

## Inhaltsverzeichnis

Widmung.....	5
Inhaltsverzeichnis.....	7
Abbildungsverzeichnis.....	9
Tabellenverzeichnis.....	11
Textbeispielverzeichnis .....	13
1 Einleitung, Fragestellungen, Konzept.....	15
2 Grundlagen .....	21
2.1 Medium, Kommunikationsform, kommunikative Gattung .....	21
2.2 Web 2.0 .....	23
2.3 Text und Hypertext .....	26
2.3.1 Der Textbegriff nach de Beaugrande und Dressler.....	27
2.3.2 Mehr als Text: Hypertext.....	32
2.3.3 Zusammenfassung .....	35
3 Medienkultur: Sozialer Wandel durch Neue Medien und Kommunikationsformen.....	37
3.1 Vom Massenmedium zum Individualmedium .....	37
3.2 Die Theorien der <i>Early Adopters</i> und <i>Digital Natives</i> .....	39
3.3 Die öffentliche Privatsphäre.....	48
3.3.1 Grenzwerte: Öffentlichkeit(en) und Privatheit.....	48
3.3.2 Beispiel Ausstellung @bsolut! privat?.....	55
3.4 Exkurs: Die Rolle von Science Fiction.....	62
3.4.1 Science Fiction als Trainingsprogramm realer Möglichkeiten im 20. Jahrhundert.....	62
3.4.2 Die Krise der Science Fiction als Social Fiction im 21. Jahrhundert.....	65
4 Medienjargon: Sprachwandel durch Neue Medien und Kommunikationsformen.....	67
4.1 Das Problem der Anglizismen, linguistische Mashups und Neologismen.....	67
4.2 Neukontextualisierung alltagssprachlicher Begriffe.....	74

4.3 Zusammenfassung.....	82
5 Medientechnik: Linguistische Merkmale veränderter Kommunikationsbedingungen .....	83
6 SMS, E-Mail und Chat .....	89
6.1 Der 160-Zeichen-Sprachstil: SMS .....	89
6.2 <i>E-M@il für dich</i> oder <i>Sie haben Post</i> : E-Mail-Kommunikation .....	91
6.3 Wer zuerst <i>enter</i> drückt: Chat und Chatbots .....	94
7 Das Weblog-Phänomen.....	103
7.1 Weblog.....	103
7.2 Blogologismen.....	105
7.3 Social Software .....	107
8 Gattungsanalyse: Variation der Textqualität in Weblogs.....	111
8.1 Vorbemerkung .....	111
8.2 Merkmale der Textqualität.....	112
8.3 Tagebuch-Eintrag <i>soo :-)</i> von <i>cryingsarah</i> .....	113
8.4 Beitrag <i>Digitale Demenz?</i> von Jan Hodel.....	116
8.4.1 Linguistische Analyse.....	116
8.4.2 Exkurs: Wissenschaft in der Blogosphäre?.....	120
8.5 Vergleich .....	122
9 <i>What the hell is gruschehn</i> oder <i>fusselding hat 1947 Freunde</i> : Social Networks ~ neue Vergesellschaftung im Internet .....	125
9.1 Social Networks .....	125
9.2 Communitismen .....	130
9.3 Linguistische Analyse von Social-Network-Nachrichten .....	133
9.4 Vergleich .....	141
10 Die Kommunikation von Frauen und Männern im Internet .....	145
11 Quo vadis lingua? .....	153
Literaturverzeichnis .....	159
Anhang I .....	177
Anhang II .....	179