

Inhalt

Vorwort	9
Zum Gebrauch des Lehrbuchs	12
1 Einführung: (Basis-)Theorien für die Medienwissenschaft	15
<i>Stefan Weber</i>	
2 Überblick: Theorienspektrum Medienwissenschaft	49
2.1 Techniktheorien der Medien	51
<i>Frank Hartmann</i>	
Theorien zu medialer Technik und Medienumbrüchen, zur Mensch-Maschine-Beziehung und zu medialen Apparaturen (KAPP, McLUHAN, LEROI-GOURHAN), zum Medienmaterialismus (KITTLER), zu Maschinen-denken und Menschmaschinen	
2.2 Ökonomische Theorien der Medien	78
<i>Natascha Just/Michael Latzer</i>	
Klassische Politische, Neoklassische und Neue Politische Ökonomie; Public- und Special-Interest-Theorien; betriebswirtschaftliche Ansätze; Grundbegriffe und medienökonomische Anwendungsfelder	
2.3 Kritische Medientheorien	104
<i>Christian Schicha</i>	
Kritik der Kulturindustrie (ADORNO/HORKHEIMER) und der Bewusstseins-industrie (ENZENSBERGER); Theorie kommunikativen Handelns (HABERMAS); Dialektik der Kommunikationsgesellschaft (MÜNCH); Medienkapitalismus-Kritik (PROKOP)	

2.4	Zeichentheorien der Medien 124 <i>Gloria Withalm</i> Anwendungen von Semiologie (SAUSSURE) und Semiotik (PEIRCE, MORRIS) auf Kommunikation und Kultur (JAKOBSON, ROSSI-LANDI)
2.5	Cultural-Studies-Theorien der Medien 145 <i>Bettina Pirker</i> Angloamerikanische Cultural Studies (WILLIAMS, HALL, FISKE, HARTLEY) und ihr Einfluss auf die deutschsprachige Medienwissenschaft
2.6	Konstruktivistische Medientheorien 170 <i>Stefan Weber</i> Anwendungen des (Radikalen) Konstruktivismus (WATZLAWICK, BATESON, FOERSTER, MATURANA, GLASERSFELD) auf Medien- kommunikation (SCHMIDT u. a.)
2.7	Systemtheorien der Medien 189 <i>Stefan Weber</i> Anwendungen der Systemtheorie (LUHMANN) auf die Modellierung von Massenmedien und Publizistik (MARCINKOWSKI u. a.)
2.8	Feministische Medientheorien 207 <i>Sibylle Moser</i> Überblick über Gender Studies – Geschlecht als Konstruktion (BUTLER, PASERO u. a.); Beobachtungen der Geschlechterdifferenz in Mediensystemen; Cyberfeminismus (HARAWAY, PLANT)
2.9	Psychoanalytische Medientheorien 232 <i>Lutz Ellrich</i> Anwendungen der Psychoanalyse (von FREUD zu LACAN) auf Medienkommunikation (ŽIŽEK, METZ); Diskussion psychoanalyse- kritischer Ansätze (KITTLER, DELEUZE/GUATTARI)
2.10	Poststrukturalistische Medientheorien 252 <i>Claus Pias</i> Überblick über den französischen Poststrukturalismus und die französische Postmoderne (FOUCAULT, LYOTARD, DERRIDA, BAUDRILLARD, VIRILIO)

2.11	Medienphilosophische Theorien	267
	<i>Frank Hartmann</i>	
	Philosophische Spurensicherung zum Mediendiskurs (PLATON, KANT, HEGEL), zur neuen Medienwirklichkeit (BENJAMIN), zur symbolischen Form (CASSIRER), zu Phänomenologie bis Kommunikologie (HUSSERL, ANDERS, FLUSSER), zum medialen Dispositiv (INNIS, MCLUHAN, DERRIDA) und zur Netztheorie (DELEUZE, SERRES)	
3	Komparatistik: Theorien-Raum der Medienwissenschaft	295
	<i>Stefan Weber</i>	
	Autoren	313
	Personenindex	319
	Sachindex	325