

Inhaltsverzeichnis

Summary <i>Wolfgang Ratzek</i>	5
Einleitung <i>Wolfgang Ratzek</i>	7
So funktioniert Lobbyarbeit – Beispiele aus der Praxis / How Lobbying works – Examples from Real Live <i>Wolfgang Ratzek</i>	11
Soziales Kapital, soziale Netzwerke und Corporate / Social Capital, social Networks and Corporate Social Responsibility <i>Wolfgang Ratzek</i>	37
Neuromarketing für Bibliotheken. Passt das zusammen? / Neuromarketing for libraries? How do these two go together? <i>Corinna Sepke</i>	57
Lobbyarbeit in der Bibliothekswelt / Lobby work within the World of Libraries <i>Anne Borchert</i>	72
Lobbyarbeit in der Praxis - Wo sitzen die richtigen Leute in der Politik und wie kann die Kommunikation erfolgen? / The Practicle Side of Lobbying. Where are the Right People in Politics and How do I have to Communicate with them? <i>Ronald Kaiser</i>	86
Engagement zur Förderung internationaler Kooperationen für Bibliotheken in Deutschland / Commit- ment for promoting international cooperation for Libraries in Germany <i>Hella Klauser</i>	103
Europa auf die Tagesordnung Lobbying in europäischer und eigener Sache. Ein Erfahrungsbericht aus der Münchner Stadtbibliothek Am Gasteig / Putting Europe on the Agenda: Lobbying in Europe's and our own interest. A report about the Munich Public Library – Central Library ,Am Gasteig' <i>Tom Becker</i>	118
Fördermittel für Bibliotheksprojekte / Funding library projects <i>Franziska Ahlfänger</i>	150
Lobbying for Funding in Tough Economic Times <i>James K. Bracken</i>	170

IKT in Deutschland: Moderne Informationsprodukte als Wegweiser für die Politik / ICT in Germany – Modern Information Products as a Directory For Politics <i>Verena Till</i>	184
Arbeitsprozesse für die internationale Kooperation für Bibliotheken in Deutschland / Working Processes for International cooperation for Libraries in Germany <i>Hella Klausner</i>	204
Acht Jahre Goethe-Institut gleich acht Jahre Netzwerkarbeit für die Informations- und Bibliotheksarbeit des Goethe-Instituts / Eight years within the Goethe-Institut means eight years networking for the information and library activities of the Goethe-Institut <i>Andrea Bach</i>	218
Lobbyarbeit und bibliothekarische Sacharbeit: Die Entwicklung des Kompetenznetzwerks für Bibliotheken / “Lobbying for Professional Resources: The Development of the Expertise Network for Libraries” <i>Friedrich Geißelmann/Ulla Wimmer</i>	226
Lobbyarbeit im Bereich der Schulsanitätsdienste – Ein Beispiel für bürgerschaftliches Engagement / Lobbyism in the Field of School Medical Service – An Example for / Citizen’s Involvement <i>Hajo Behrendt</i>	250
„21 gute Gründe für gute Bibliotheken“ – oder „Bibliothek surprise“ Die neue BID-Imagebroschüre / “21 Good Reasons for Good Libraries” – Or “Library surprise” <i>Barbara Lison</i>	263
In 100 Tagen zum Erfolg! Die Lobbying-Offensive „100 Tage – 100 Menschen – 100 Ideen“ aus der Stadt- und Regionalbibliothek Frankfurt (Oder) / In 100 days to success! The lobbying campaign “100 days – 100 people – 100 Ideas” from the City and Regional Library Frankfurt (Oder) <i>Dirk Wissen</i>	274