

Inhaltsverzeichnis

<i>Jochen Roose, Mike S. Schäfer & Thomas Schmidt-Lux</i> Einleitung: Fans als Gegenstand soziologischer Forschung	9
<i>Jochen Roose, Mike S. Schäfer & Thomas Schmidt-Lux</i> Fans und soziologische Theorie	27
<i>Thomas Schmidt-Lux</i> Geschichte der Fans	47
Fans im Kontext soziologischer Kategorien	
<i>Gunnar Otte</i> Fans und Sozialstruktur	69
<i>Mike S. Schäfer</i> Fans und Emotionen	109
<i>Thomas Schmidt-Lux</i> Fans und alltägliche Lebensführung	133
<i>Rainer Winter</i> Fans und kulturelle Praxis	161
<i>Winfried Gebhardt</i> Fans und Distinktion	183
<i>Jan Skrobanek & Solvejg Jobst</i> Fans und Sozialisation	205

<i>Bettina Fritzsche</i> Fans und Gender	229
<i>Alexander Leistner</i> Fans und Gewalt	249
<i>Thomas Schmidt-Lux</i> Fans und Religion	281
<i>Leila Akremi & Kai-Uwe Hellmann</i> Fans und Konsum	309
<i>Dieter Ohr</i> Fans und Medien	333
<i>Jochen Roose & Mike S. Schäfer</i> Fans und Partizipation	363
<i>Victoria Schwenzler & Nicole Selmer</i> Fans und Migration	387
<i>Jochen Roose</i> Fans und Globalisierung	415
Register	437
Zu den Autorinnen und Autoren	439