und Akzeptanz von Hartz IV: Eine objektive und subjektive Ist-Analyse	46
3.1. Objektiv messbare Auswirkungen	47
3.1.1. Leistungsnehmer	49
3.1.2. Leistungsgeber	53
3.1.3. Financiers	58

3.2. Subjektiv empfundene Akzeptanz	61
3.2.1. Akzeptanzvoraussetzungen	61
3.2.1.1. Erste Voraussetzung: Pfadabhängigkeit	62
3.2.1.2. Zweite Voraussetzung: Erfüllung der drei K-Bedingungen	64
3.2.1.2.1. Kongruenz	64
3.2.1.2.2. Kommunikation	66
3.2.1.2.3. Kompensation	68
3.2.2. Stand der Forschung zur subjektiven Ist-Analyse	71
3.2.2.1. Leistungsempfänger	72
3.2.2.2. Leistungsgeber	73
3.2.2.3. Financiers	74
3.3. Zwischenfazit	75
4. Konstruktion eines Modells zur Realanalyse menschlichen Verhaltens	79
4.1. Das Verhaltensmodell in der Ökonomik	80
4.2. Stand der Forschung zur Verletzung der ökonomischen Verhaltensannahmen	84
4.2.1. Die vollständige Informiertheit	84
4.2.2. Die Rationalitätsannahme	86
4.2.2.1. Referenzabhängigkeit der Bewertung	91
4.2.2.2. Unterschiedliches Gewinn- und Verlustempfinden	97
4.2.2.3. Paradoxe Einschätzung von Eintrittswahrscheinlichkeiten	100
4.2.2.4. Semi-rationale Emotionen	103
4.2.3. Konstante, exogene und eigennützige Präferenzen	104
4.2.3.1. Soziale Präferenzen	105
4.2.3.1.1. Gerechtigkeit von Verteilungsergebnissen	108
4.2.3.1.2. Gerechtigkeit von Verteilungsregeln	110
4.2.3.2. Intrinsisch verankerte Präferenzen	111
4.2.3.3. Zeitpräferenz: Die intertemporale Entscheidung	113
4.2.4. Eliminierung von Verhaltensabweichungen	115
4.3. Ein Modell zur Realanalyse menschlichen Verhaltens	117
4.3.1. Die Erweiterung des ökonomischen Verhaltensmodells	118
4.3.1.1. Erste Erweiterung: Homo oeconomicus als ‚Satisficer‘	118
4.3.1.2. Zweite Erweiterung: Homo irrationalis	119
4.3.1.3. Dritte Erweiterung: Homo reciprocus, Homo oeconomicus maturus, Homo impatientis	121
4.3.1.4. Vierte Erweiterung: Homo oeconomicus institutionalis	122
4.3.2. Die Stufenheuristik der ökonomischen Institutionenanalyse zur empirischen Ist-Analyse	125

5. Hartz IV: Eine empirische Ist-Analyse	128
5.1. Hypothesenbildung anhand der ‚Sieben-Stufen-Heuristik‘	128
5.2. Befragung von Leistungsnehmern und -gebern der ARGE Landau-Südliche Weinstraße	137
5.2.1. Leistungsnehmer	141
5.2.1.1. Deskriptive Analyse	142
5.2.1.2. Statistische Analyse	147
5.2.1.3. Ist-Verhalten der Leistungsempfänger	151
5.2.2. Leistungsgeber	157
5.2.2.1. Eine Fallanalyse	157
5.2.2.2. Ist-Verhalten der Leistungsgeber	162
5.3. Zusammenfassende Delta-Analyse	166
6. Resümee und Ausblick	173
Literaturverzeichnis	185