

Inhaltsverzeichnis

VORWORT

Ein „public private partnership“-Projekt	8
Die Großregion: Was ist das?	8
Ziele der Studie	10

METHODISCHE ASPEKTE

Der Fragebogen	13
Die Stichprobenerhebung	13
Kodierung der offenen Fragen	14
Analysemethode	15

DARSTELLUNG DER STICHPROBEN

KAPITEL 1: WISSEN ÜBER DIE NACHBARREGIONEN

Bekanntheit der Großregion	25
Die Teilgebiete der Großregion	26
Bekanntheit des Begriffs „SaarLorLux“	27
Die Teilgebiete von SaarLorLux	28
Besuch der Nachbarregionen	29
Der letzte Besuch	30
Wissen über die Nachbarregionen	33

KAPITEL 2: GRENZÜBERSCHREITENDE MOBILITÄT

Gründe für die Überquerung der Staatsgrenzen	37
Häufigkeit der Grenzüberquerungen	39
Genutzte Transportmittel	40

KAPITEL 3: SPRACHKOMPETENZEN

Sprachenverständnis	43
Sprachengebrauch	45
Mehrsprachigkeit in der Großregion	46

Vom (Ehe-)Partner gesprochene Sprachen	48
Von den Kindern gesprochene Sprachen	49
Sprachen lernen oder Sprachkenntnisse verbessern.....	51

KAPITEL 4: KONSUMGEWOHNHEITEN UND KAUFVERHALTEN

Häufigkeit von Einkäufen in den Nachbarländern	53
Produkte und Waren, die in den Nachbarregionen gekauft werden ...	56
Gründe für Einkäufe im Ausland	58
Information über die Nachbarregionen	59
Kulturelle Aktivitäten in einer Nachbarregion.....	61

KAPITEL 5: NETZWERKE

Familienmitglieder in den Nachbarregionen	65
Häufigkeit des Zusammentreffens mit den Familienmitgliedern	67
Freunde und Bekannte in den Nachbarregionen	68
Häufigkeit der Zusammentreffen mit Freunden/Bekanntem	71
Umstände des Kennenlernens	71

KAPITEL 6: MEINUNGEN, ERWARTUNGEN, EINSTELLUNGEN

Wahrnehmung der Nachbarn	74
Einwohner einer Region aus dem Blickwinkel der Bewohner der vier anderen Regionen	75
Leben auf der anderen Seite der Grenze	86
Motivation	88
Hindernisse	89
Ziele der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit	91
Das wichtigste Ziel	93
Meinungen über die Großregion	94
Positive Aussagen über die Großregion	94
Negative Aussagen über die Großregion	97
Beliebtheitsgrad der Großregion	100
Klassifizierung der Befragten nach ihrer Meinung über die Großregion.....	102
Leben in einer Grenzregion.....	104
Vorteile	104
Nachteile.....	107

SCHLUSSFOLGERUNG

Die Hauptergebnisse	109
Regionale Besonderheiten.....	110
Überlegungen zur Zukunft der Großregion.....	111

QUALITATIVE BEFRAGUNG

Bekanntheitsgrad der Begriffe „Großregion“ und „SaarLorLux“	117
Besuch der Nachbarregionen	119
Gründe für die Überquerung der Staatsgrenzen	120
Genutzte Transportmittel	121
Sprachkenntnisse und -kompetenz	122
Konsumgewohnheiten und Kaufverhalten	123
Information über die Nachbarregionen	125
Kulturelle Aktivitäten und Gewohnheiten	127
Soziale Netzwerke	127
Könnten Sie sich vorstellen, im Nachbarland zu leben?	129
Die Hauptziele der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit	130
Meinungen über die Großregion	132
Leben in einer Grenzregion	135
Einige Schlussfolgerungen aus der Expertenbefragung	137

ANHANG

Fragebogen	139
------------------	-----