

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|------------|
| Überblick | 13 |
| 1 Organisatorisches Wissensmanagement | 17 |
| Um welches Wissen geht es? | 17 |
| (Wie) Kann Wissen gemanagt werden? | 23 |
| Einführung von Wissensmanagement: Schritt für Schritt | 33 |
| Methoden und Instrumente des organisatorischen Wissensmanagements | 51 |
| Weiterführende Literatur | 58 |
| 2 Persönliches Wissen und persönliches Wissensmanagement ... | 60 |
| Wahrnehmung, Wissen, Handlungsmöglichkeiten | 61 |
| Was bedeutet persönliches Wissensmanagement? | 81 |
| Wie kann persönliches Wissensmanagement umgesetzt werden? .. | 82 |
| Operative Zielsetzungen | 85 |
| Weiterführende Literatur | 96 |
| 3 Änderungsmanagement in einem wissensintensiven KMU | 99 |
| 4 Entwicklung und Umsetzung einer Wissensstrategie | 105 |
| 5 Marketingwissen schneller finden und vernetzen | 117 |
| 6 Implementierung von Yellow Pages als Ausgangspunkt für eine unternehmensweite Wissensträgerkarte in der Raiffeisen Informatik | 127 |
| 7 Durch Story Telling implizites Projektwissen heben und weitergeben | 139 |
| 8 Strukturierter Transfer von Erfahrungswissen zur kontinuierlichen Organisationsentwicklung: Methodik in Theorie und Praxis | 150 |
| 9 Mehrwert schaffen durch interorganisationale Wissensgemeinschaften | 160 |

| | |
|---|------------|
| 10 Wissensmanagement powered by „Wiki“: die „Wiki-Landschaft“ der reinisch AG | 171 |
| 11 Enterprise 2.0: Über die Rolle semantischer Technologien und interoperabler Metadaten | 179 |
| 12 Einführung einer Wissensbilanz in einem Profit-Center eines produzierenden Unternehmens | 198 |
| 13 Soziale Netzwerkanalyse in Organisationen – versteckte Risiken und Potentiale erkennen | 211 |
| 14 Optimierung von Global Leadership durch die Analyse sozialer Netzwerke | 232 |
| 15 Teamarbeit in einem IT-Unternehmen – die Bedeutung computergestützter sozialer Netzwerke für Kooperations- leistungen | 242 |
| 16 Innovationsmanagement | 251 |
| 17 Emergente Innovation – wie es möglich wird, in Enabling Spaces das radikal Neue hervorzubringen | 264 |
| 18 Unterstützung von Wissensarbeit und Open Innovation mittels Web 2.0 am Beispiel der Ideenplattform Neurovation | 280 |
| 19 Open Innovation – Nutzung internen und externen Wissens für den Innovationsprozess | 287 |
| 20 Ethik-Management als Instrument der nachhaltigen Wertschöpfung | 299 |
| Die Autorinnen und Autoren | 306 |
| Quellenverzeichnis | 312 |
| Stichwortverzeichnis | 326 |