

# Inhalt

Vorwort.....	9
<b>I. Einleitung</b>	
<i>Simone Klein, Karin Siegmund</i> Partnerschaften zwischen Nichtregierungsorganisationen und Unternehmen – Eine Innenbetrachtung.....	13
<b>II. Fokus – Beziehungen im Wandel</b>	
<i>Susanne Lang</i> Partnerschaften zwischen Unternehmen und zivilgesellschaftlichen Organisationen – Erkundungsgänge im Grenzgebiet zwischen Wirtschaft und Zivilgesellschaft.....	19
<i>Norbert Taubken</i> Kein Goldesel mehr vorm Schneckenhaus – Aktuelle Trends zum gesellschaftlichen Engagement von Unternehmen.....	43
<i>Simone Klein</i> Partnerschaftsallianzen – Die neue Lernarena für Unternehmen und NGOs .....	52
<i>Karin Siegmund</i> Corporate Volunteering in Partnerschaften – Zur Notwendigkeit eines Paradigmenwechsels aus NPO-Sicht .....	61
<b>III. Fokus – Identität und Positionierung</b>	
<i>Thomas Marschall</i> Advocate, Stakeholder, Fundraiser – Partnerschaften zwischen NGOs und Unternehmen im Spannungsfeld zwischen entwicklungspolitischen Forderungen und Fundraising.....	73

<i>Thomas Kurmann</i>	
Ideologische Diskussion und pragmatische „Lösung“ – <i>Corporate Fundraising</i> bei Ärzte ohne Grenzen e. V. ....	85
<i>Brigitte Behrens</i>	
Verantwortung im Kerngeschäft als Basis einer Zusammenarbeit – Die Forderungen von Greenpeace an Unternehmen .....	93
<i>Peter von Blomberg</i>	
Unternehmen als korporative Mitglieder bei Transparency International Deutschland e. V. ....	98
<i>Nicola Oppermann, Bernward Geier</i>	
Von der Nische in den Mainstream – Der gemeinsame Weg der Rainforest Alliance und Kraft Foods.....	110

#### **IV. Fokus – Internationale Zusammenarbeit und Wettbewerb**

<i>Sabine Nold</i>	
Erfolg und Verantwortung als untrennbares Paar – Vorreiterrolle und Meilensteine des Engagements von IKEA.....	125
<i>Jochen Jütte-Overmeyer</i>	
Erfahrungen einer gewachsenen Partnerschaft – C&A und terre des hommes gegen Kinderarbeit in der Textilindustrie .....	129
<i>Michael Anthony</i>	
Risikoaufklärung mit Bollywood – Die Mikroversicherungen von Allianz und CARE in Indien.....	139
<i>Kathrin Mohr, Chris Weeks</i>	
Gemeinsamer Einsatz in der Katastrophenhilfe – Deutsche Post DHL und die Vereinten Nationen formen ein Hilfsbündnis.....	148

<i>Gerhard Prätorius, Michael Scholing-Darby</i> Engagement aus Tradition und Verantwortung – Der Volkswagen Konzern .....	158
--	-----

## V. Fokus – Organisation und Region

<i>Gerd Placke</i> „Gute Geschäfte“ zwischen Unternehmen und Gemeinnützigen – Die Marktplatz-Methode .....	171
--	-----

<i>Christine Weyrich</i> Gemeinsam stark – über das Zusammenspiel von Unternehmensstiftungen, Unternehmen und gemeinnützigen Organisationen am Beispiel der Siemens Stiftung .....	193
---	-----

<i>Christine Pehl, Andreas Podeswik</i> Nachhaltigkeit mit Herz und Verstand – betapharm und Bunter Kreis .....	206
---	-----

<i>Sascha Stolzenburg</i> Die Stärke gemeinsamer Visionen – Die Johanniter-Unfall-Hilfe und ihre Zusammenarbeit mit Unternehmen .....	214
---	-----

Verzeichnis der Autorinnen und Autoren .....	221
--	-----