

Inhalt

Einleitung: Auf der Suche nach dem Klang der Stadt	7
1. Migration, Fremdheit, Nachtclubs.	
Die Stadt als Zentrum der populären Musik	17
Art-Worlds.....	18
Die Fremdheit der Stadt und die Bedeutung von Clubs.....	23
Der Einfluss der Stadt auf die Produktion populärer Musik am Beispiel von Jazz, Blues und Rock 'n' Roll.....	29
Fazit: Musikproduktion zwischen Innenstadt und Vorstadt.....	39
2. Shopping-Centren, Industrieruinen, iPods.	
Konsumkultur und Stadtentwicklung	41
Von der Produktion zum Konsum.....	42
Konsum und Stilisierung.....	55
Musikkonsum in der Stadt.....	68
Fazit: Stadtraum als Konsumraum.....	72
3. Tagträume, Helden, Kaufzwang. Imagination und Repräsentation in der Konsumkultur	73
Konsum und Imagination.....	74
Phantasmagorie und Stadtfigur.....	97
Repräsentation und Stadt.....	101
Fazit: Konsum, fragmentierter Stadtraum und Imagination.....	117
4. Konsumgespenster, Großstadtkämpfer, Utopisten. Postindustrielle urbane Musikkulturen	119
Punk: Negative Stadtverherrlichung.....	120
HipHop: Territorien der Stadt.....	137
Techno: Deindustrialisierung und Industrieklänge.....	150
Verortung durch Pop.....	164
Fazit: Inszenierungsräume durch populäre Musik.....	166

5. Subkultur, Stämme, Szene.	
Vergemeinschaftung durch populäre Musik	167
Repräsentation und Poptexte	168
Strukturelle Homologie zwischen sozialen Gruppen und Musik	177
Popkulturszenen	192
Fazit: Vergemeinschaftung	200
6. Dienstmädchen, Beethoven, Free-Jazz.	
Repräsentationstheorien bei Adorno und Attali	203
Repräsentation bei Adorno	204
Adornos unversöhnliche Ablehnung der populären Musik	211
Repetition und Komposition bei Attali	218
Fazit: Ästhetische Werturteile	223
7. Lärm, Klanglandschaft, Montage.	
Populäre Musik und städtische Umgebung	225
Die Beeinflussung von ästhetischen Prinzipien durch die städtische Umgebung	226
Der Lärm der Stadt	229
Geräuschmusik	242
Auditive Montage	256
Fazit: Postindustrieller Stadtklang und Popmusik	263
8. Pop, Traum, Stadt.	
Imagination durch populäre Musik	265
Musik als Medium	266
Idealisierte Stadtatmosphären durch Musik	280
Populäre Musik als Medium urbaner Imagination	285
Urbane Imagination und Gesellschaft	293
Fazit: Träume der idealen Stadt	299
9. Zusammenfassung:	
Die Bedeutung von Musik und Stadt	301
Literatur	309