

1	Einleitung	- 1 -
1.1	Motivation, Fragestellung und Erkenntnisziel	- 3 -
1.2	Derzeitiger Forschungsstand	- 5 -
1.3	Methodisches Vorgehen und Aufbau der Arbeit	- 9 -
2	Der universitär-historische Weg zur Akkreditierung in Deutschland	- 13 -
2.1	Wilhelm von Humboldt und die bildungspolitische Zäsur um 1810.....	- 15 -
2.2	Staatliche Hochschulsteuerung und Dezentralisierungstendenzen	- 19 -
2.3	Der „Gemeinsame Europäische Hochschulraum“	- 29 -
3	Die Implementierung des Akkreditierungssystems an deutschen Universitäten	- 35 -
3.1	Die Frage der Qualität im Hochschulbereich.....	- 37 -
3.2	Instrumente der Qualitätsbewertung	- 43 -
3.2.1	Evaluation.....	- 43 -
3.2.2	Akkreditierung	- 47 -
3.3	Die Gestuftheit des Akkreditierungssystems - Wichtige Akteure.....	- 57 -
3.3.1	Konferenz der europäischen Bildungsministerinnen und -minister.....	- 58 -
3.3.2	Kultusministerkonferenz (KMK)	- 59 -
3.3.3	Hochschulrektorenkonferenz (HRK)	- 62 -
3.3.4	Wissenschaftsrat (WR).....	- 63 -
3.3.5	Akkreditierungsrat und -agenturen	- 65 -
3.3.6	Nichtzugelassene Organisationen und Vereine	- 68 -

3.4	Transnationale Vernetzung des Akkreditierungsansatzes.....	- 70 -
3.4.1	Europäische Netzwerke	- 70 -
3.4.2	Transnationale Einbindung der Agenturen	- 74 -
3.4.3	Agenturen als neue politische Akteure.....	- 78 -
4	Akkreditierungsverfahren in Deutschland	- 81 -
4.1	Grundsätzlicher Verfahrensablauf.....	- 83 -
4.1.1	Aufgaben der Universität.....	- 83 -
4.1.2	Aufgaben der Akkreditierungsagentur	- 86 -
4.2	Akkreditierungsverfahrensarten.....	- 88 -
4.2.1	Einzel- bzw. Programmakkreditierung	- 88 -
4.2.2	Bündelakkreditierung.....	- 90 -
4.2.3	Systemakkreditierung.....	- 94 -
4.2.4	Institutionelle Akkreditierung.....	- 97 -
4.2.5	Erst- und Re-Akkreditierung.....	- 102 -
4.3	Verfahrensdauer, Fristen und Akkreditierungszeitraum.....	- 105 -
5	Akkreditierungsagenturen in Deutschland.....	- 111 -
5.1	Vorstellung der 7 Akkreditierungsagenturen.....	- 113 -
5.2	Analytische Betrachtung der Agenturen	- 116 -
5.2.1	Methodik und Operationalisierung.....	- 116 -
5.2.2	Exemplarischer Agenturvergleich	- 119 -
5.2.3	Auswertung und Beurteilung der Vergleichsergebnisse.....	- 137 -
5.3	Probleme der Agenturen in der Akkreditierungspraxis.....	- 145 -
5.4	Fazit.....	- 152 -

6	Zusammenfassung.....	- 155 -
6.1	Methodischer Nachgang.....	- 157 -
6.2	Untersuchungsergebnisse und Gesamtfazit.....	- 158 -
6.3	Kritischer Ausblick.....	- 166 -
	Literaturverzeichnis	- 171 -
	Beschlüsse und hochschulrechtliche Regelungen.....	- 171 -
	Monografien.....	- 176 -
	Sammelbände und Reihentitel.....	- 180 -
	Aufsätze.....	- 181 -
	Internetpräsenzen	- 190 -
	Positionspapiere.....	- 197 -
	Zeitungsartikel	- 199 -
	Weiterführende Informationen	- 201 -
i.	E-Mail-Interviews	- 201 -
ii.	Grafiken und Schaubilder	- 202 -
iii.	Akteure im Hochschulreformprozess - Linksammlung	- 218 -
iv.	Statistiken abgeschlossener Akkreditierungsverfahren	- 220 -