

# Inhalt

<b>Einleitung: Auf der Suche nach dem Klang der Stadt</b> .....	7
<b>1. Migration, Fremdheit, Nachtclubs.</b>	
<b>Die Stadt als Zentrum der populären Musik</b> .....	17
Art-Worlds.....	18
Die Fremdheit der Stadt und die Bedeutung von Clubs.....	23
Der Einfluss der Stadt auf die Produktion populärer Musik am Beispiel von Jazz, Blues und Rock 'n' Roll.....	29
Fazit: Musikproduktion zwischen Innenstadt und Vorstadt.....	39
<b>2. Shopping-Centren, Industrieruinen, iPods.</b>	
<b>Konsumkultur und Stadtentwicklung</b> .....	41
Von der Produktion zum Konsum.....	42
Konsum und Stilisierung.....	55
Musikkonsum in der Stadt.....	68
Fazit: Stadtraum als Konsumraum.....	72
<b>3. Tagträume, Helden, Kaufzwang. Imagination und Repräsentation in der Konsumkultur</b> .....	73
Konsum und Imagination.....	74
Phantasmagorie und Stadtfigur.....	97
Repräsentation und Stadt.....	101
Fazit: Konsum, fragmentierter Stadtraum und Imagination.....	117
<b>4. Konsumgespenster, Großstadtkämpfer, Utopisten. Postindustrielle urbane Musikkulturen</b> .....	119
Punk: Negative Stadtverherrlichung.....	120
HipHop: Territorien der Stadt.....	137
Techno: Deindustrialisierung und Industrieklänge.....	150
Verortung durch Pop.....	164
Fazit: Inszenierungsräume durch populäre Musik.....	166

<b>5. Subkultur, Stämme, Szene.</b>	
<b>Vergemeinschaftung durch populäre Musik</b> .....	167
Repräsentation und Poptexte .....	168
Strukturelle Homologie zwischen sozialen Gruppen und Musik .....	177
Popkulturszenen .....	192
Fazit: Vergemeinschaftung .....	200
<b>6. Dienstmädchen, Beethoven, Free-Jazz.</b>	
<b>Repräsentationstheorien bei Adorno und Attali</b> .....	203
Repräsentation bei Adorno .....	204
Adornos unversöhnliche Ablehnung der populären Musik .....	211
Repetition und Komposition bei Attali .....	218
Fazit: Ästhetische Werturteile .....	223
<b>7. Lärm, Klanglandschaft, Montage.</b>	
<b>Populäre Musik und städtische Umgebung</b> .....	225
Die Beeinflussung von ästhetischen Prinzipien durch die städtische Umgebung .....	226
Der Lärm der Stadt .....	229
Geräuschmusik .....	242
Auditive Montage .....	256
Fazit: Postindustrieller Stadtklang und Popmusik .....	263
<b>8. Pop, Traum, Stadt.</b>	
<b>Imagination durch populäre Musik</b> .....	265
Musik als Medium .....	266
Idealisierte Stadtatmosphären durch Musik .....	280
Populäre Musik als Medium urbaner Imagination .....	285
Urbane Imagination und Gesellschaft .....	293
Fazit: Träume der idealen Stadt .....	299
<b>9. Zusammenfassung:</b>	
<b>Die Bedeutung von Musik und Stadt</b> .....	301
<b>Literatur</b> .....	309